

# Informe de Satisfacción y Necesidades de Formación 2024



## Análisis de la Satisfacción y Necesidades de los Egresados de Grado y Máster de la UAH

### ESTUDIO

GLOBAL	GRADO DE SATISFACCIÓN CON...	
	EL ESTUDIO	LA UAH
G000	7,28	6,88

### CURSO FINALIZACIÓN

21/22

### TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	2825
Recibidos	887
Tasa de respuesta	31,40%

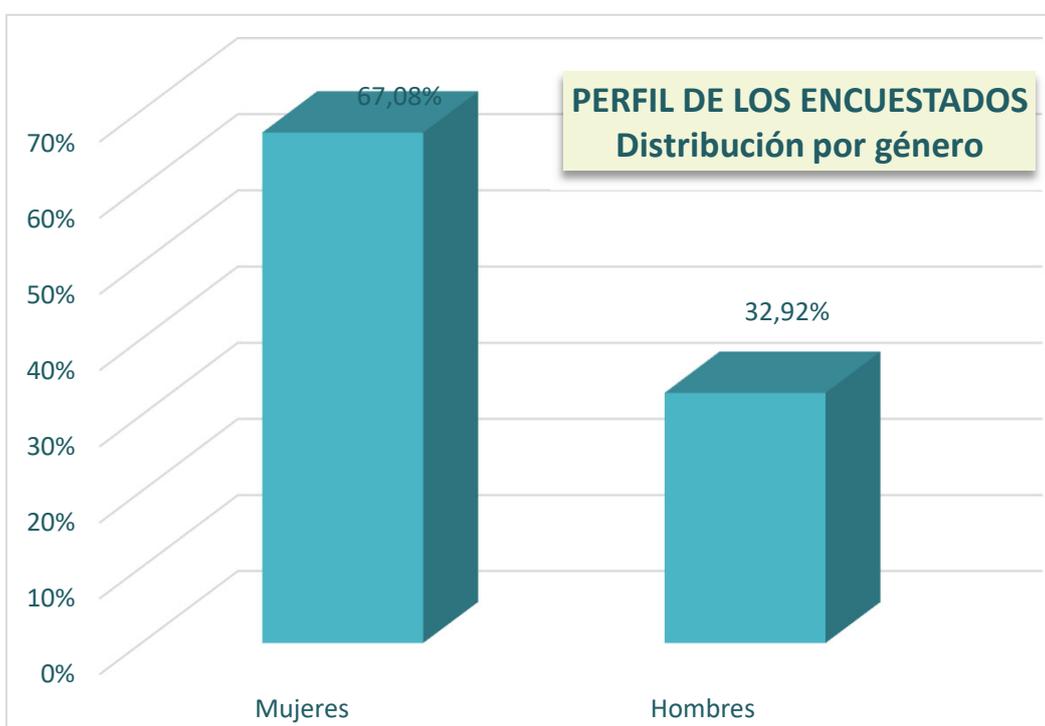
## ÍNDICE

- A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**
- B. SATISFACCIÓN CON LA UAH**
  - B.1 General con la UAH
  - B.2 Actividades complementarias
  - B.3 Deportes
  - B.4 Formación de Postgrado
  - B.5 Idiomas
  - B.6 AlumniUAH
  - B.7 Bolsa de Empleo/Career Center
  - B.8 EmpleabilidadUAH
  - B.9 Unidad de Diversidad
  - B.10 Escuela de Emprendimiento
  - B.11 Gabinete Psicopedagógico
  - B.12 Biblioteca
  - B.13 Resumen
- C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO**
  - C.1 Conocimientos adquiridos
  - C.2 Competencias desarrolladas
  - C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio
  - C.4 General con el estudio cursado
  - C.5 Resumen
  - C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?
- D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN**
  - D.1 Formación de postgrado
  - D.2 Otras acciones
- E. DESARROLLO COMPETENCIAL**
  - E.1 Análisis por Competencia
  - E.2 Resumen
- F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH**
  - F.1 Demandas
  - F.2 Relación con la UAH
  - F.3 Posible colaboración

**A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**

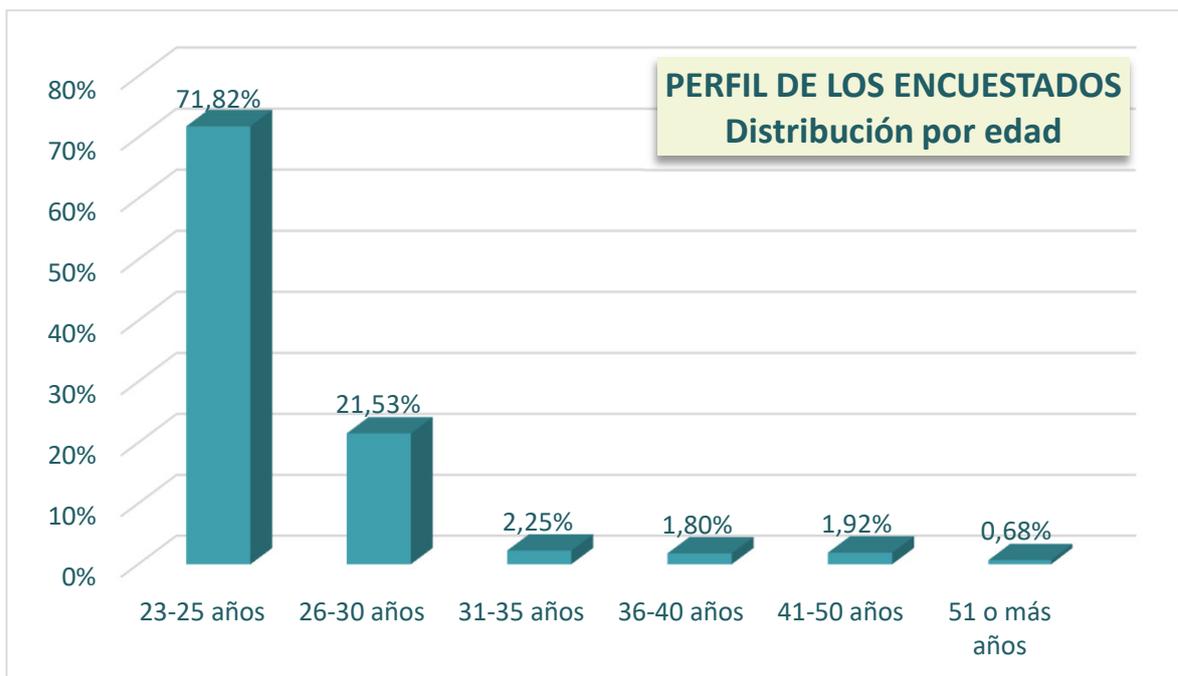
En este apartado se presenta el perfil de los encuestados en cuanto a género y edad

Género	Núm.	%
Mujeres	595	67,08%
Hombres	292	32,92%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>



Rango de edad*	Nº Respuestas	%
23-25 años	637	71,82%
26-30 años	191	21,53%
31-35 años	20	2,25%
36-40 años	16	1,80%
41-50 años	17	1,92%
51 o más años	6	0,68%
<b>total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

\*En el momento de cumplimentar el cuestionario



## B. SATISFACCIÓN CON LA UAH

El estudio recoge la opinión de los encuestados sobre su Grado de Satisfacción con la UAH y aspectos concretos como las actividades complementarias (deportes, cursos de idiomas, visitas, etc.), los recursos y medios, la formación de postgrado, las acciones de orientación profesional o AlumniUAH.

Todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10). Para algunos de los ítems se han añadido también las opciones de "No conocido" en el caso de que el encuestado no conozca ese ítem y "No utilizado" si no ha recurrido a ello a lo largo de su trayectoria como alumno/a.

Para esta distribución, se presentan dos porcentajes sobre el total de los/as encuestados/as y sobre el grupo de los egresados/as que manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

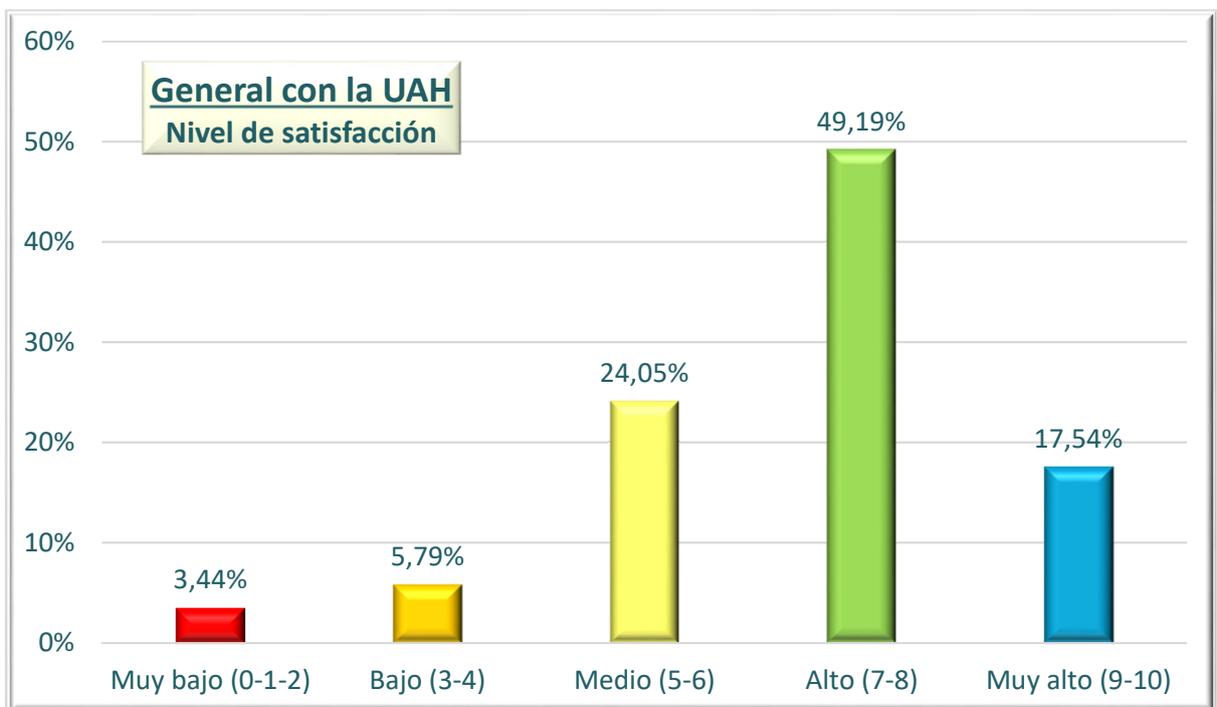
**B.1 General con la UAH**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	19	2,14%	3,44%
↓	Bajo (3-4)	32	3,61%	5,79%
↔	Medio (5-6)	133	14,99%	24,05%
↑	Alto (7-8)	272	30,67%	49,19%
↑↑	Muy alto (9-10)	97	10,94%	17,54%
	No contesta	334	37,66%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,88**



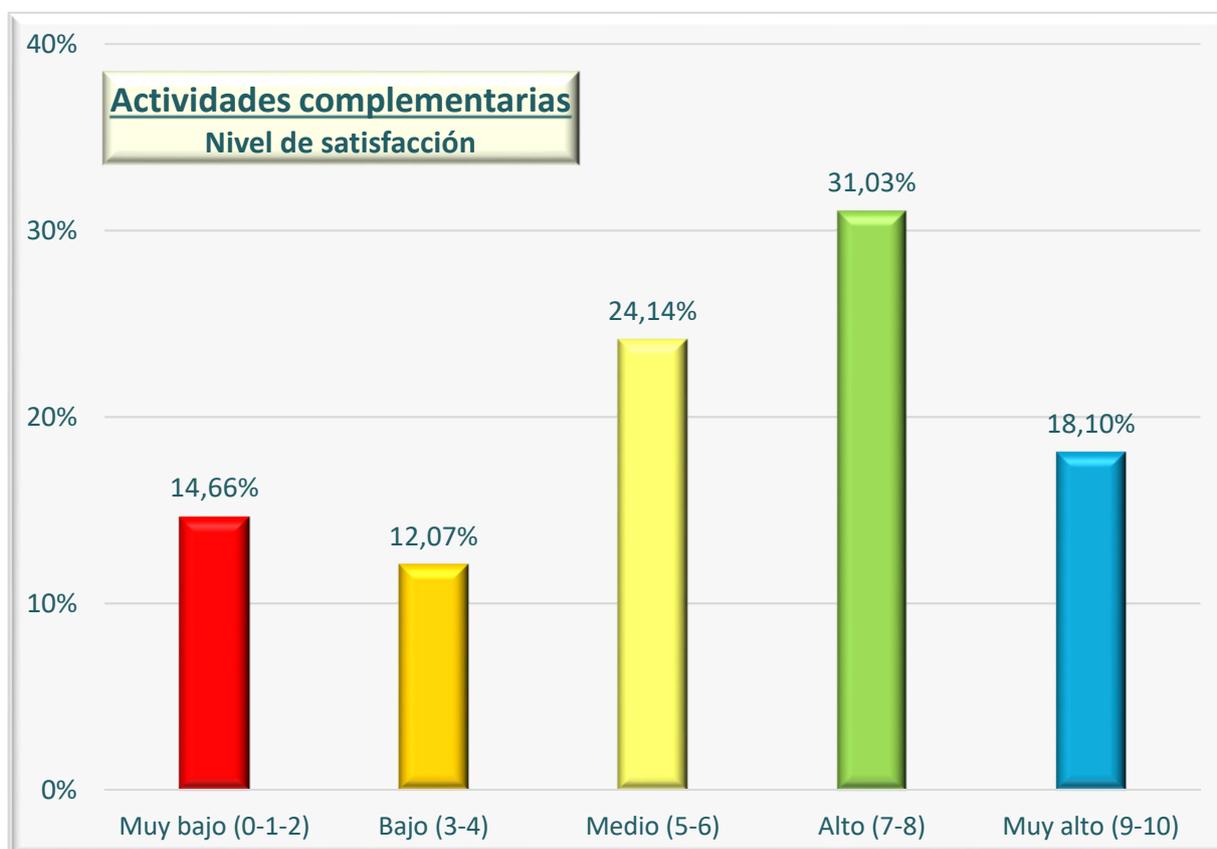
**B.2 Actividades complementarias**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	34	3,83%	14,66%
↓	Bajo (3-4)	28	3,16%	12,07%
↔	Medio (5-6)	56	6,31%	24,14%
↑	Alto (7-8)	72	8,12%	31,03%
↑↑	Muy alto (9-10)	42	4,74%	18,10%
	No conocido	211	23,79%	
	No utilizado	109	12,29%	
	No contesta	335	37,77%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,87**



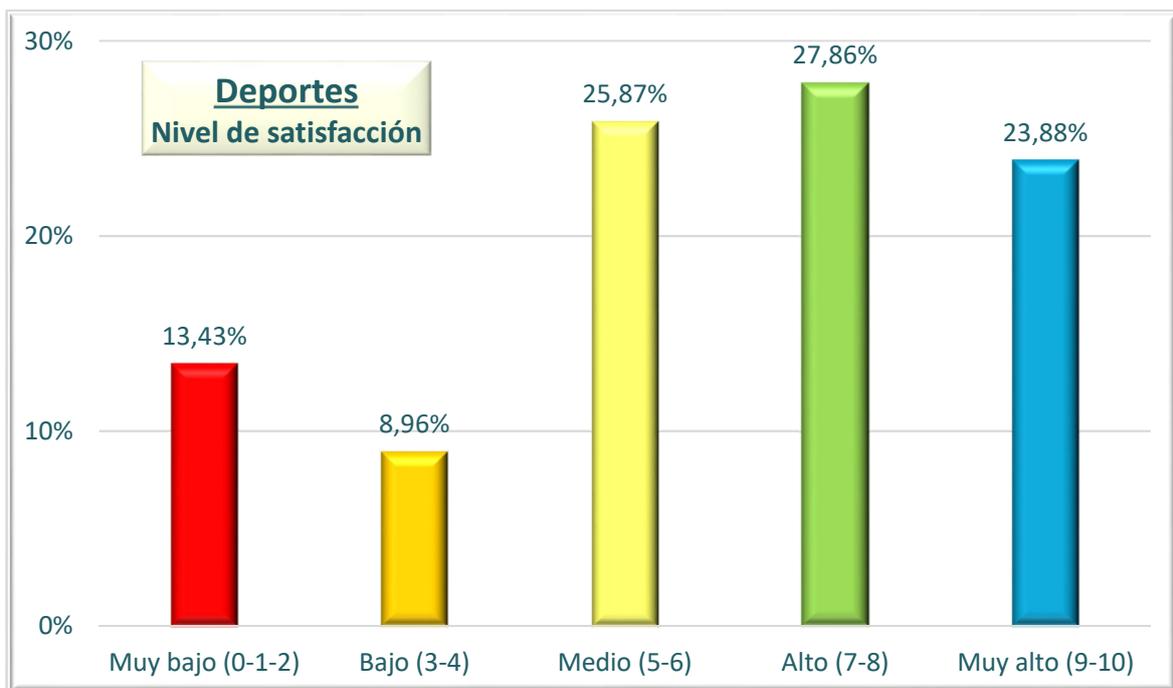
**B.3 Deportes**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	27	3,04%	13,43%
↓	Bajo (3-4)	18	2,03%	8,96%
↔	Medio (5-6)	52	5,86%	25,87%
↑	Alto (7-8)	56	6,31%	27,86%
↑↑	Muy alto (9-10)	48	5,41%	23,88%
	No conocido	256	28,86%	
	No utilizado	95	10,71%	
	No contesta	335	37,77%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,15**



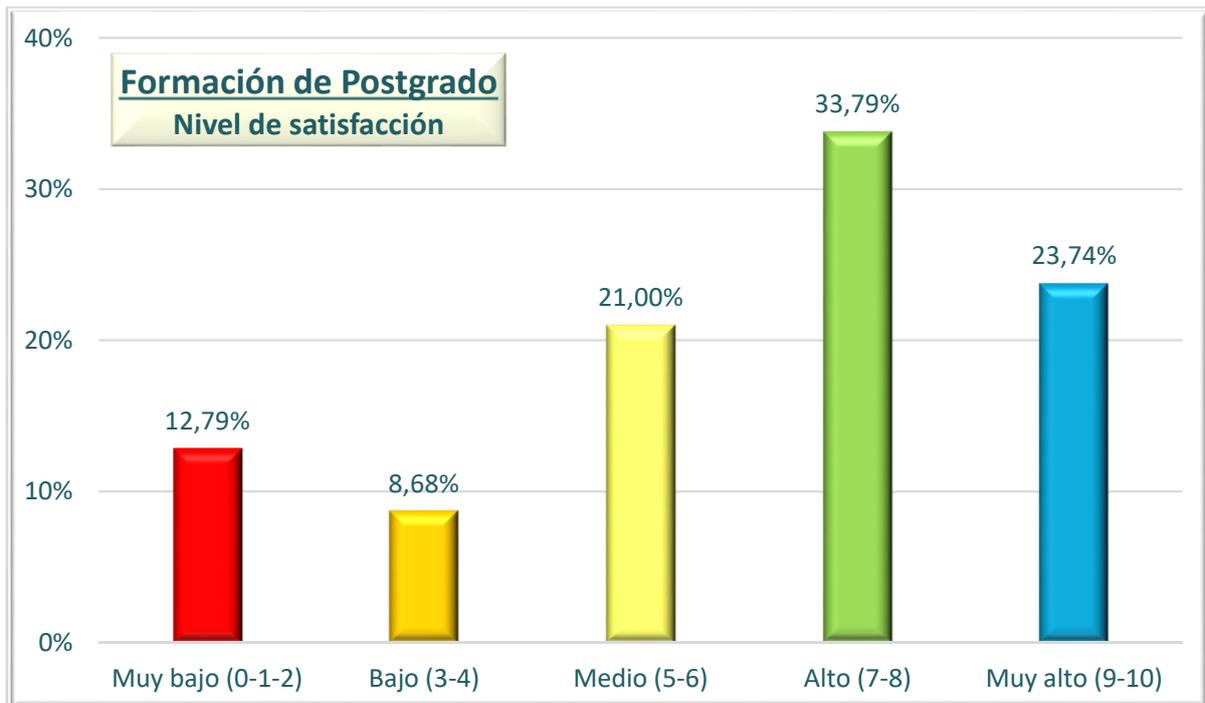
**B.4 Formación de Postgrado**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	28	3,16%	12,79%
↓	Bajo (3-4)	19	2,14%	8,68%
↔	Medio (5-6)	46	5,19%	21,00%
↑	Alto (7-8)	74	8,34%	33,79%
↑↑	Muy alto (9-10)	52	5,86%	23,74%
	No conocido	243	27,40%	
	No utilizado	91	10,26%	
	No contesta	334	37,66%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,37**



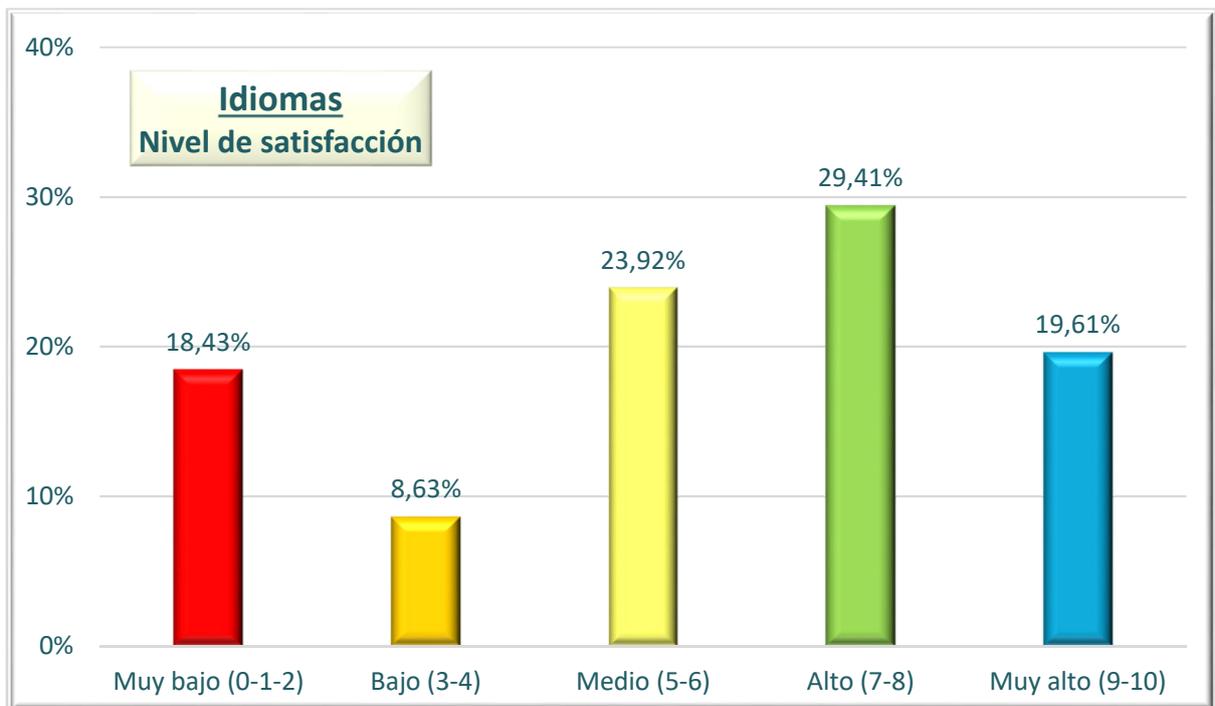
**B.5 Idiomas**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	47	5,30%	18,43%
↓	Bajo (3-4)	22	2,48%	8,63%
↔	Medio (5-6)	61	6,88%	23,92%
↑	Alto (7-8)	75	8,46%	29,41%
↑↑	Muy alto (9-10)	50	5,64%	19,61%
	No conocido	215	24,24%	
	No utilizado	83	9,36%	
	No contesta	334	37,66%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,84**

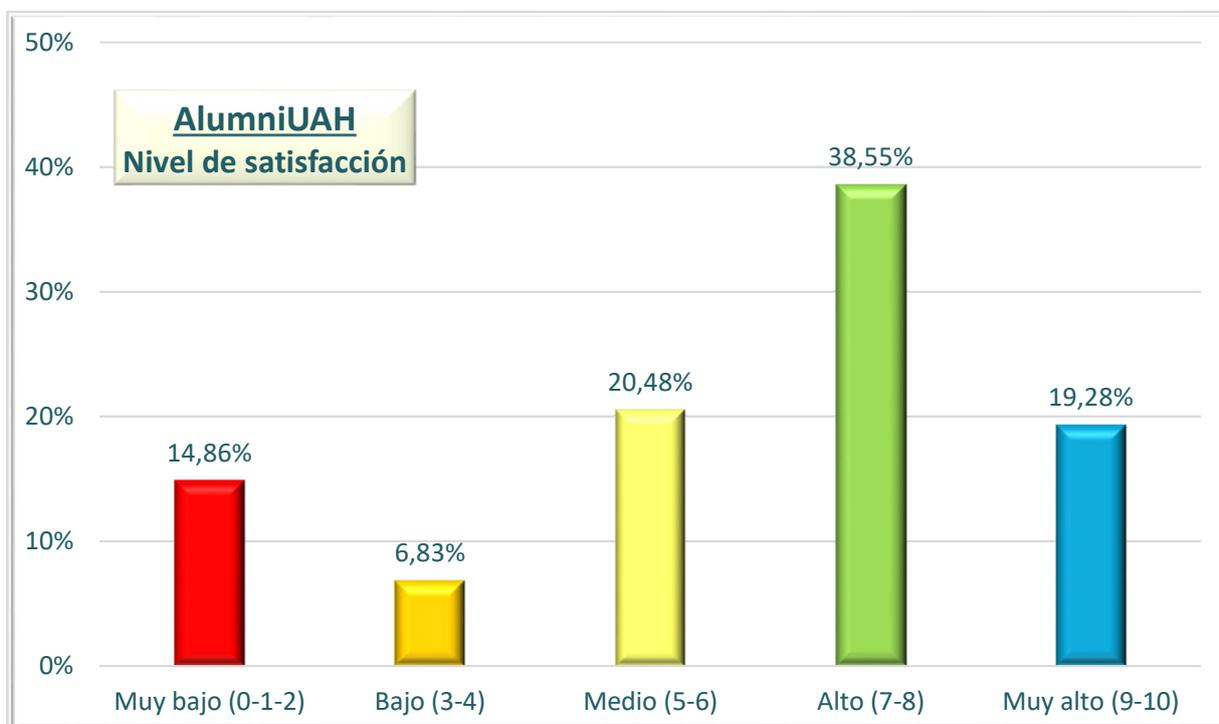


**B.6 AlumniUAH**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	37	4,17%	14,86%
↓	Bajo (3-4)	17	1,92%	6,83%
↔	Medio (5-6)	51	5,75%	20,48%
↑	Alto (7-8)	96	10,82%	38,55%
↑↑	Muy alto (9-10)	48	5,41%	19,28%
	No conocido	233	26,27%	
	No utilizado	71	8,00%	
	No contesta	334	37,66%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.  
 % (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,2**



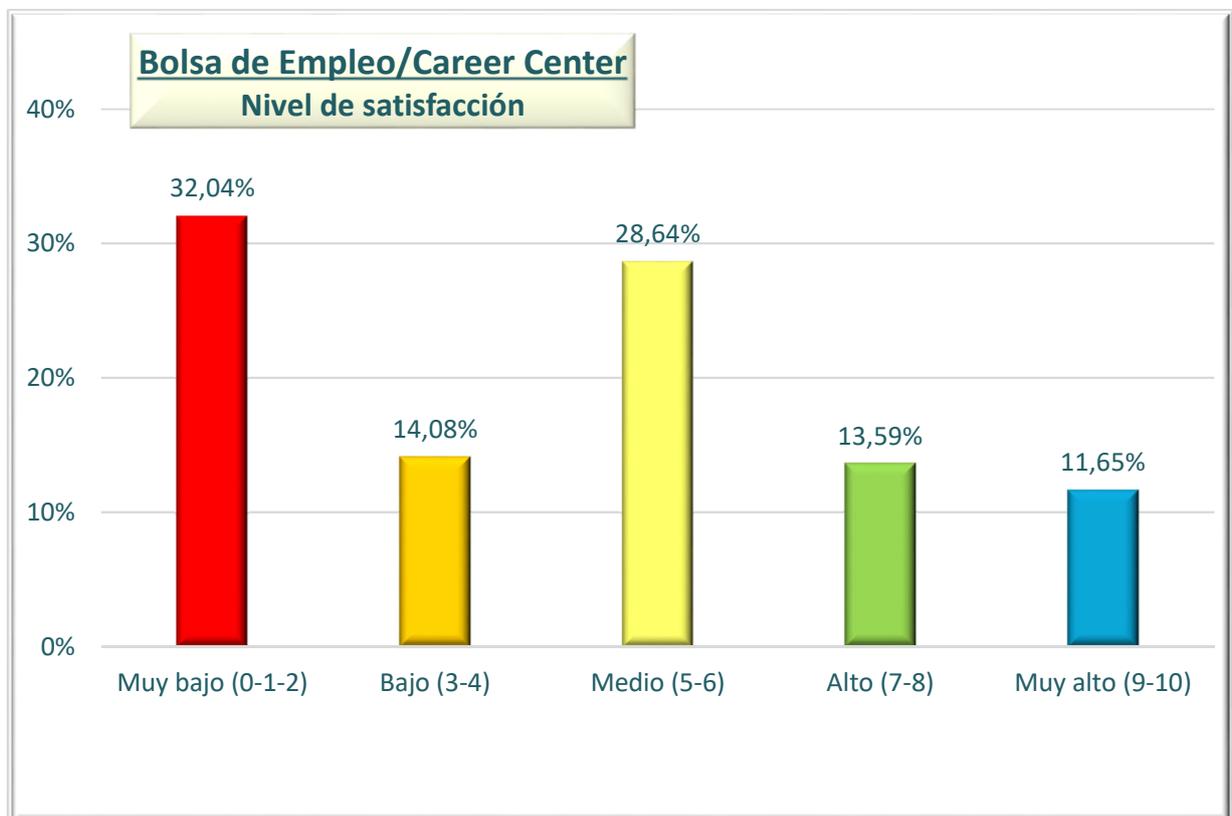
**B.7 Bolsa de Empleo/Career Center**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	66	7,44%	32,04%
↓	Bajo (3-4)	29	3,27%	14,08%
↔	Medio (5-6)	59	6,65%	28,64%
↑	Alto (7-8)	28	3,16%	13,59%
↑↑	Muy alto (9-10)	24	2,71%	11,65%
	No conocido	220	24,80%	
	No utilizado	126	14,21%	
	No contesta	335	37,77%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 4,39**



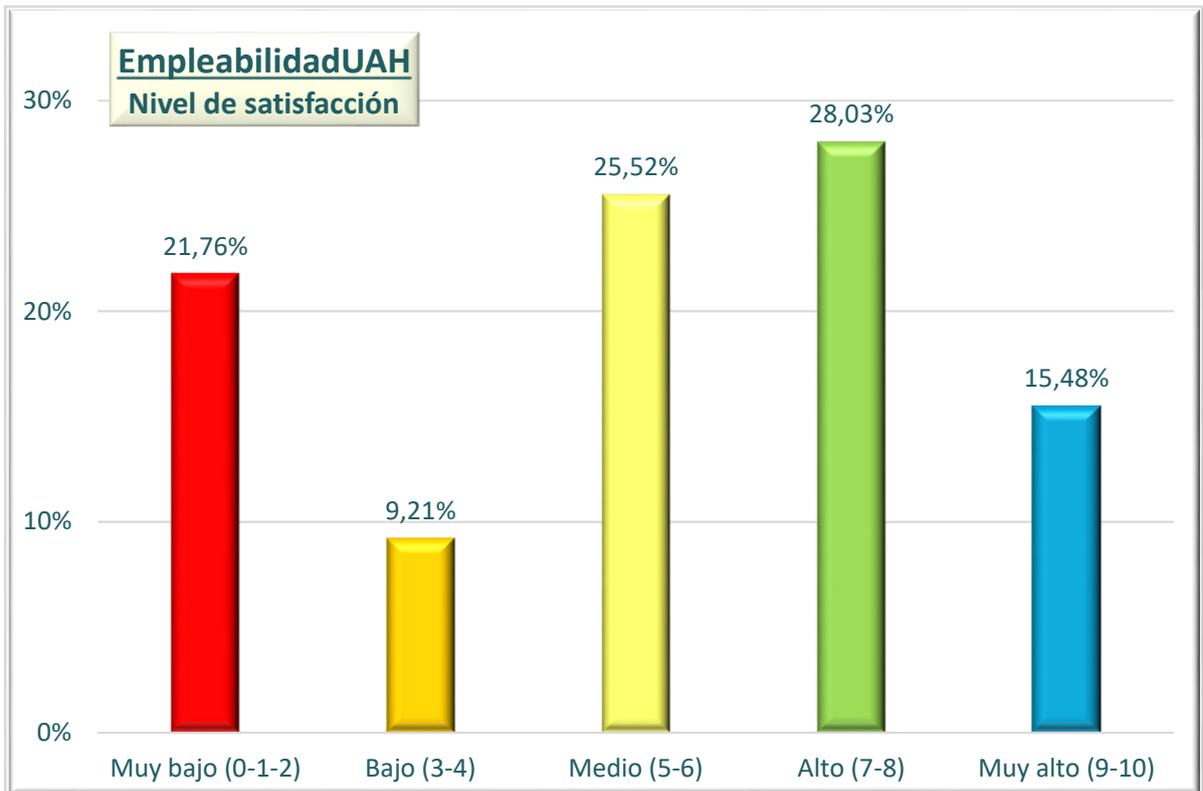
**B.8 EmpleabilidadUAH**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	52	5,86%	21,76%
↓	Bajo (3-4)	22	2,48%	9,21%
↔	Medio (5-6)	61	6,88%	25,52%
↑	Alto (7-8)	67	7,55%	28,03%
↑↑	Muy alto (9-10)	37	4,17%	15,48%
	No conocido	223	25,14%	
	No utilizado	90	10,15%	
	No contesta	335	37,77%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,38**



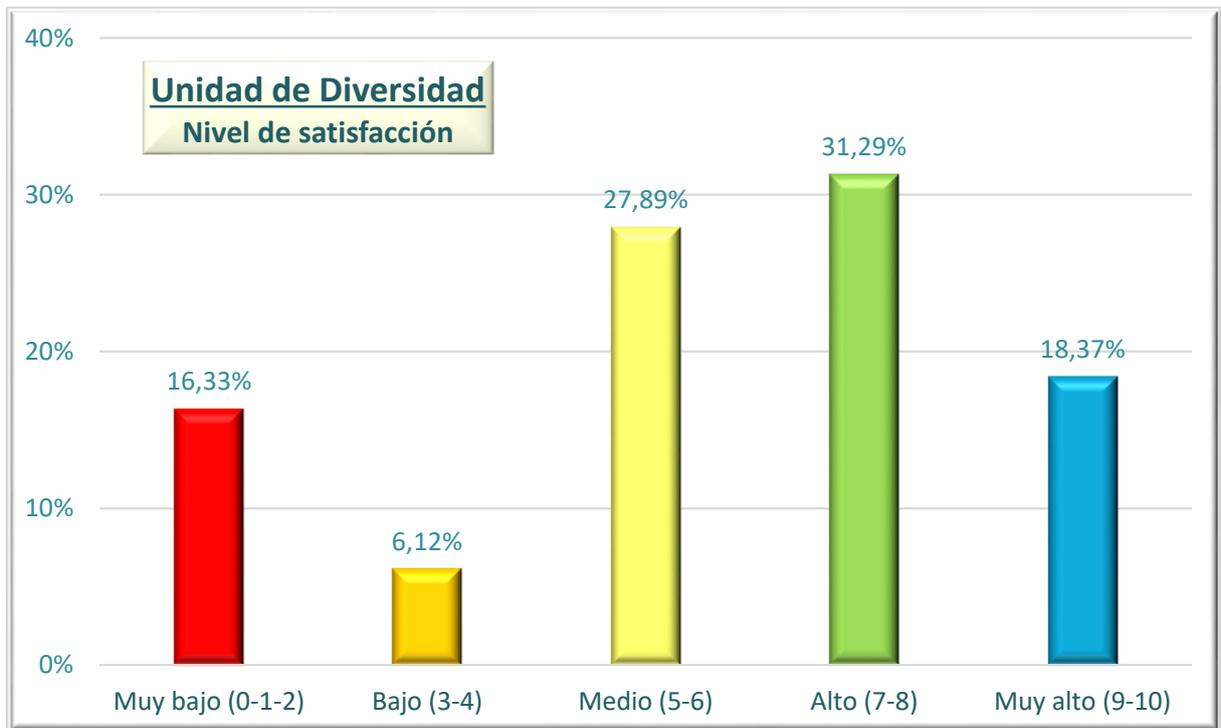
**B.9 Unidad de Diversidad**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	24	2,71%	16,33%
↓	Bajo (3-4)	9	1,01%	6,12%
↔	Medio (5-6)	41	4,62%	27,89%
↑	Alto (7-8)	46	5,19%	31,29%
↑↑	Muy alto (9-10)	27	3,04%	18,37%
	No conocido	188	21,20%	
	No utilizado	218	24,58%	
	No contesta	334	37,66%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,95**



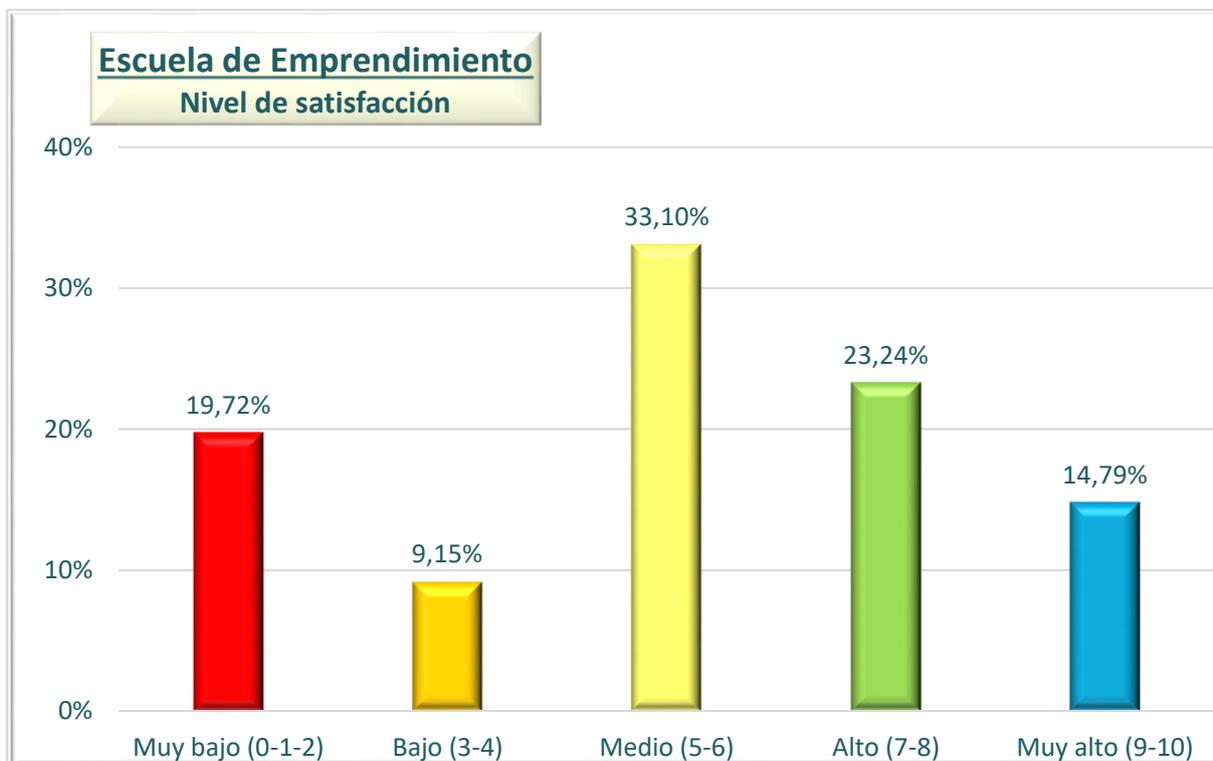
**B.10 Escuela de Emprendimiento**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	28	3,16%	19,72%
↓	Bajo (3-4)	13	1,47%	9,15%
↔	Medio (5-6)	47	5,30%	33,10%
↑	Alto (7-8)	33	3,72%	23,24%
↑↑	Muy alto (9-10)	21	2,37%	14,79%
	No conocido	239	26,94%	
	No utilizado	172	19,39%	
	No contesta	334	37,66%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,28**



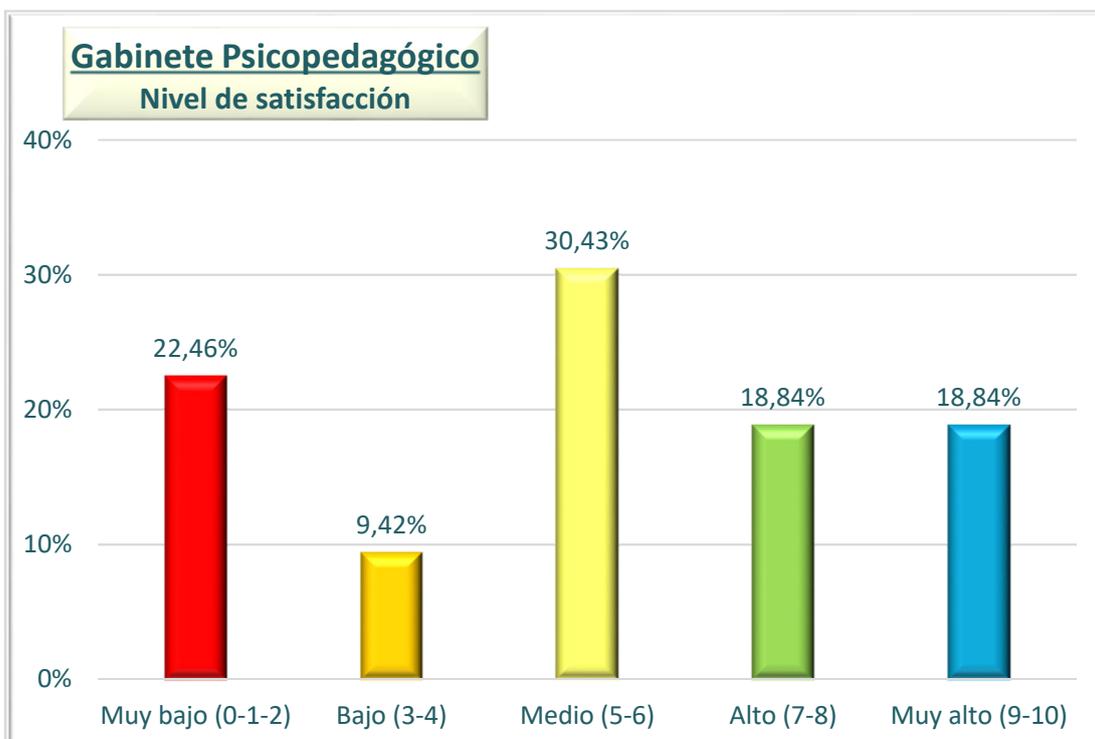
**B.11 Gabinete Psicopedagógico**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	31	3,49%	22,46%
↓	Bajo (3-4)	13	1,47%	9,42%
↔	Medio (5-6)	42	4,74%	30,43%
↑	Alto (7-8)	26	2,93%	18,84%
↑↑	Muy alto (9-10)	26	2,93%	18,84%
	No conocido	257	28,97%	
	No utilizado	157	17,70%	
	No contesta	335	37,77%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,22**



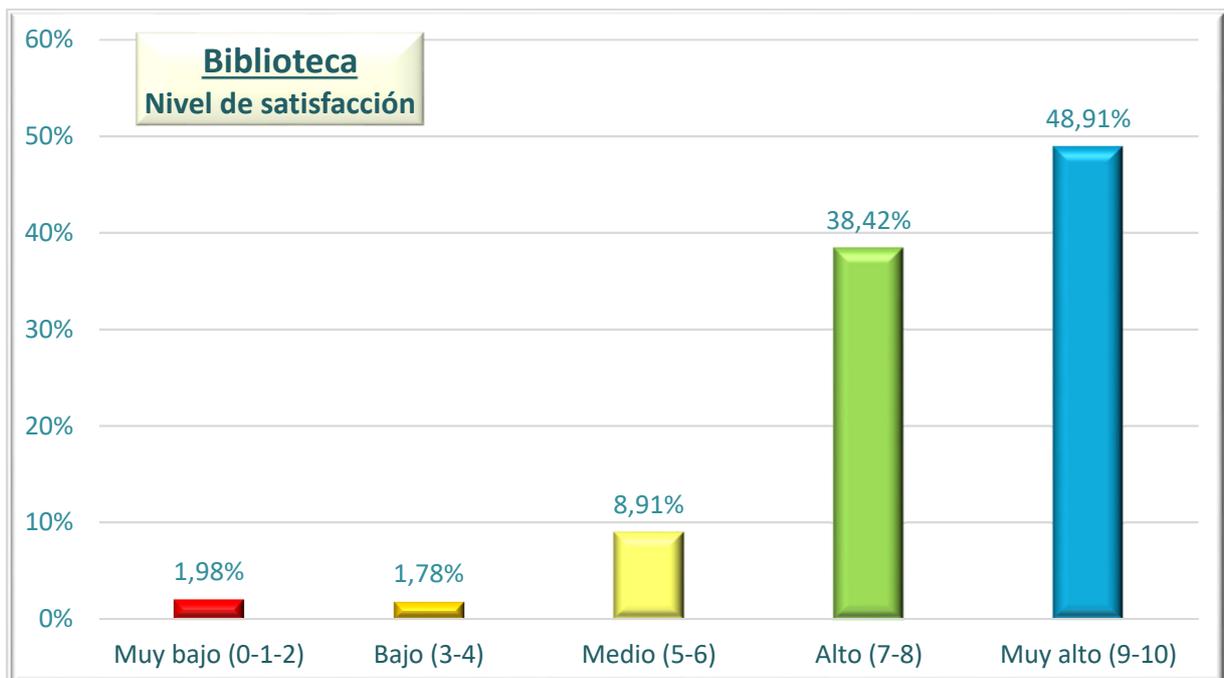
**B.12 Biblioteca**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	10	1,13%	1,98%
↓	Bajo (3-4)	9	1,01%	1,78%
↔	Medio (5-6)	45	5,07%	8,91%
↑	Alto (7-8)	194	21,87%	38,42%
↑↑	Muy alto (9-10)	247	27,85%	48,91%
	No conocido	39	4,40%	
	No utilizado	10	1,13%	
	No contesta	333	37,54%	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

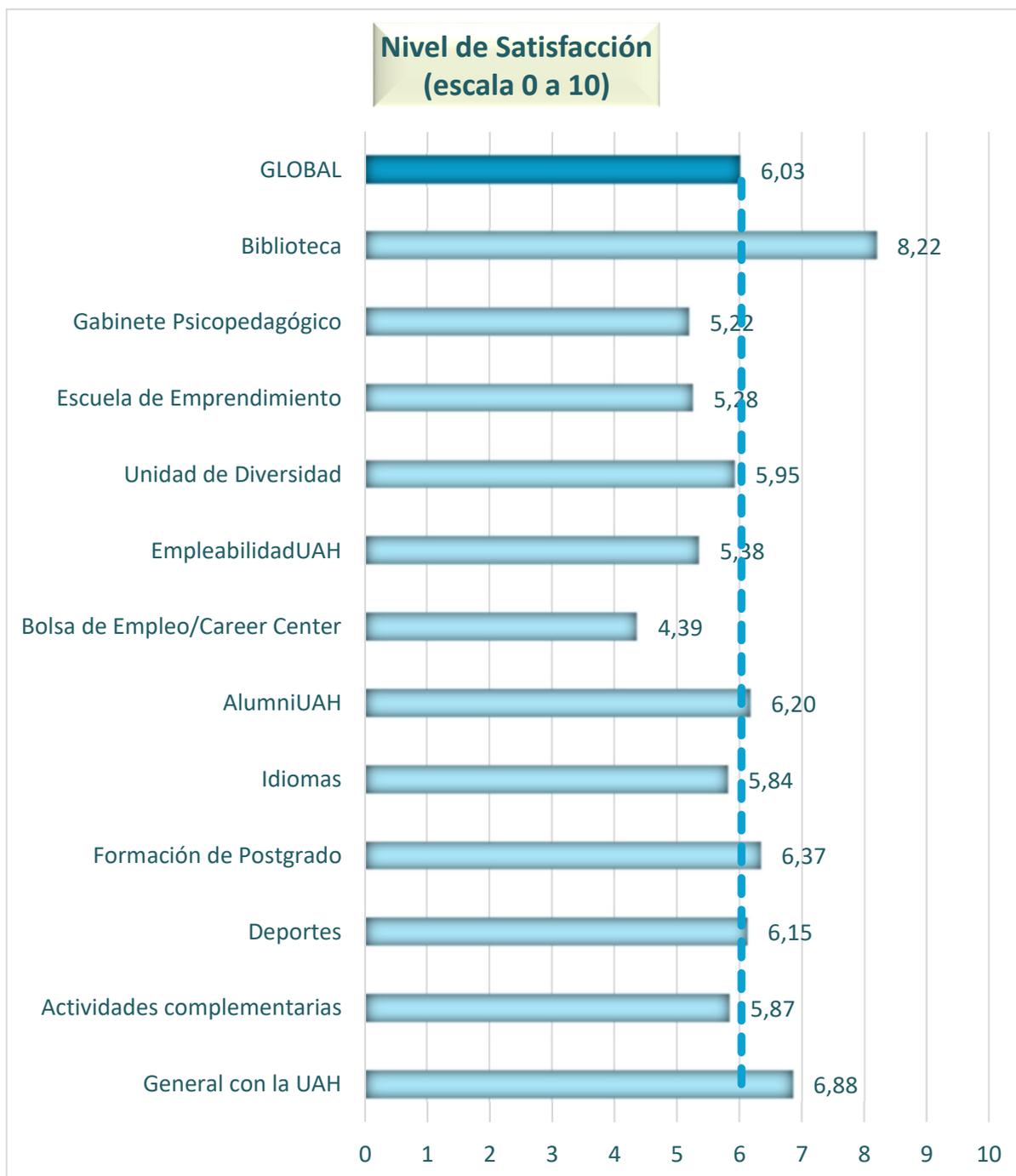
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 8,22**



### B.13 Resumen

La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados. También se incluye el porcentaje de egresados que desconocen o no han utilizado el mismo.

	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)	% Desconocimiento / No uso
General con la UAH	6,88	
Actividades complementarias	5,87	36,08%
Deportes	6,15	39,57%
Formación de Postgrado	6,37	37,66%
Idiomas	5,84	33,60%
AlumniUAH	6,20	34,27%
Bolsa de Empleo/Career Center	4,39	39,01%
EmpleabilidadUAH	5,38	35,29%
Unidad de Diversidad	5,95	45,77%
Escuela de Emprendimiento	5,28	46,34%
Gabinete Psicopedagógico	5,22	46,67%
Biblioteca	8,22	5,52%
<b>GLOBAL</b>	<b>6,03</b>	



### C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO

En este apartado se analiza la satisfacción de los egresados con el estudio cursado y algunos aspectos ítems del estudio como los conocimientos adquiridos o las competencias desarrolladas.

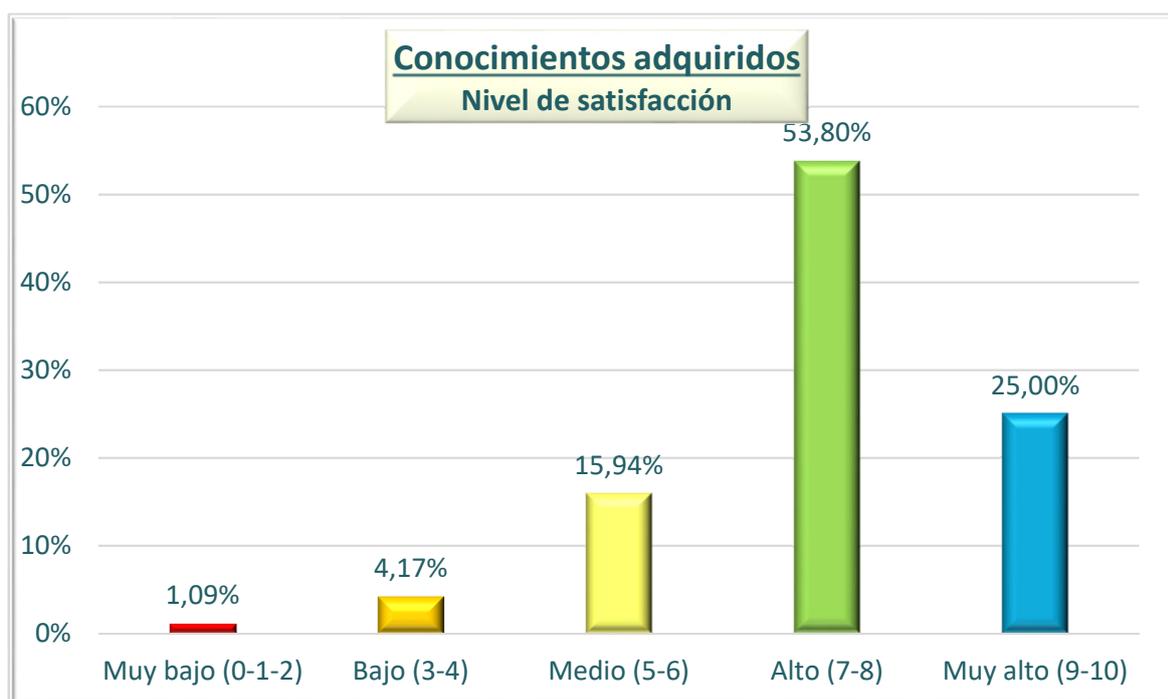
Al igual que en el apartado anterior, todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como el valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10).

Finalmente, se indaga sobre si volverían o no a cursar el mismo estudio en la UAH.

#### C.1 Conocimientos adquiridos

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	6	1,09%
↓	Bajo (3-4)	23	4,17%
↔	Medio (5-6)	88	15,94%
↑	Alto (7-8)	297	53,80%
↑↑	Muy alto (9-10)	138	25,00%
	No contesta	335	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

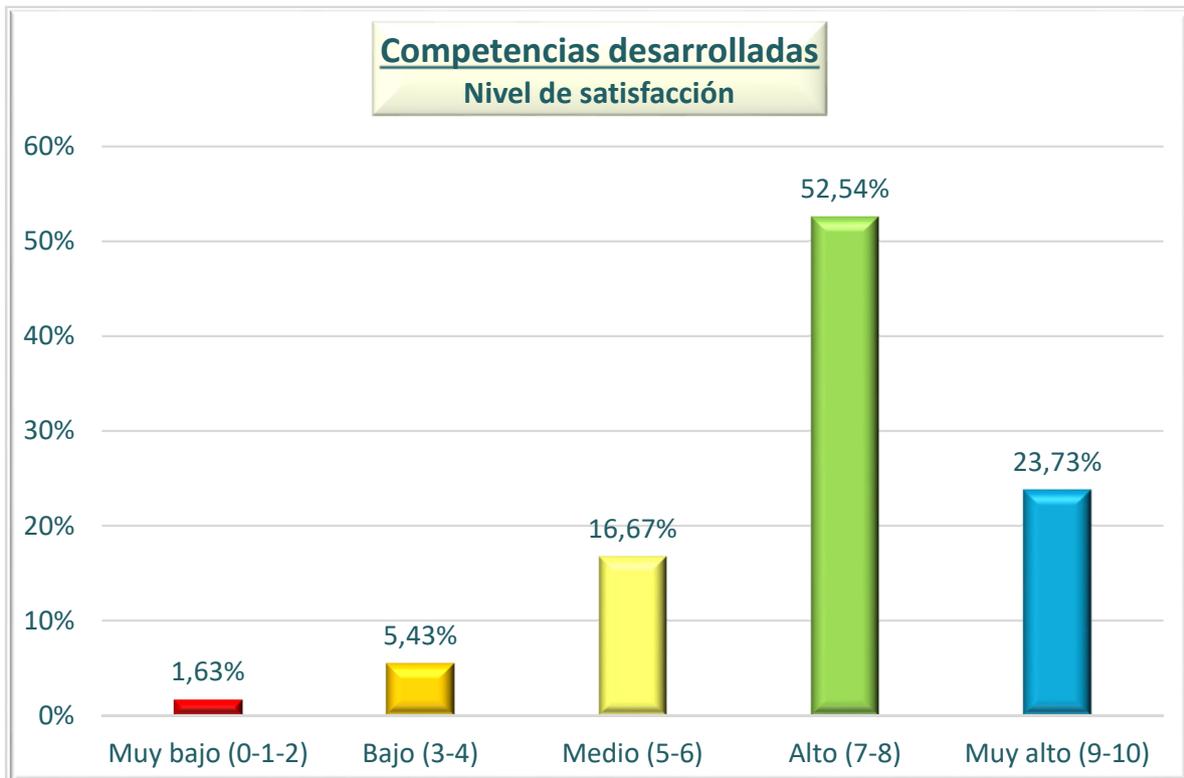
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,48**



**C.2 Competencias desarrolladas**

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	9	1,63%
↓	Bajo (3-4)	30	5,43%
↔	Medio (5-6)	92	16,67%
↑	Alto (7-8)	290	52,54%
↑↑	Muy alto (9-10)	131	23,73%
	No contesta	335	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

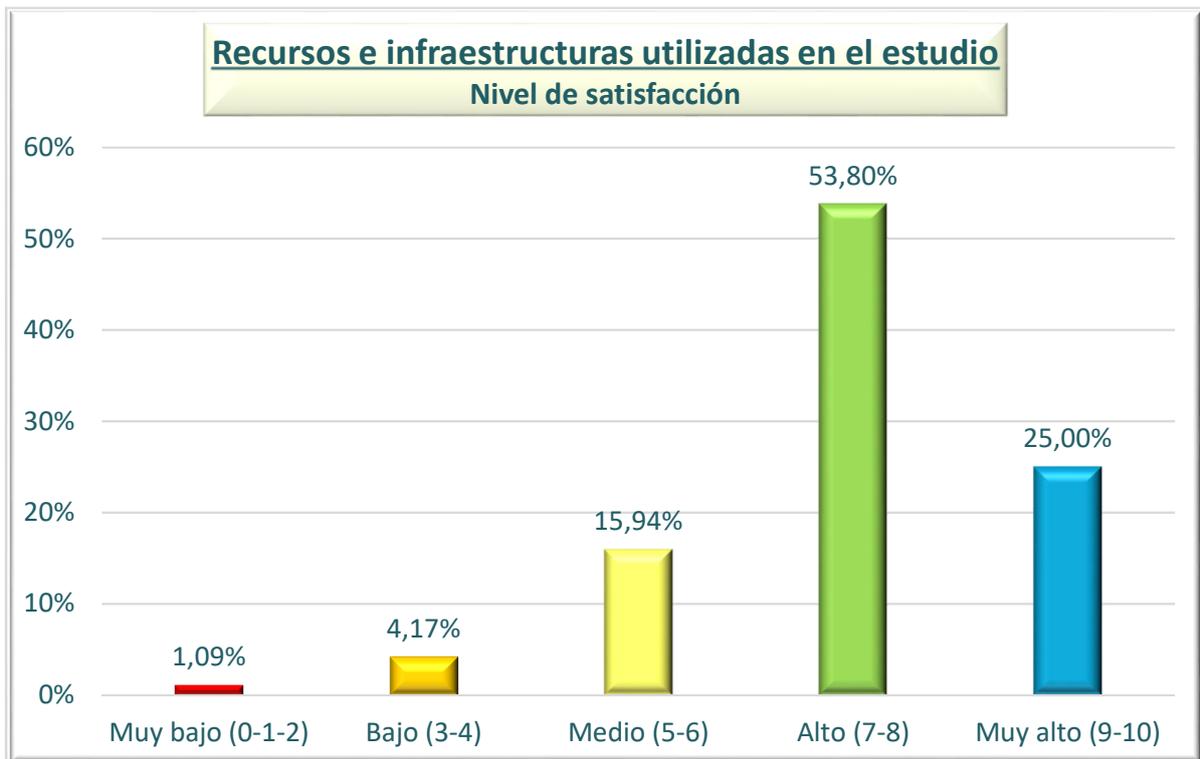
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,35**



**C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio**

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	19	3,44%
↓	Bajo (3-4)	37	6,70%
↔	Medio (5-6)	141	25,54%
↑	Alto (7-8)	243	44,02%
↑↑	Muy alto (9-10)	112	20,29%
	No contesta	335	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,92**



C.4 General con el estudio cursado

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	13	2,35%
↓	Bajo (3-4)	22	3,98%
↔	Medio (5-6)	92	16,64%
↑	Alto (7-8)	315	56,96%
↑↑	Muy alto (9-10)	111	20,07%
	No contesta	334	
	<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

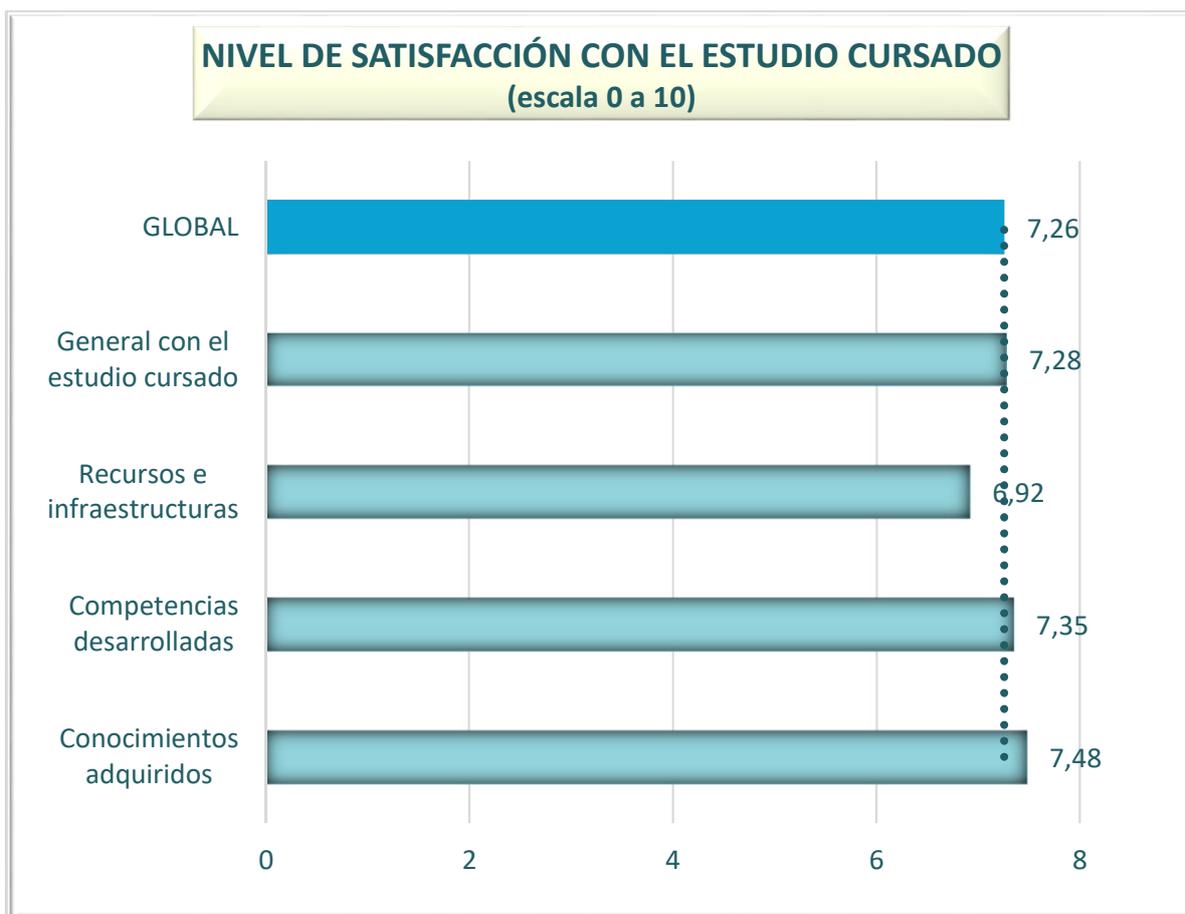
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,28**



**C.5 Resumen**

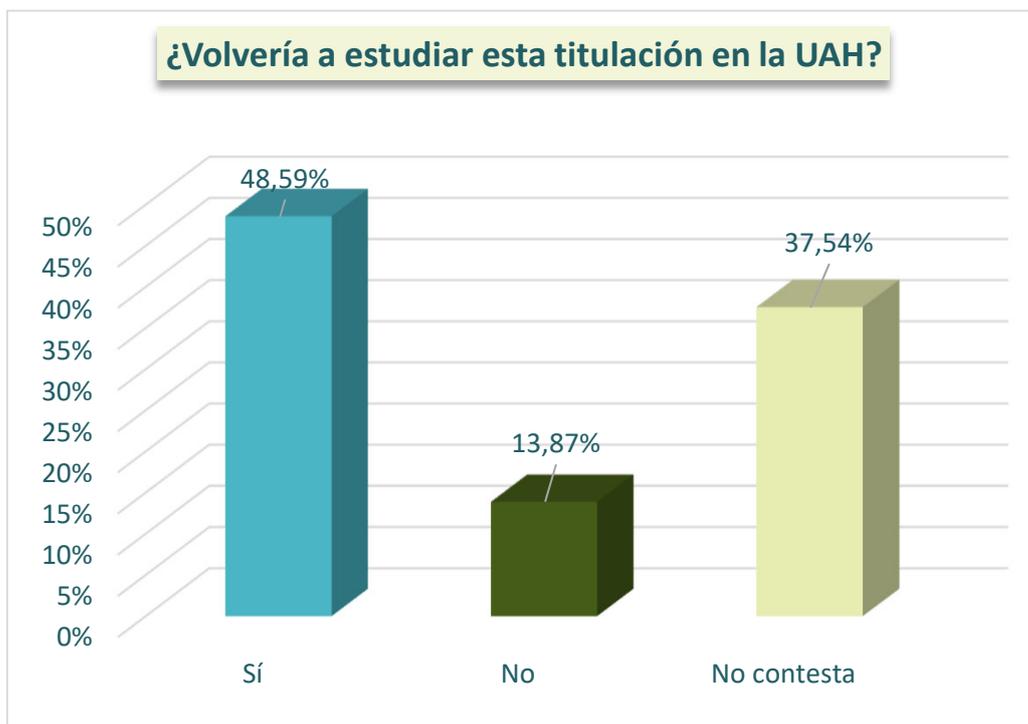
La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados.

Ítem	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)
Conocimientos adquiridos	7,48
Competencias desarrolladas	7,35
Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio	6,92
General con el estudio cursado	7,28
<b>GLOBAL</b>	<b>7,26</b>



**C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?**

	Núm.	%
Sí	431	48,59%
No	123	13,87%
No contesta	333	37,54%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

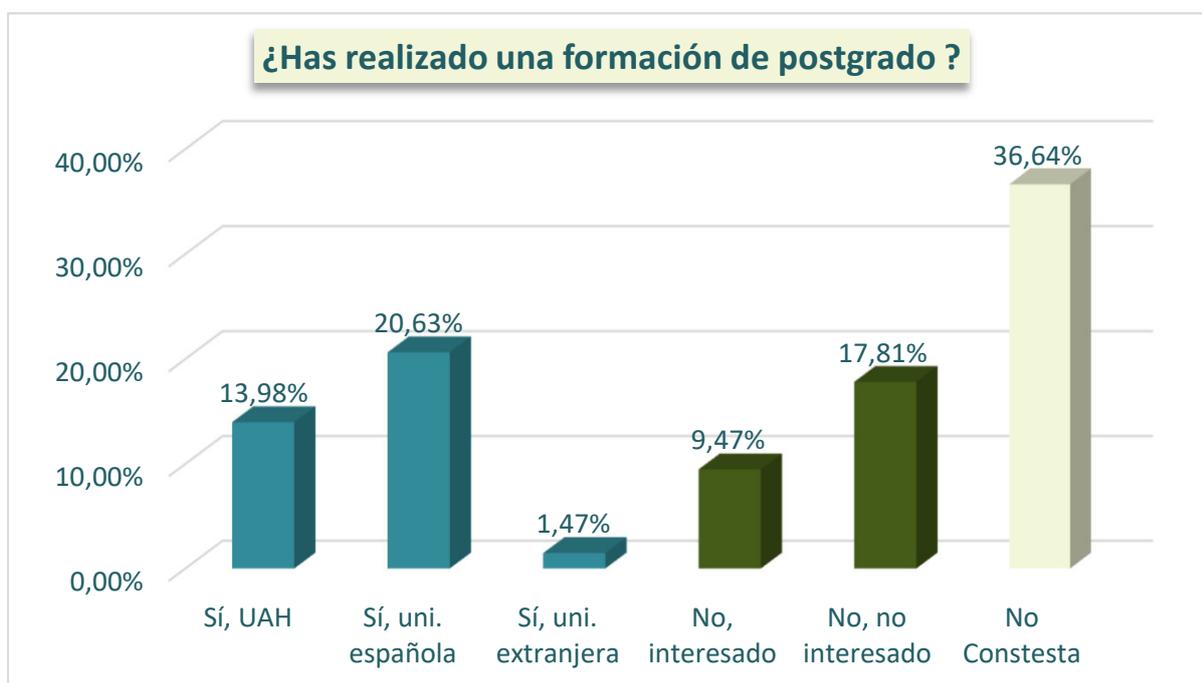


**D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN**

**D.1 Formación de postgrado**

Seguidamente, se presenta el porcentaje de Alumni que manifiesta haber realizado alguna acción de formación de Postgrado.

	Núm.	%
Sí, en la UAH	124	13,98%
Si, en otra universidad española.	183	20,63%
Si, en otra universidad extranjera.	13	1,47%
No, pero estaría interesado/a.	84	9,47%
No	158	17,81%
No Contesta	325	36,64%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>



El 36,08% de los/as egresados/as ha realizado una formación de postgrado. Prefiriendo el 13,98% la UAH como el centro para realizar esta formación. Un 9,47% estaría interesado en llevar a cabo una acción formativa de este tipo.

**D.2 Otras acciones**

En este apartado se recoge el porcentaje de egresados que continúan realizando alguna acción de formación una vez terminaron su estudio y el tipo de formación que realizaron.

¿Continúo estudiando?	Núm.	%
Sí	250	28,18%
No	559	63,02%
No contestan	78	8,79%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>



De los que no realizan otras acciones de formación un 13,95% estaría interesado en realizarlas.

Y de los que continúan estudiando eligen como centro de estudios los siguientes:

Centro elegido	Núm.	%
Universidad de Alcalá	64	24,71%
Otra Universidad Española	109	42,08%
Otra Universidad Extranjera	11	4,25%
Otro tipo de centro	75	28,96%
<b>Total</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>



Respecto al tipo de formación que realizan, en la tabla siguiente se recoge las preferencias de los/as egresados/as.

Tipo de Formación	Núm.	%
Grado	11	4,40%
Máster	161	64,40%
Doctorado	20	8,00%
Cursos de Especialización	36	14,40%
Preparación de oposiciones	25	10,00%
Idiomas	14	5,60%
Competencias digitales	3	1,20%
Soft-skills	4	1,60%



## E. DESARROLLO COMPETENCIAL

En este apartado se analiza la percepción que los/as egresados/as tienen de su nivel de competencia frente a las necesidades de desarrollo de la misma. Se han evaluado un total de 17 competencias. Finalmente se presenta una tabla resumen del conjunto de todas las competencias analizadas.

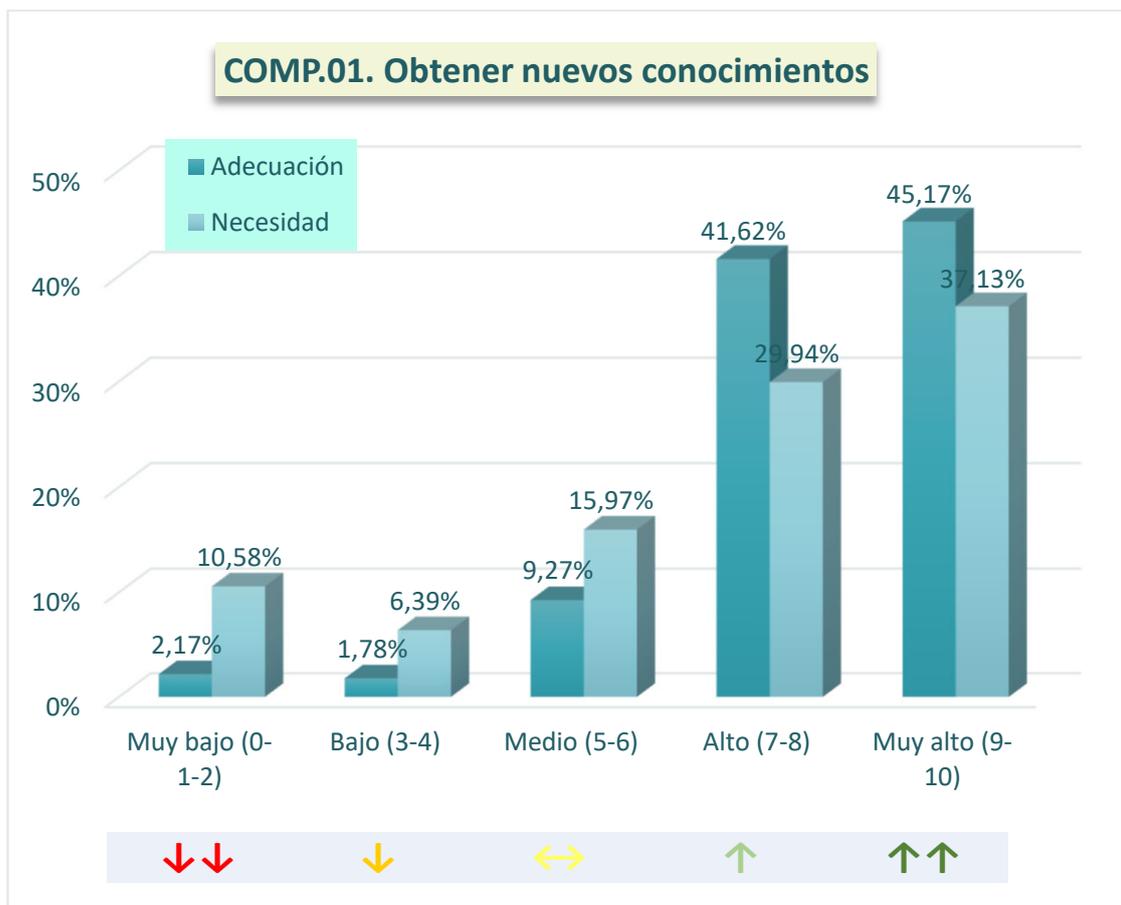
- COMP.01. Obtener nuevos conocimientos
- COMP.02. Rendir bajo presión
- COMP.03. Trabajar en equipo
- COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma
- COMP.05. Detectar nuevas oportunidades
- COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes
- COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo
- COMP.08. Resolución de problemas
- COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo
- COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones
- COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo
- COMP.12. Toma de decisiones
- COMP.13. Relacionarme con otros
- COMP.14. Negociar
- COMP.15. Liderar un equipo o proyecto
- COMP.16. Recopilar y procesar información
- COMP.17. Utilizar herramientas digitales

**E.1 Análisis por Competencia**

**COMP.01. Obtener nuevos conocimientos**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,17%	10,58%
↓	Bajo (3-4)	1,78%	6,39%
↔	Medio (5-6)	9,27%	15,97%
↑	Alto (7-8)	41,62%	29,94%
↑↑	Muy alto (9-10)	45,17%	37,13%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

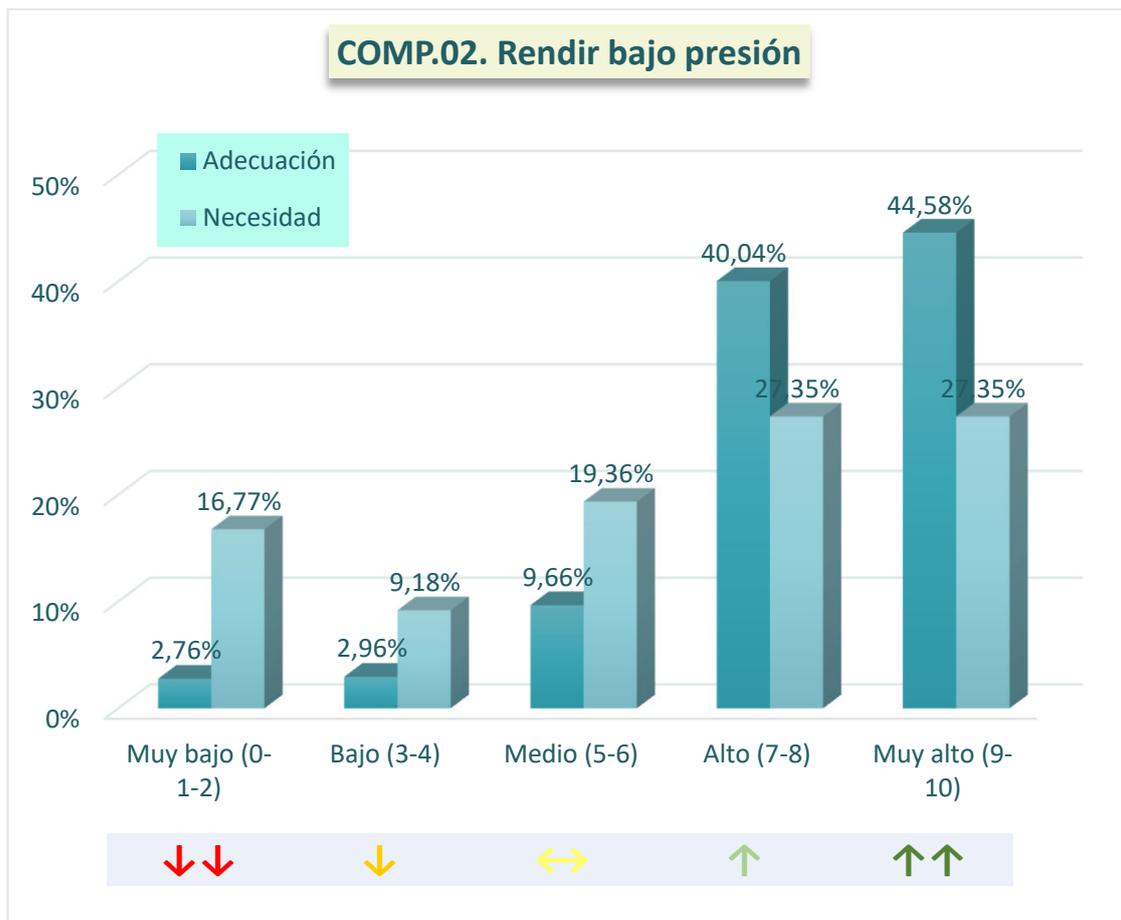
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>8,06</b>	<b>7,01</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.02. Rendir bajo presión**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,76%	16,77%
↓	Bajo (3-4)	2,96%	9,18%
↔	Medio (5-6)	9,66%	19,36%
↑	Alto (7-8)	40,04%	27,35%
↑↑	Muy alto (9-10)	44,58%	27,35%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

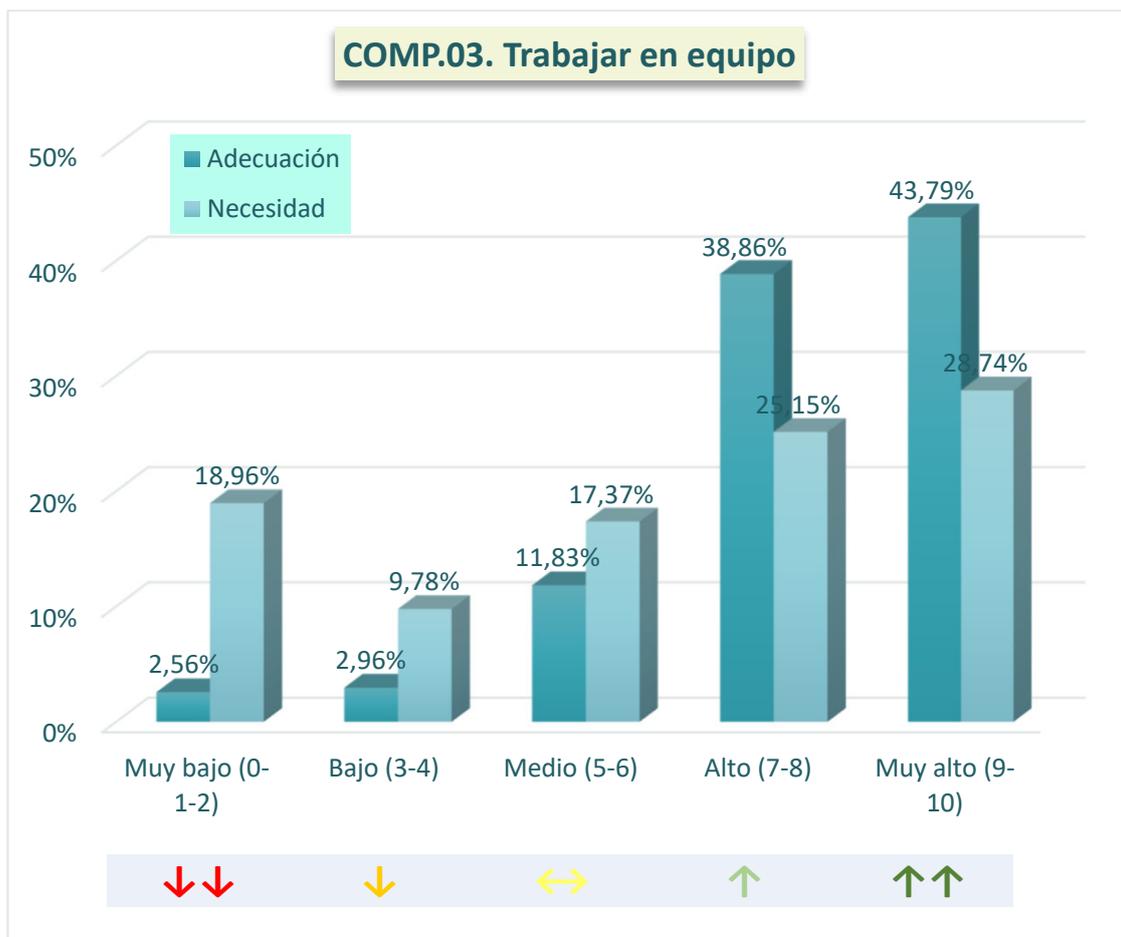
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,96</b>	<b>6,18</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.03. Trabajar en equipo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,56%	18,96%
↓	Bajo (3-4)	2,96%	9,78%
↔	Medio (5-6)	11,83%	17,37%
↑	Alto (7-8)	38,86%	25,15%
↑↑	Muy alto (9-10)	43,79%	28,74%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

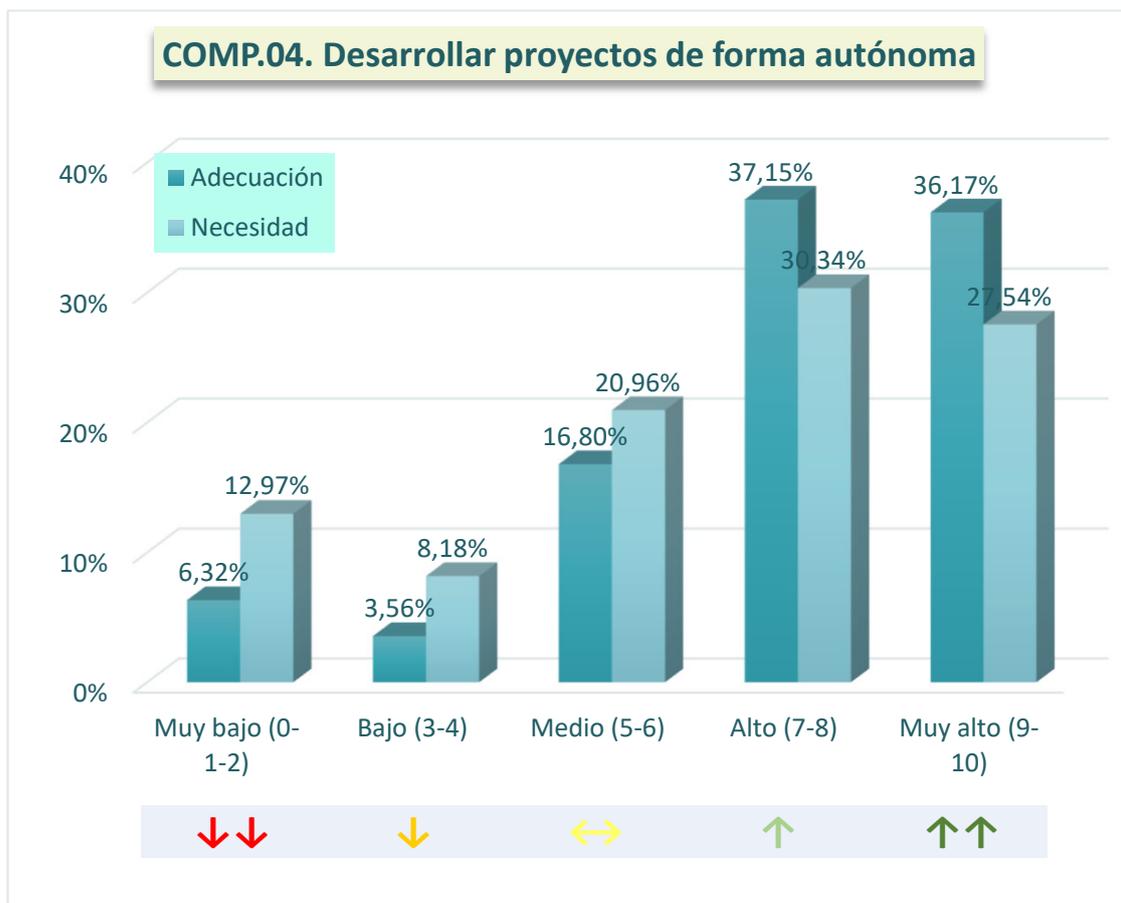
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,91</b>	<b>6,10</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	6,32%	12,97%
↓	Bajo (3-4)	3,56%	8,18%
↔	Medio (5-6)	16,80%	20,96%
↑	Alto (7-8)	37,15%	30,34%
↑↑	Muy alto (9-10)	36,17%	27,54%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

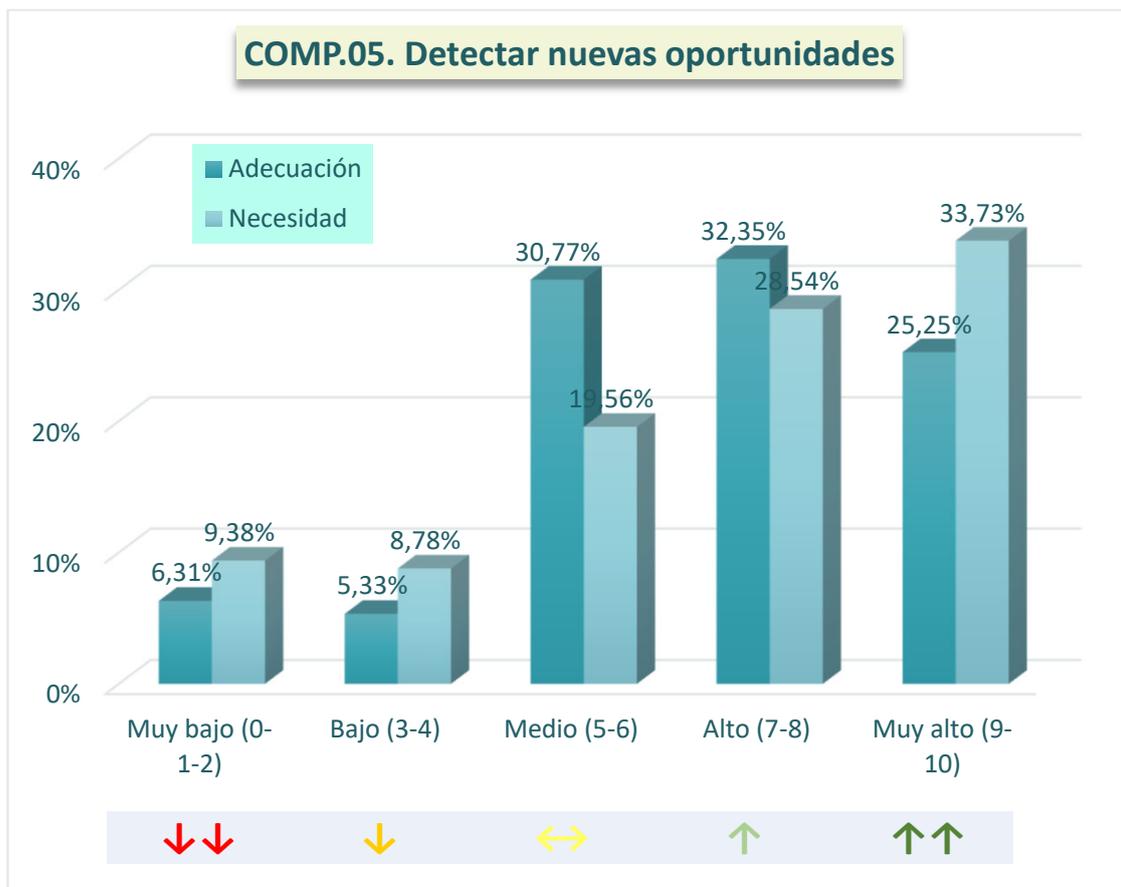
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,33</b>	<b>6,49</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.05. Detectar nuevas oportunidades**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	6,31%	9,38%
↓	Bajo (3-4)	5,33%	8,78%
↔	Medio (5-6)	30,77%	19,56%
↑	Alto (7-8)	32,35%	28,54%
↑↑	Muy alto (9-10)	25,25%	33,73%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

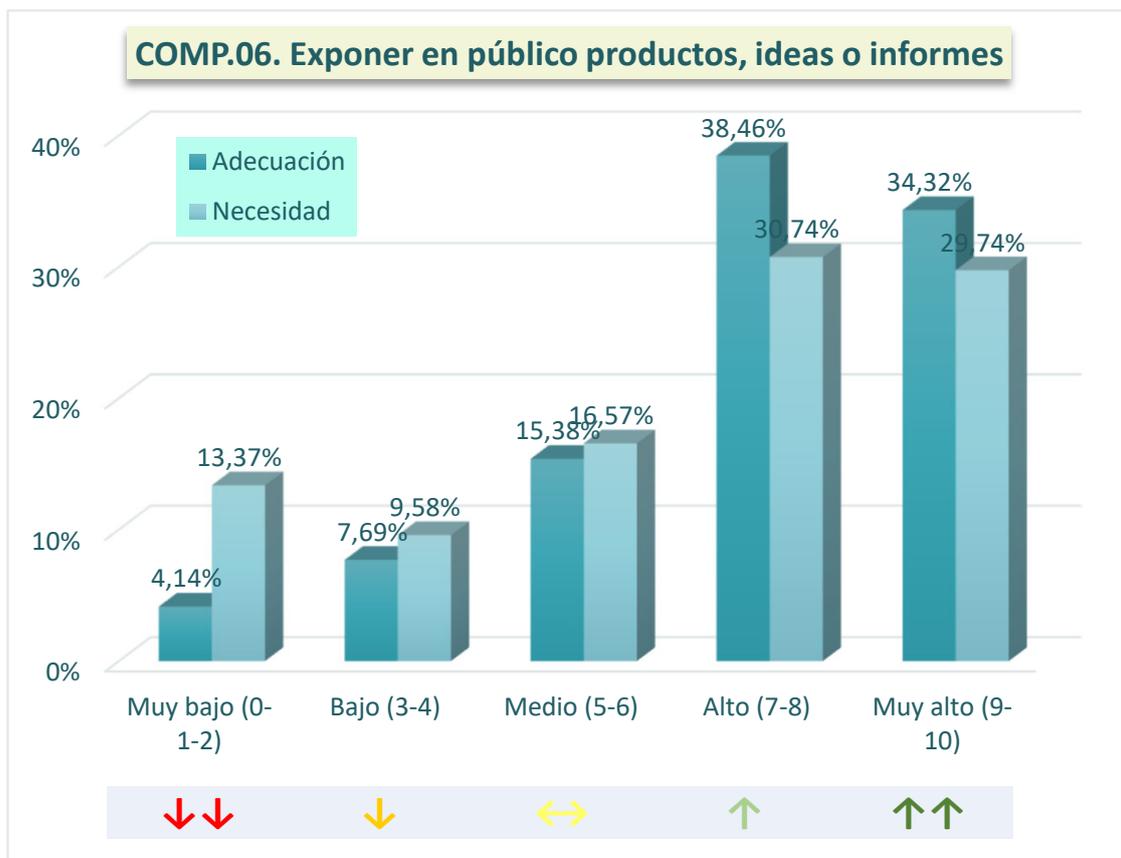
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,73</b>	<b>6,84</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4,14%	13,37%
↓	Bajo (3-4)	7,69%	9,58%
↔	Medio (5-6)	15,38%	16,57%
↑	Alto (7-8)	38,46%	30,74%
↑↑	Muy alto (9-10)	34,32%	29,74%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

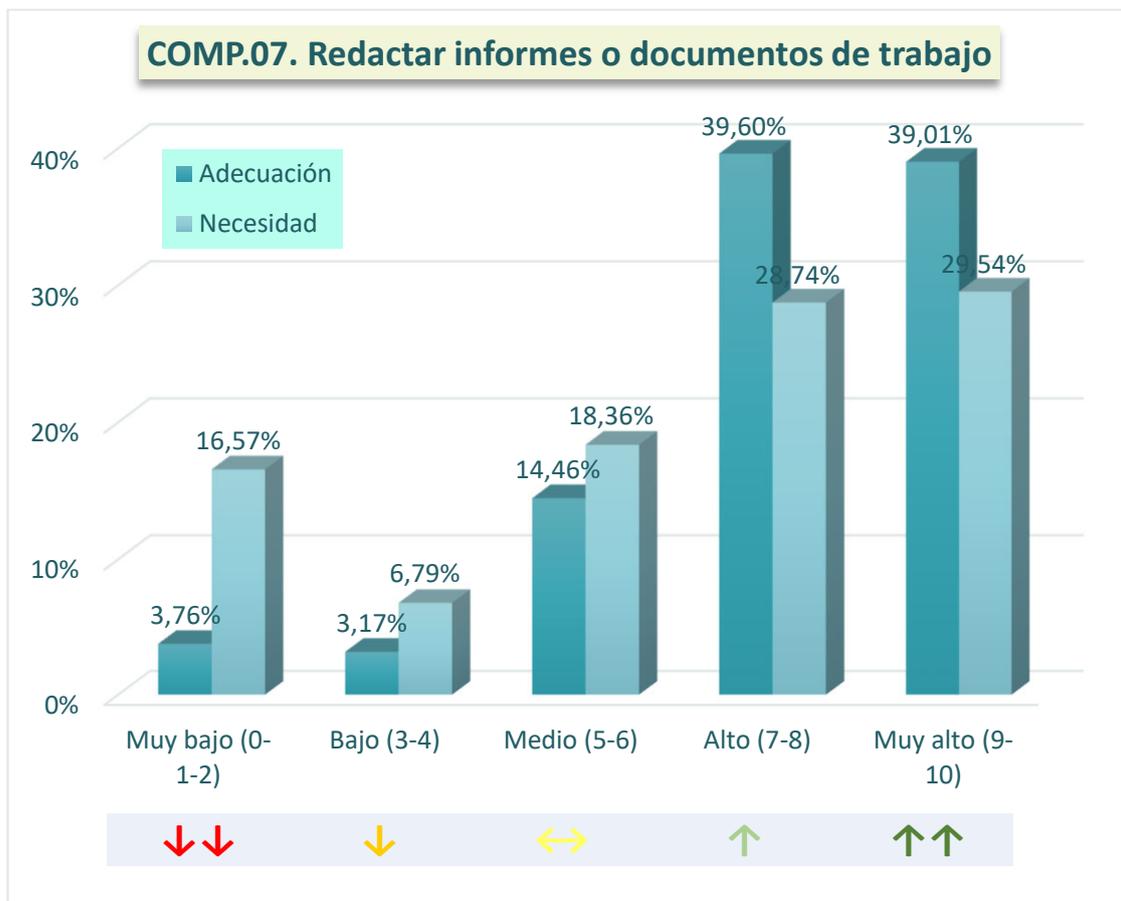
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,36</b>	<b>6,52</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,76%	16,57%
↓	Bajo (3-4)	3,17%	6,79%
↔	Medio (5-6)	14,46%	18,36%
↑	Alto (7-8)	39,60%	28,74%
↑↑	Muy alto (9-10)	39,01%	29,54%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

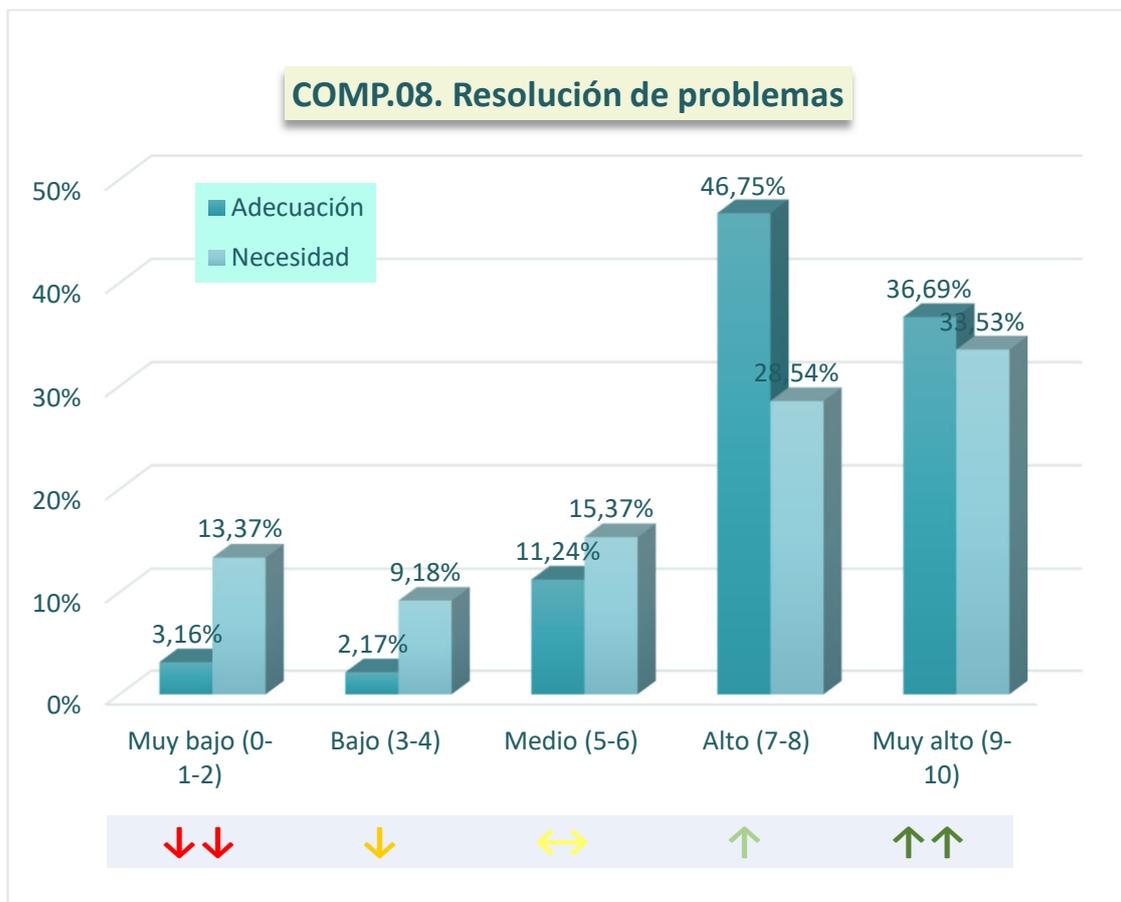
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,64</b>	<b>6,39</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.08. Resolución de problemas**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,16%	13,37%
↓	Bajo (3-4)	2,17%	9,18%
↔	Medio (5-6)	11,24%	15,37%
↑	Alto (7-8)	46,75%	28,54%
↑↑	Muy alto (9-10)	36,69%	33,53%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,75</b>	<b>6,67</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,53%	9,58%
↓	Bajo (3-4)	3,75%	5,59%
↔	Medio (5-6)	19,96%	12,97%
↑	Alto (7-8)	38,54%	29,34%
↑↑	Muy alto (9-10)	32,21%	42,51%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

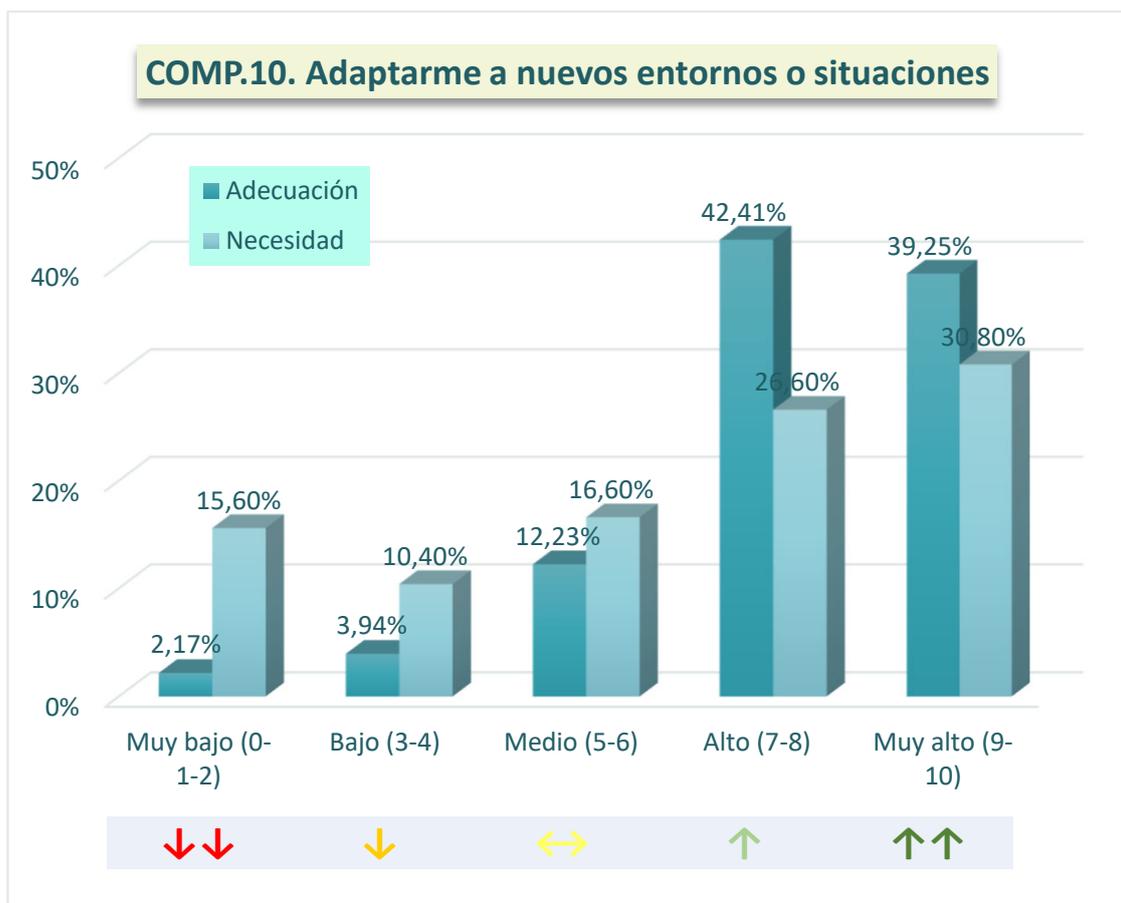
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,25</b>	<b>7,27</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,17%	15,60%
↓	Bajo (3-4)	3,94%	10,40%
↔	Medio (5-6)	12,23%	16,60%
↑	Alto (7-8)	42,41%	26,60%
↑↑	Muy alto (9-10)	39,25%	30,80%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

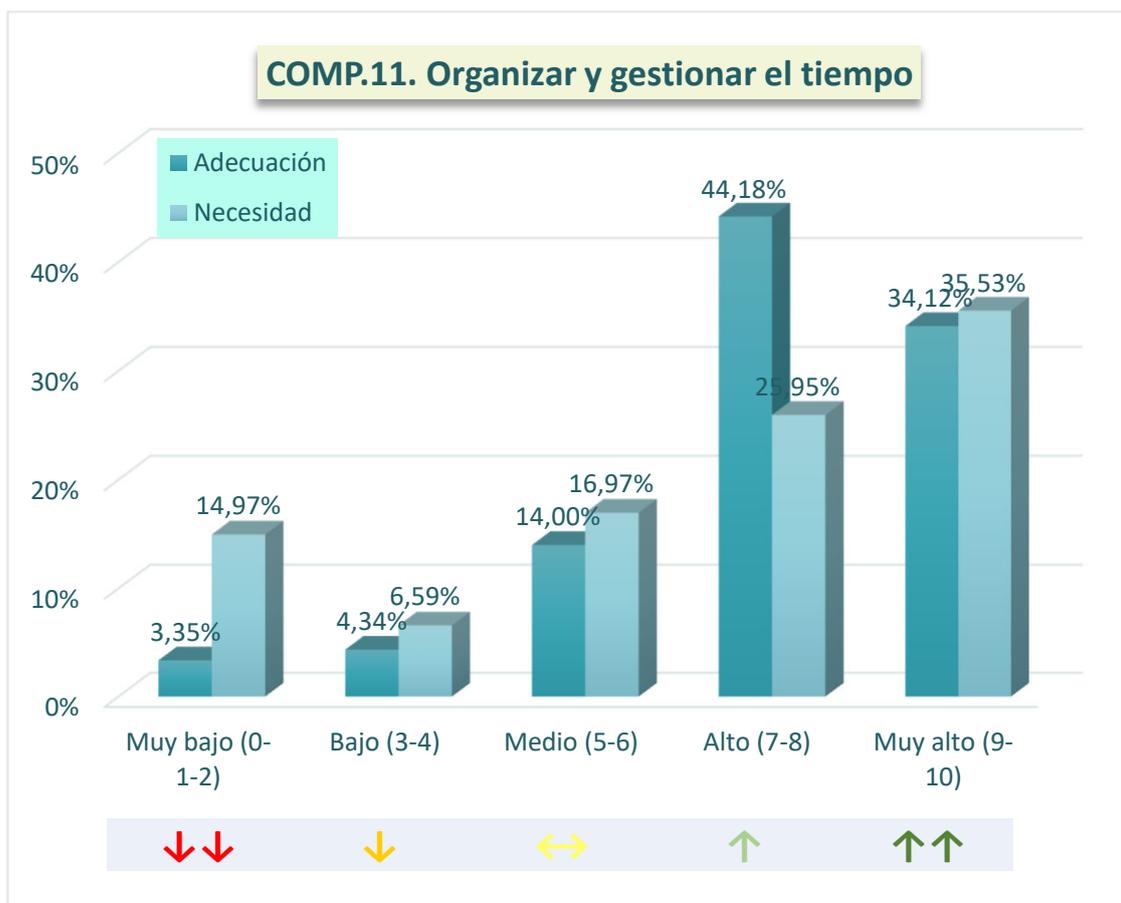
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,80</b>	<b>6,34</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,35%	14,97%
↓	Bajo (3-4)	4,34%	6,59%
↔	Medio (5-6)	14,00%	16,97%
↑	Alto (7-8)	44,18%	25,95%
↑↑	Muy alto (9-10)	34,12%	35,53%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

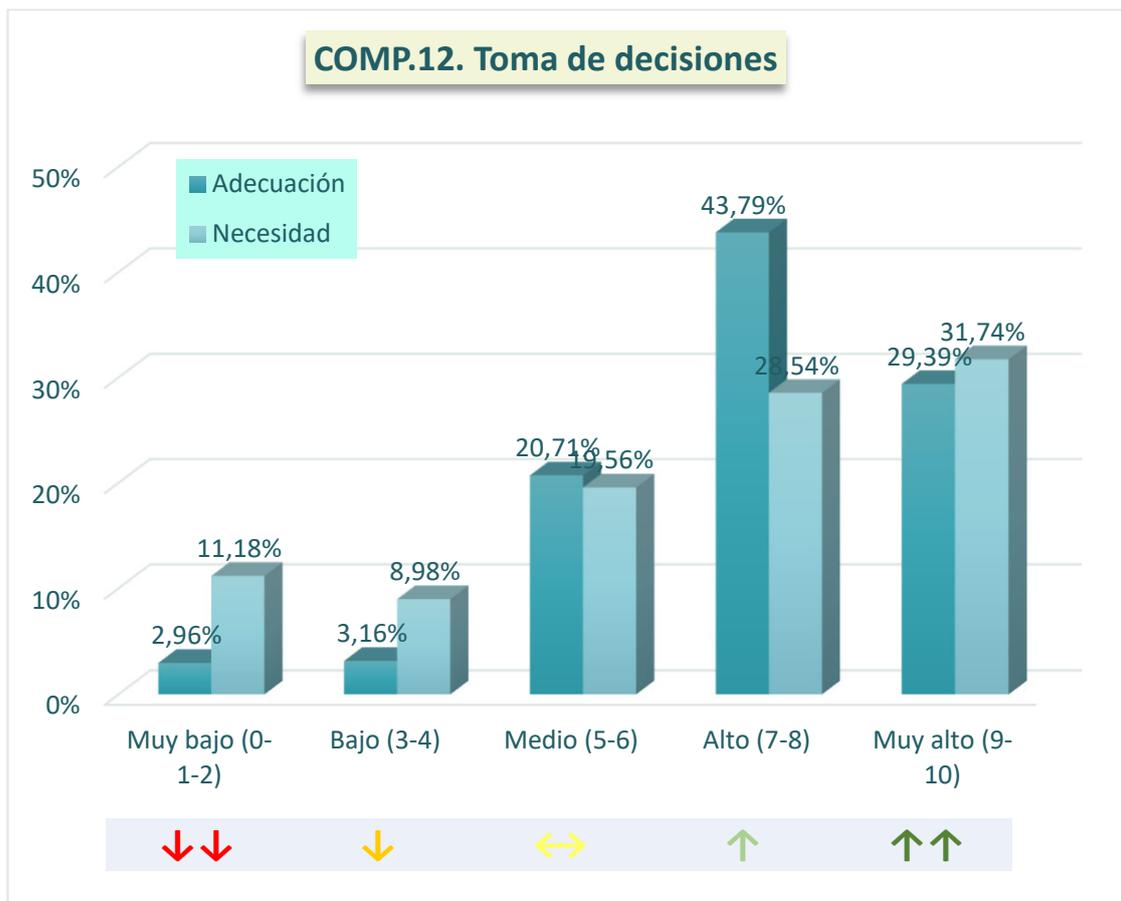
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,53</b>	<b>6,68</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.12. Toma de decisiones**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,96%	11,18%
↓	Bajo (3-4)	3,16%	8,98%
↔	Medio (5-6)	20,71%	19,56%
↑	Alto (7-8)	43,79%	28,54%
↑↑	Muy alto (9-10)	29,39%	31,74%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

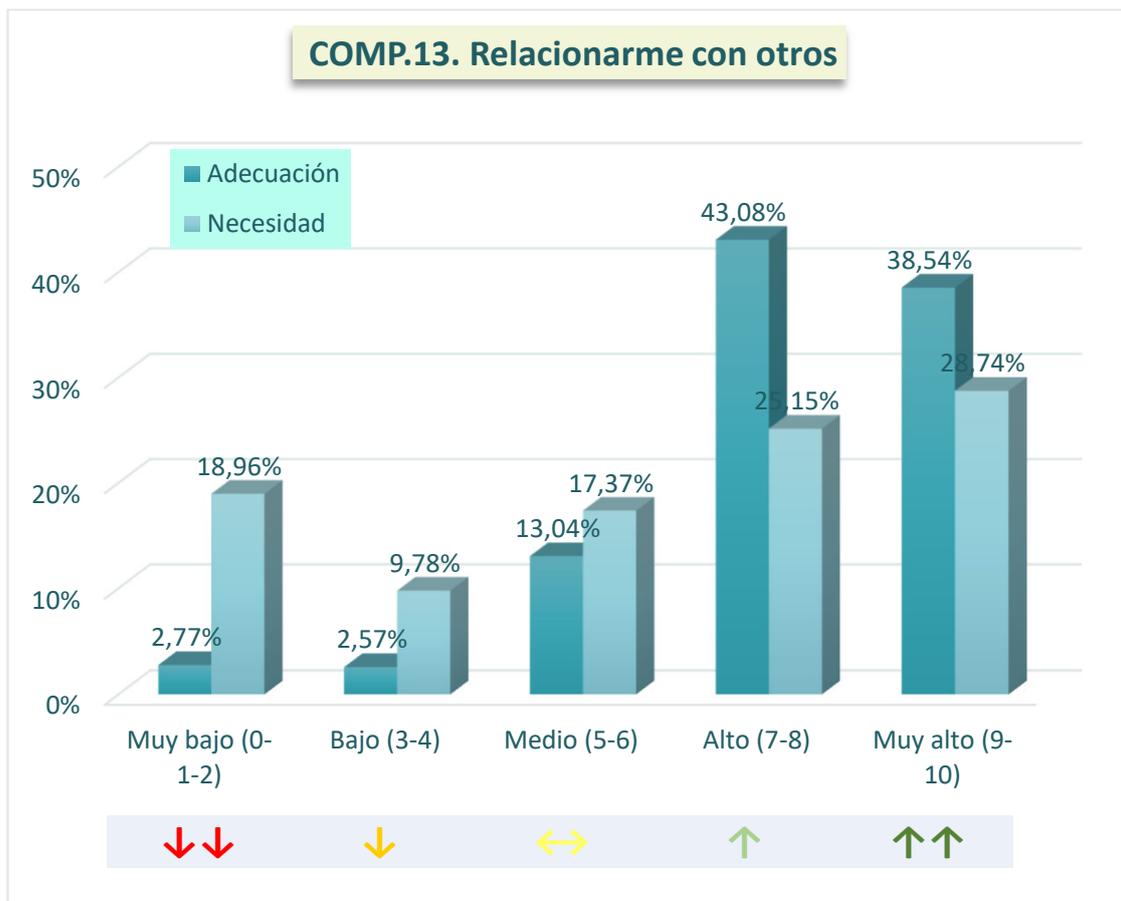
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,37</b>	<b>6,72</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.13. Relacionarme con otros**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,77%	18,96%
↓	Bajo (3-4)	2,57%	9,78%
↔	Medio (5-6)	13,04%	17,37%
↑	Alto (7-8)	43,08%	25,15%
↑↑	Muy alto (9-10)	38,54%	28,74%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

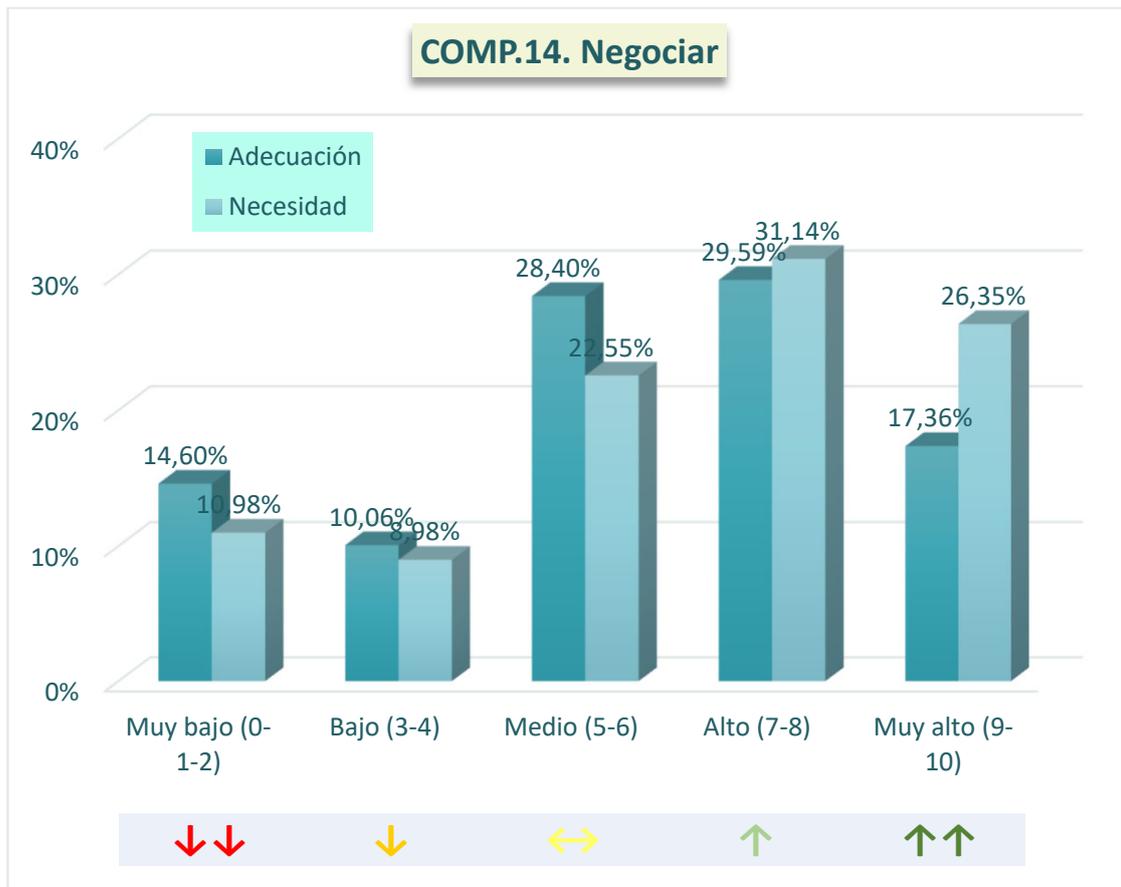
Valor medio (escala 0 a 10)	<b>7,81</b>	<b>6,10</b>
-----------------------------	-------------	-------------



**COMP.14. Negociar**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	14,60%	10,98%
↓	Bajo (3-4)	10,06%	8,98%
↔	Medio (5-6)	28,40%	22,55%
↑	Alto (7-8)	29,59%	31,14%
↑↑	Muy alto (9-10)	17,36%	26,35%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

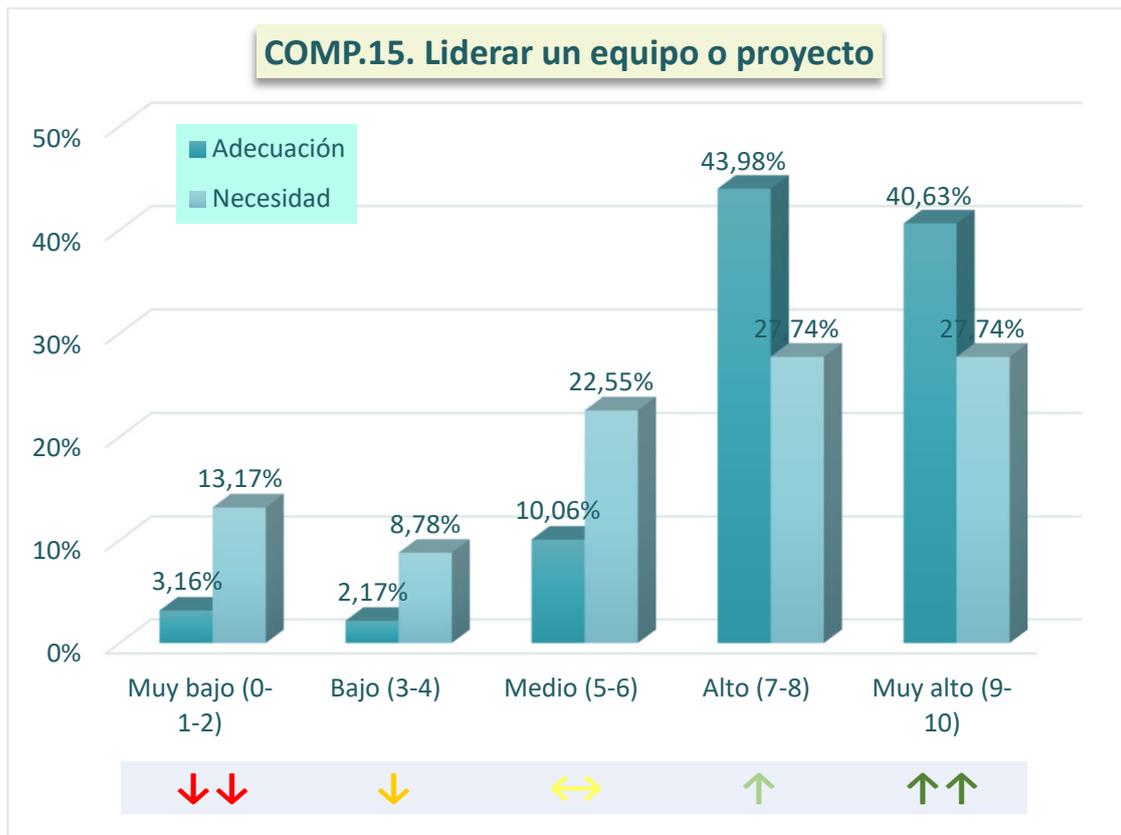
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,48</b>	<b>6,79</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.15. Liderar un equipo o proyecto**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,16%	13,17%
↓	Bajo (3-4)	2,17%	8,78%
↔	Medio (5-6)	10,06%	22,55%
↑	Alto (7-8)	43,98%	27,74%
↑↑	Muy alto (9-10)	40,63%	27,74%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

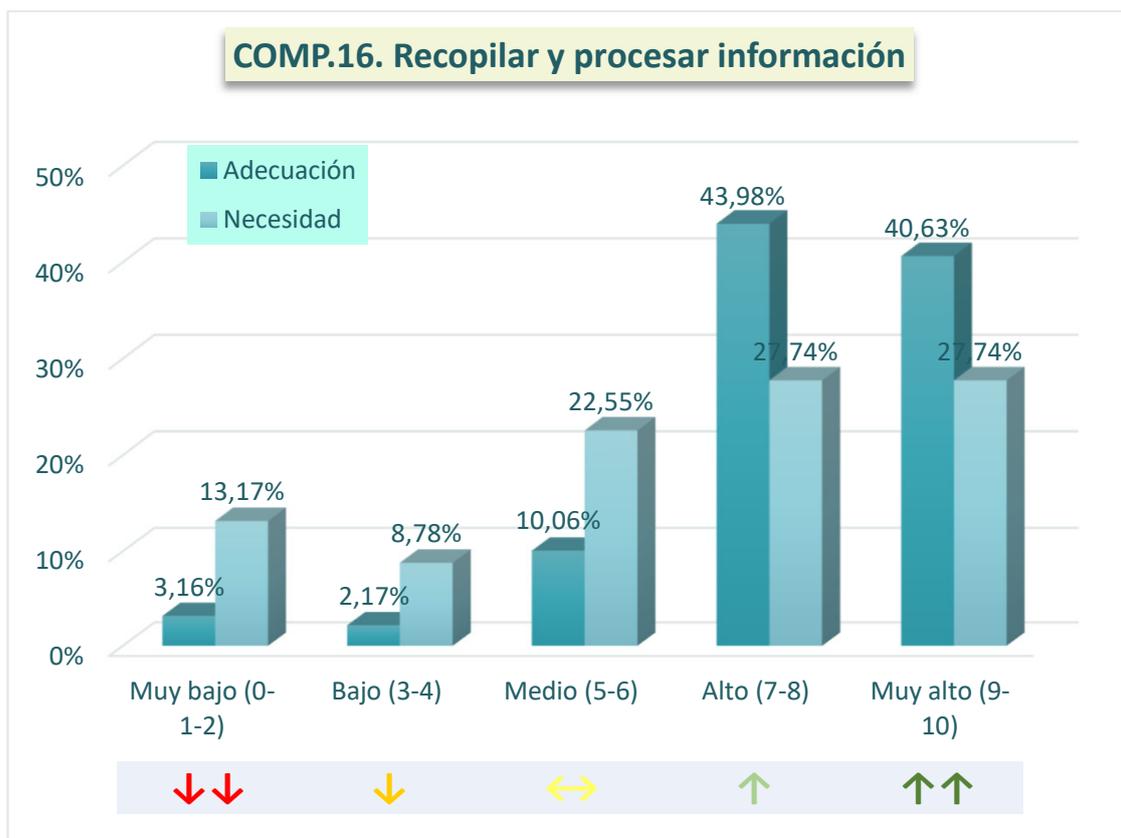
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,40</b>	<b>7,33</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.16. Recopilar y procesar información**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,16%	13,17%
↓	Bajo (3-4)	2,17%	8,78%
↔	Medio (5-6)	10,06%	22,55%
↑	Alto (7-8)	43,98%	27,74%
↑↑	Muy alto (9-10)	40,63%	27,74%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

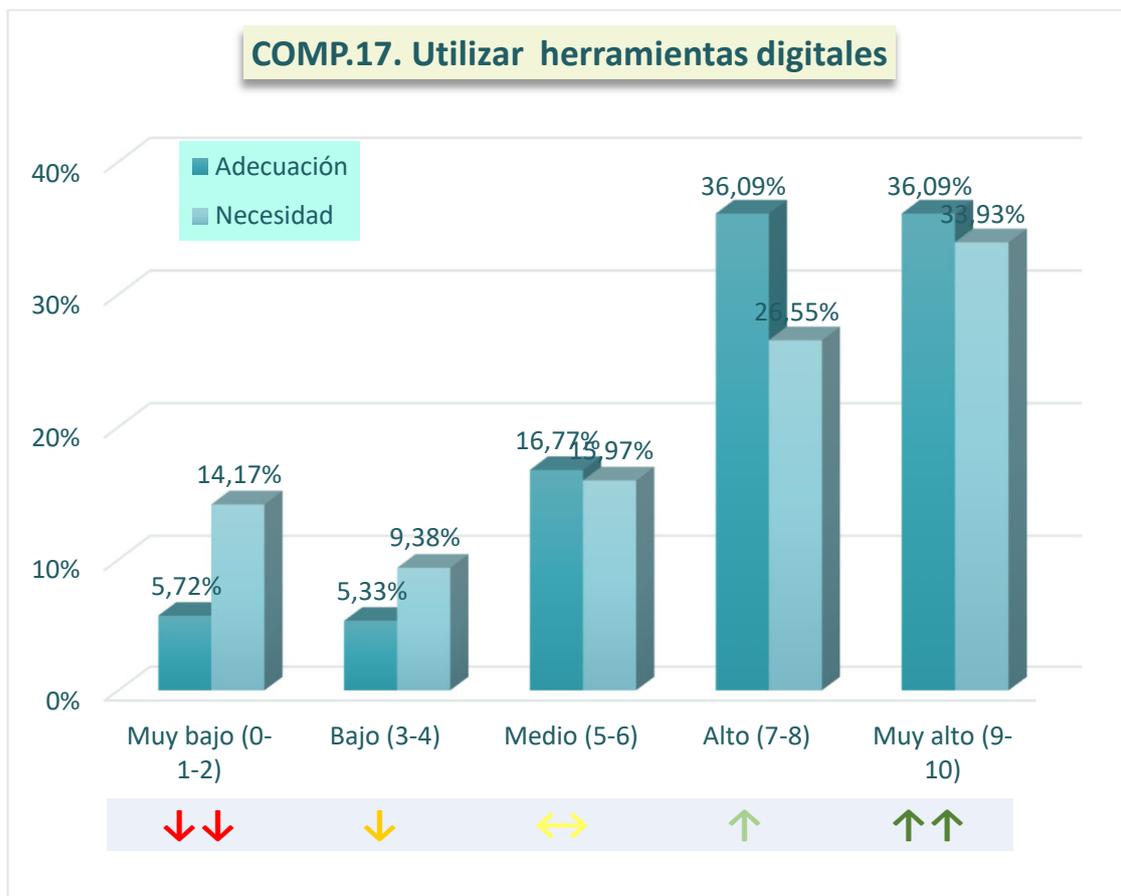
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,88</b>	<b>6,40</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.17. Utilizar herramientas digitales**

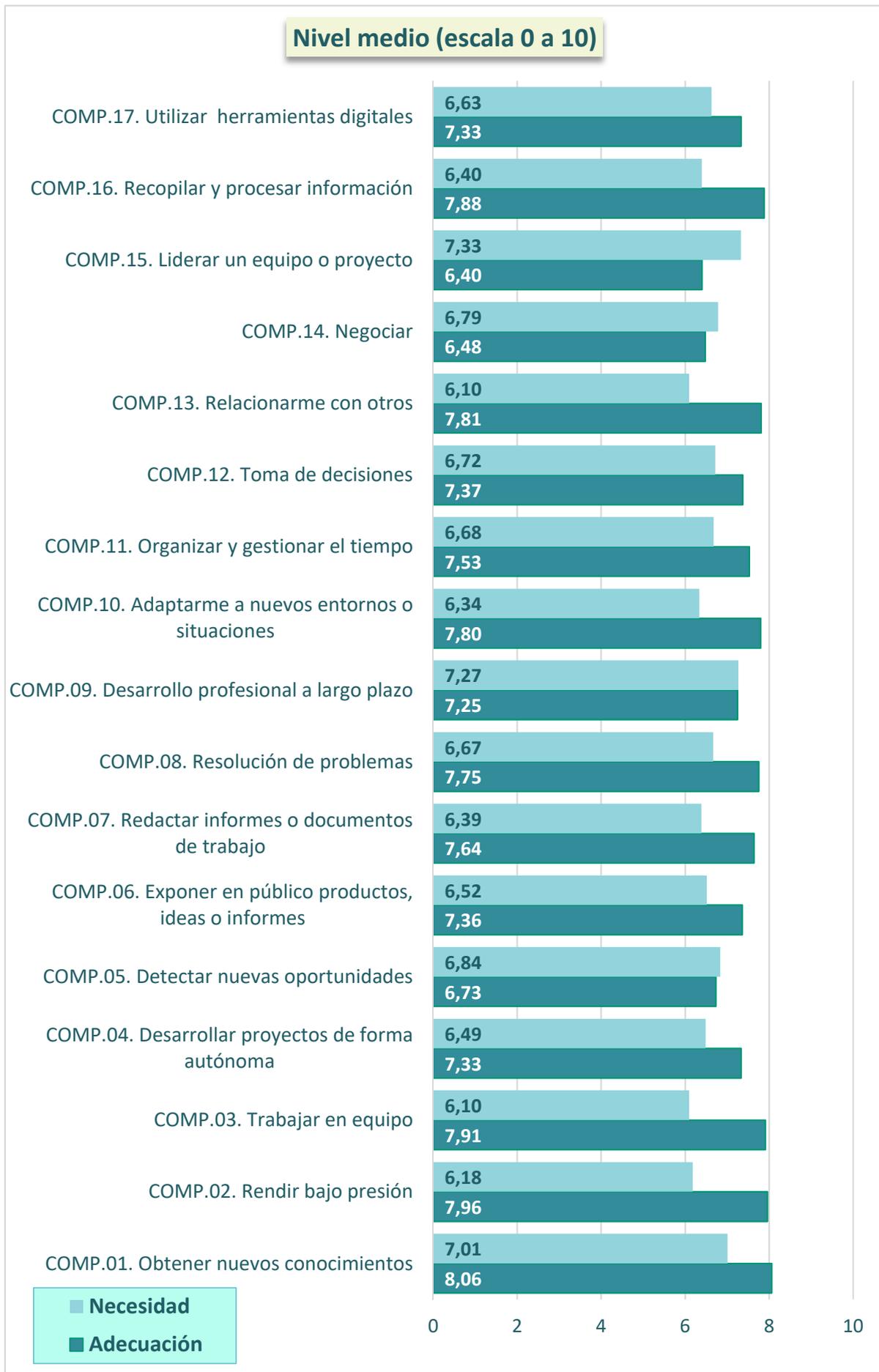
	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,72%	14,17%
↓	Bajo (3-4)	5,33%	9,38%
↔	Medio (5-6)	16,77%	15,97%
↑	Alto (7-8)	36,09%	26,55%
↑↑	Muy alto (9-10)	36,09%	33,93%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,33</b>	<b>6,63</b>
------------------------------------	-------------	-------------



## E.2 Resumen

Competencia	Adecuación	Necesidad	Diferencia
COMP.01. Obtener nuevos conocimientos	8,06	7,01	- 1,05
COMP.02. Rendir bajo presión	7,96	6,18	- 1,78
COMP.03. Trabajar en equipo	7,91	6,10	- 1,81
COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma	7,33	6,49	- 0,84
COMP.05. Detectar nuevas oportunidades	6,73	6,84	0,11
COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes	7,36	6,52	- 0,84
COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo	7,64	6,39	- 1,25
COMP.08. Resolución de problemas	7,75	6,67	- 1,08
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo	7,25	7,27	0,02
COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones	7,80	6,34	- 1,46
COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo	7,53	6,68	- 0,85
COMP.12. Toma de decisiones	7,37	6,72	- 0,65
COMP.13. Relacionarme con otros	7,81	6,10	- 1,71
COMP.14. Negociar	6,48	6,79	0,31
COMP.15. Liderar un equipo o proyecto	6,40	7,33	0,93
COMP.16. Recopilar y procesar información	7,88	6,40	- 1,48
COMP.17. Utilizar herramientas digitales	7,33	6,63	- 0,70
<b>Nivel medio</b>	<b>7,45</b>	<b>6,62</b>	<b>- 0,83</b>



**F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH**

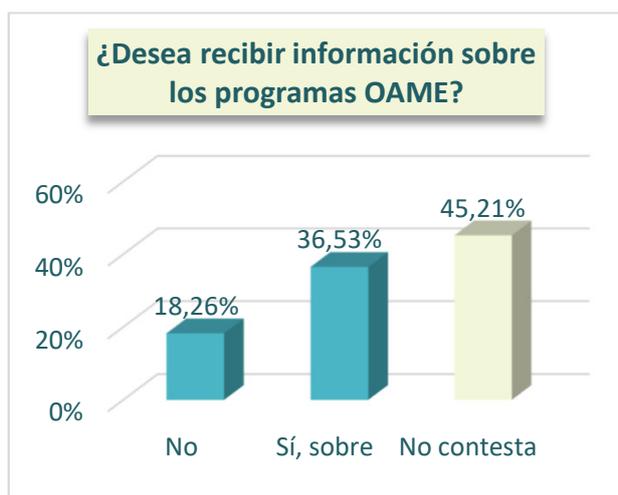
**F.1 Demandas**

La tabla, que figura a continuación, recoge el porcentaje de egresados que han manifestado que necesitarían apoyo para mejorar su inserción y/o desarrollo profesional



	Núm.	%
Sí	174	19,62%
No	317	35,74%
No contesta	396	44,64%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

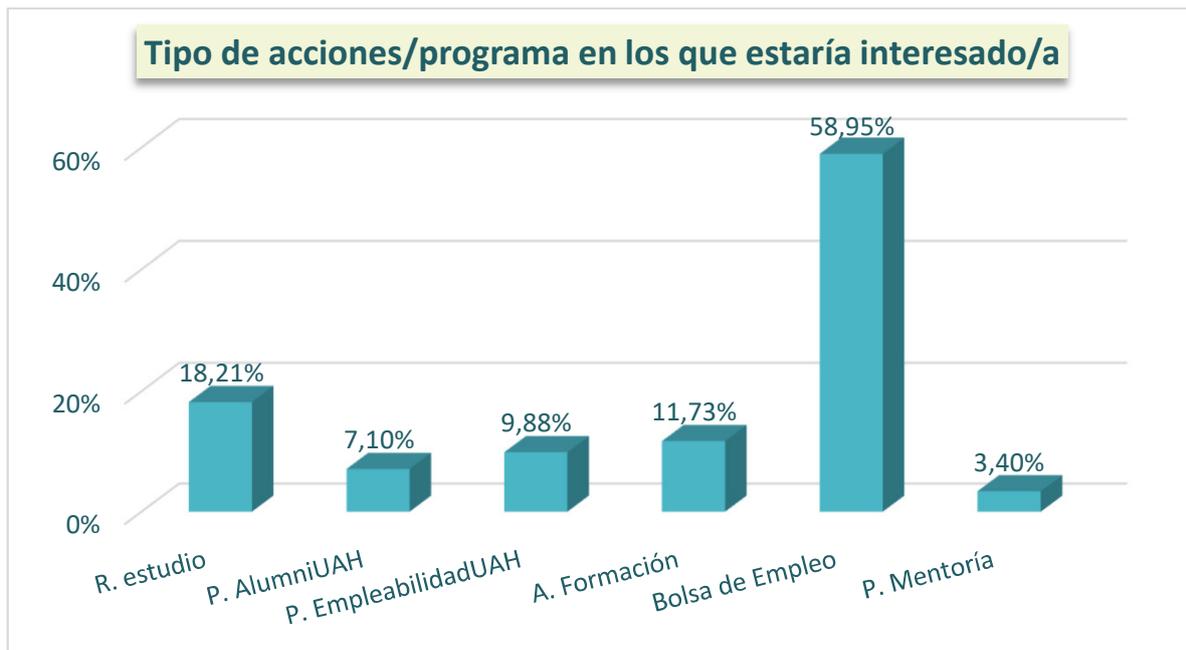
La Oficina Alumni, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) ofrece diversos programas a los Alumni de la UAH, seguidamente se recoge el porcentaje de egresados que manifiesta querer recibir información sobre...



	Núm.	%
No	162	18,26%
Sí, sobre	324	36,53%
No contesta	401	45,21%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

En relación a qué tipo de acciones y/o programas quieren recibir información los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Programa	Adecuación	Necesidad
Resultados del estudio	59	18,21%
Programa AlumniUAH	23	7,10%
Programa EmpleabilidadUAH	32	9,88%
Acciones de Formación	38	11,73%
Bolsa de empleo / CareerCenter	191	58,95%
Programa de Mentoría	11	3,40%



### F.2 Relación con la UAH

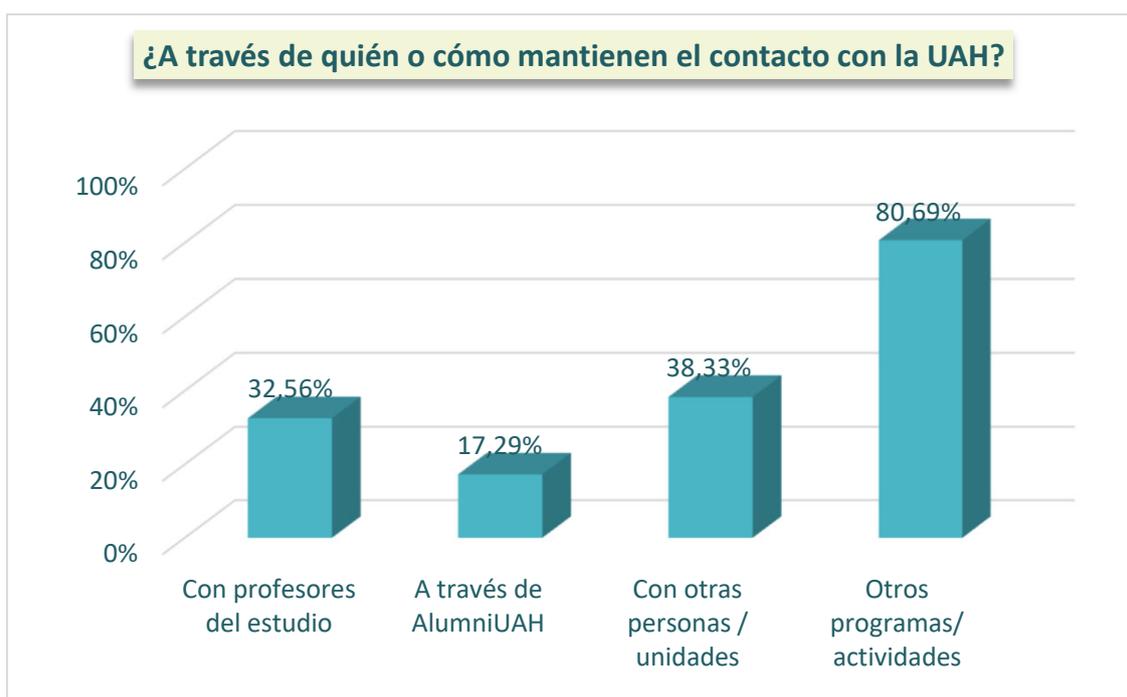
Se ha analizado si los egresados mantienen aún el contacto con la UAH, con quién y en qué tipo de actividades.



	Núm.	%
Sí	347	39,12%
No	134	15,11%
No Contesta	406	45,77%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

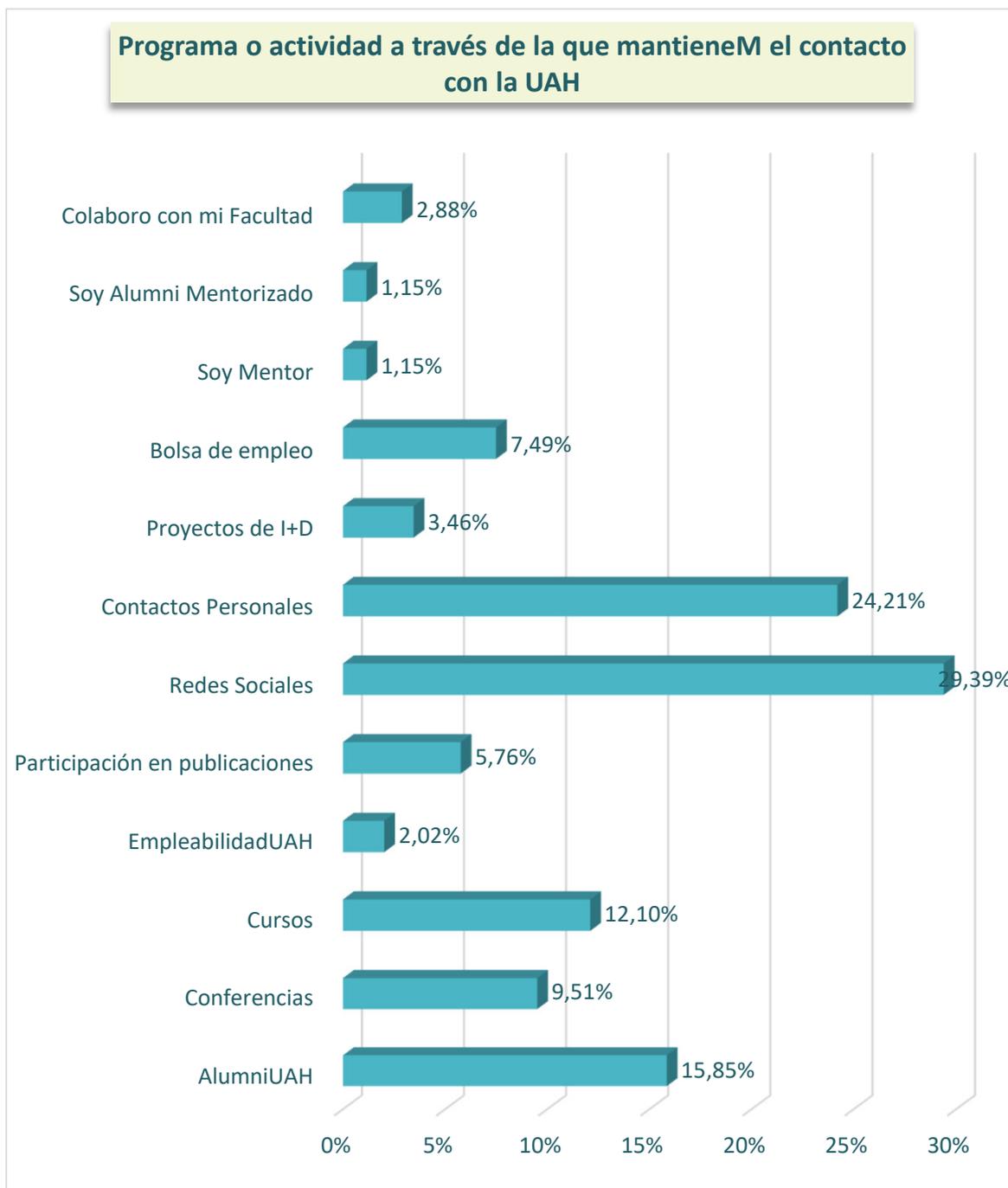
Tipo de contacto	Núm.	%*
Con profesores del estudio	113	32,56%
A través de AlumniUAH	60	17,29%
Con otras personas / unidades	133	38,33%
Otros programas/ actividades	280	80,69%

(\*) sobre el total de egresados que mantienen algún tipo de contacto con la UAH



Programa / Actividad	Núm.	%*
AlumniUAH	55	15,85%
Conferencias	33	9,51%
Cursos	42	12,10%
EmpleabilidadUAH	7	2,02%
Participación en publicaciones	20	5,76%
Redes Sociales	102	29,39%
Contactos Personales	84	24,21%
Proyectos de I+D	12	3,46%
Bolsa de empleo	26	7,49%
Soy Mentor	4	1,15%
Soy Alumni Mentorizado	4	1,15%
Colaboro con mi Facultad	10	2,88%

(\*) sobre el total de egresados que mantienen algún tipo de contacto con la UAH



**F.3 Posible colaboración**

Por último, se analiza el interés de colaborar de los participantes en el estudio con el programa AlumniUAH

	Núm.	%
Sí	112	12,63%
No, no lo conozco	177	19,95%
No, no me lo he planteado	178	20,07%
No Contesta	420	47,35%
<b>Total</b>	<b>887</b>	<b>100,00%</b>

