

# Informe de Satisfacción y Necesidades de Formación 2024



## Análisis de la Satisfacción y Necesidades de los Egresados de Grado y Máster de la UAH

### ESTUDIO

GRADO	GRADO DE SATISFACCIÓN	
	EL ESTUDIO	LA UAH
GLOBAL	7,24	7,17

### CURSO FINALIZACIÓN

19/20

### TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	2905
Recibidos	633
Tasa de respuesta	21,79%

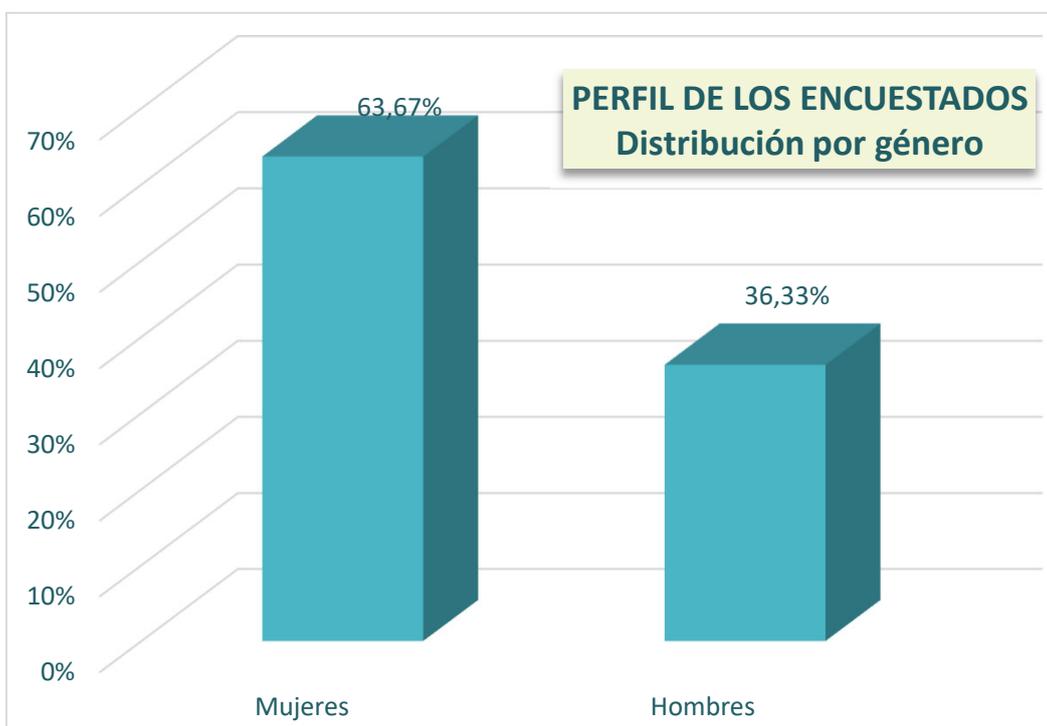
## ÍNDICE

- A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**
- B. SATISFACCIÓN CON LA UAH**
  - B.1 General con la UAH
  - B.2 Actividades complementarias
  - B.3 Deportes
  - B.4 Formación de Postgrado
  - B.5 Idiomas
  - B.6 AlumniUAH
  - B.7 Bolsa de Empleo/Career Center
  - B.8 EmpleabilidadUAH
  - B.9 Unidad de Diversidad
  - B.10 Escuela de Emprendimiento
  - B.11 Gabinete Psicopedagógico
  - B.12 Biblioteca
  - B.13 Resumen
- C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO**
  - C.1 Conocimientos adquiridos
  - C.2 Competencias desarrolladas
  - C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio
  - C.4 General con el estudio cursado
  - C.5 Resumen
  - C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?
- D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN**
  - D.1 Formación de postgrado
  - D.2 Otras acciones
- E. DESARROLLO COMPETENCIAL**
  - E.1 Análisis por Competencia
  - E.2 Resumen
- F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH**
  - F.1 Demandas
  - F.2 Relación con la UAH
  - F.3 Posible colaboración

**A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**

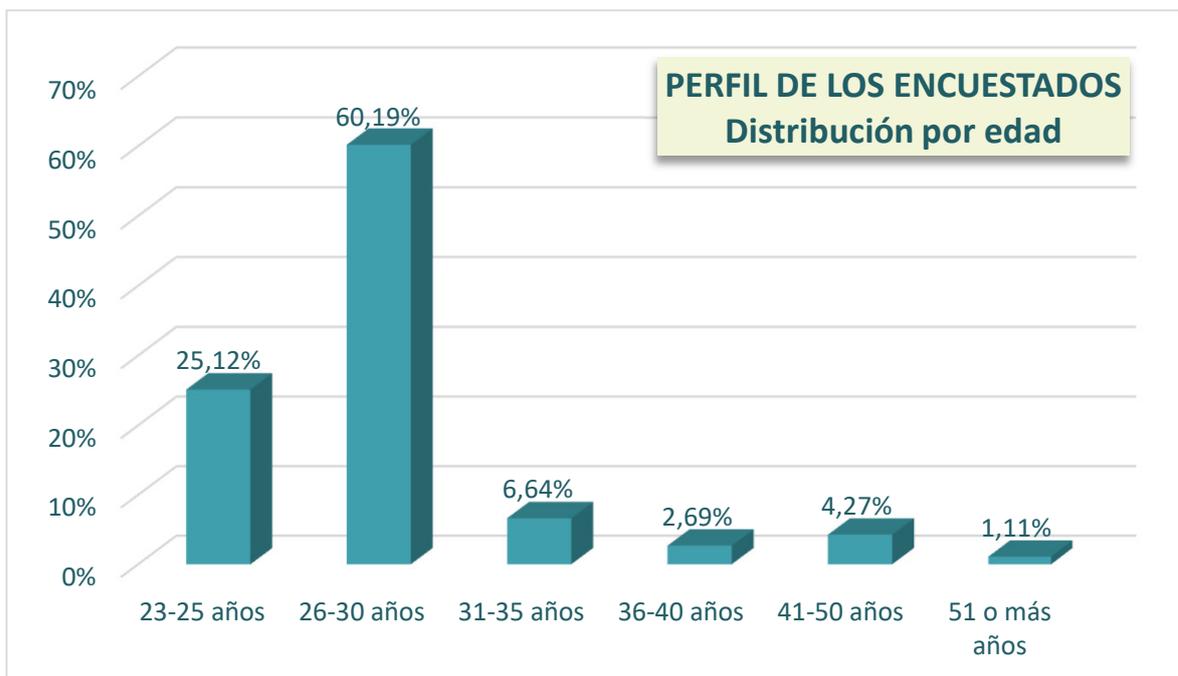
En este apartado se presenta el perfil de los encuestados en cuanto a género y edad

Género	Núm.	%
Mujeres	403	63,67%
Hombres	230	36,33%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>



Rango de edad*	Nº Respuestas	%
23-25 años	159	25,12%
26-30 años	381	60,19%
31-35 años	42	6,64%
36-40 años	17	2,69%
41-50 años	27	4,27%
51 o más años	7	1,11%
<b>total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

\*En el momento de cumplimentar el cuestionario



## B. SATISFACCIÓN CON LA UAH

El estudio recoge la opinión de los encuestados sobre su Grado de Satisfacción con la UAH y aspectos concretos como las actividades complementarias (deportes, cursos de idiomas, visitas, etc.), los recursos y medios, la formación de postgrado, las acciones de orientación profesional o AlumniUAH.

Todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10). Para algunos de los ítems se han añadido también las opciones de "No conocido" en el caso de que el encuestado no conozca ese ítem y "No utilizado" si no ha recurrido a ello a lo largo de su trayectoria como alumno/a.

Para esta distribución, se presentan dos porcentajes sobre el total de los/as encuestados/as y sobre el grupo de los egresados/as que manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

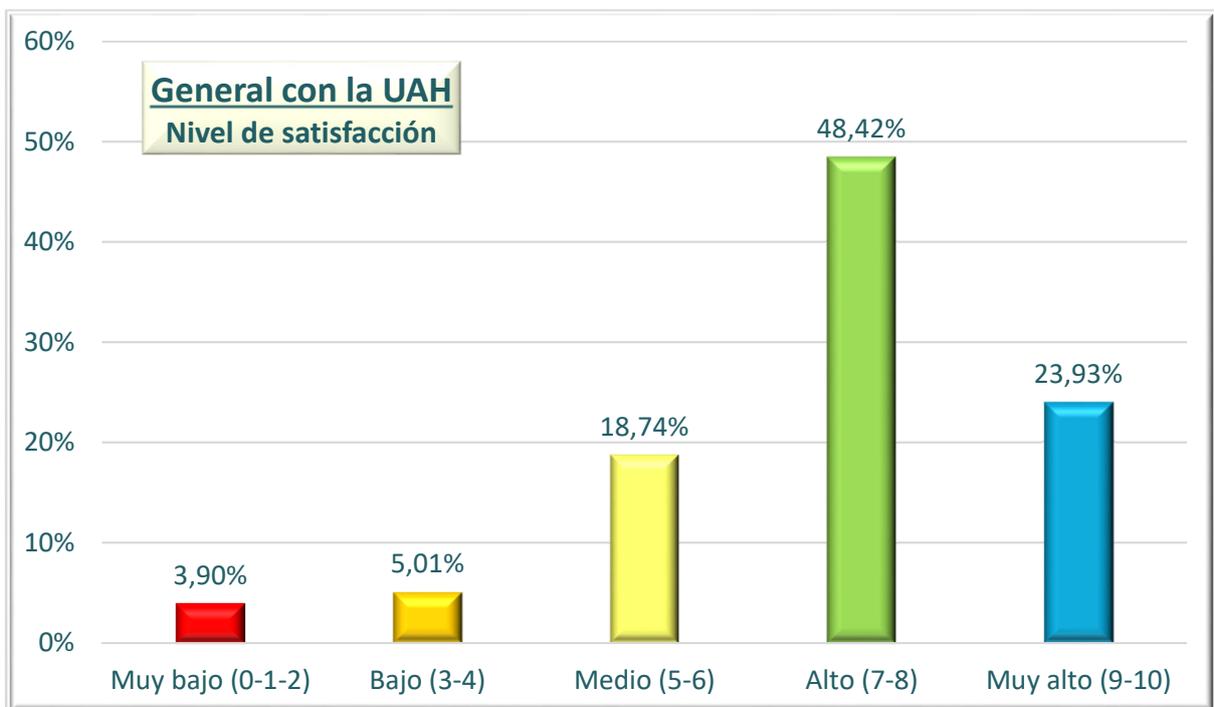
**B.1 General con la UAH**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	21	3,32%	3,90%
↓	Bajo (3-4)	27	4,27%	5,01%
↔	Medio (5-6)	101	15,96%	18,74%
↑	Alto (7-8)	261	41,23%	48,42%
↑↑	Muy alto (9-10)	129	20,38%	23,93%
	No contesta	94	14,85%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,17**



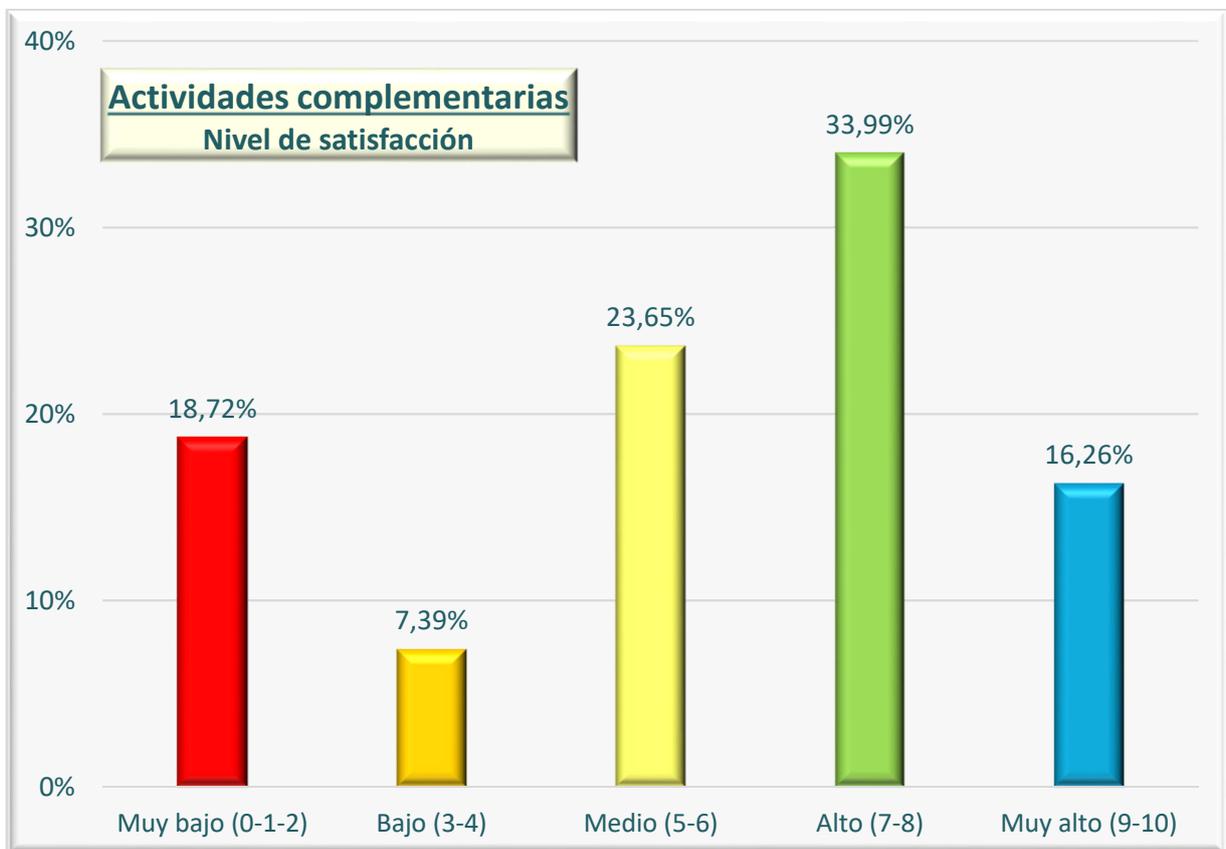
**B.2 Actividades complementarias**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	38	6,00%	18,72%
↓	Bajo (3-4)	15	2,37%	7,39%
↔	Medio (5-6)	48	7,58%	23,65%
↑	Alto (7-8)	69	10,90%	33,99%
↑↑	Muy alto (9-10)	33	5,21%	16,26%
	No conocido	198	31,28%	
	No utilizado	140	22,12%	
	No contesta	92	14,53%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,74**



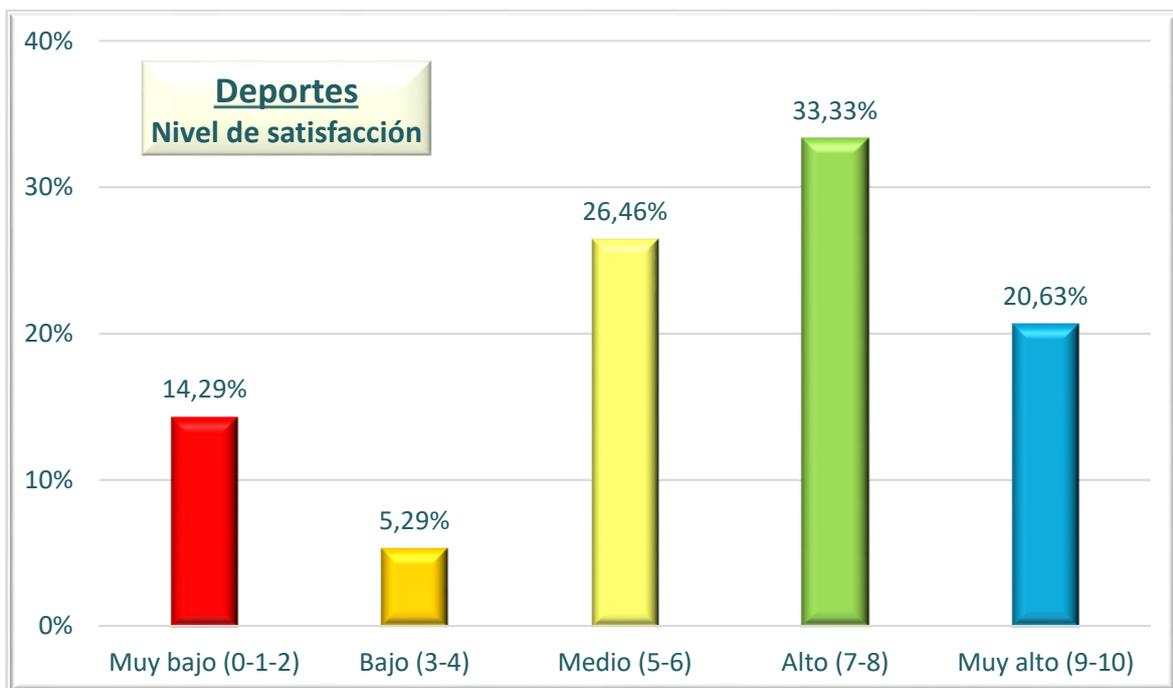
**B.3 Deportes**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	27	4,27%	14,29%
↓	Bajo (3-4)	10	1,58%	5,29%
↔	Medio (5-6)	50	7,90%	26,46%
↑	Alto (7-8)	63	9,95%	33,33%
↑↑	Muy alto (9-10)	39	6,16%	20,63%
	No conocido	256	40,44%	
	No utilizado	97	15,32%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,15**



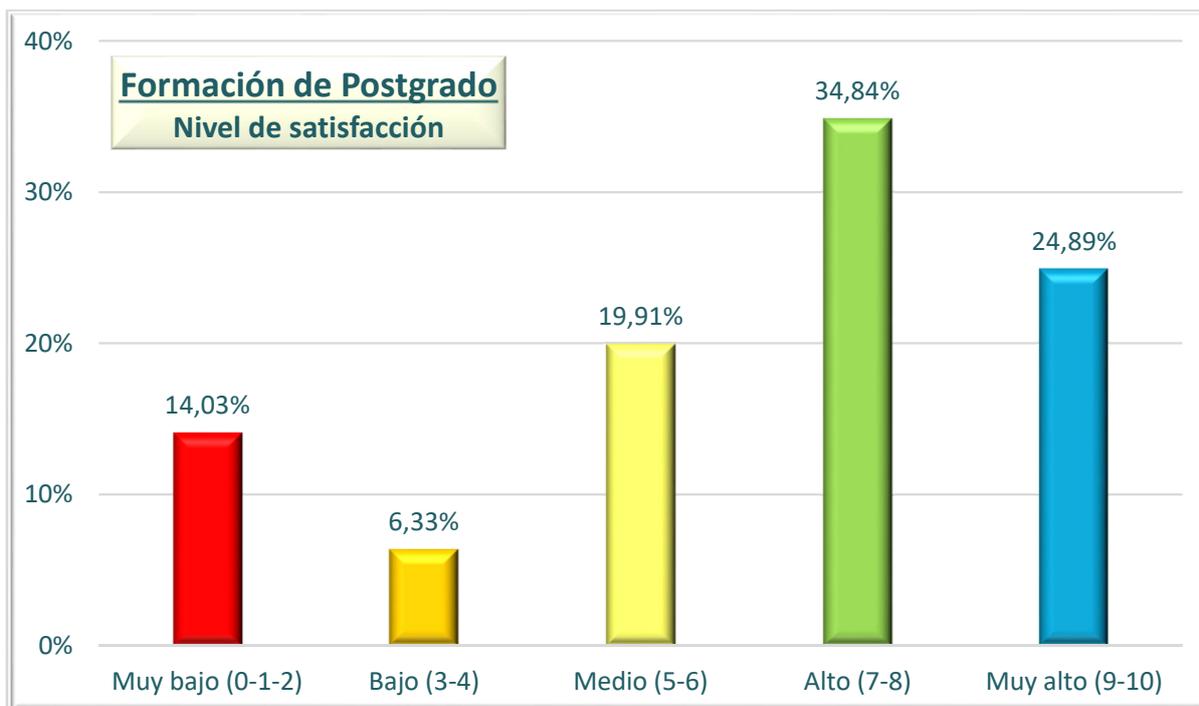
**B.4 Formación de Postgrado**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	31	4,90%	14,03%
↓	Bajo (3-4)	14	2,21%	6,33%
↔	Medio (5-6)	44	6,95%	19,91%
↑	Alto (7-8)	77	12,16%	34,84%
↑↑	Muy alto (9-10)	55	8,69%	24,89%
	No conocido	233	36,81%	
	No utilizado	88	13,90%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,38**



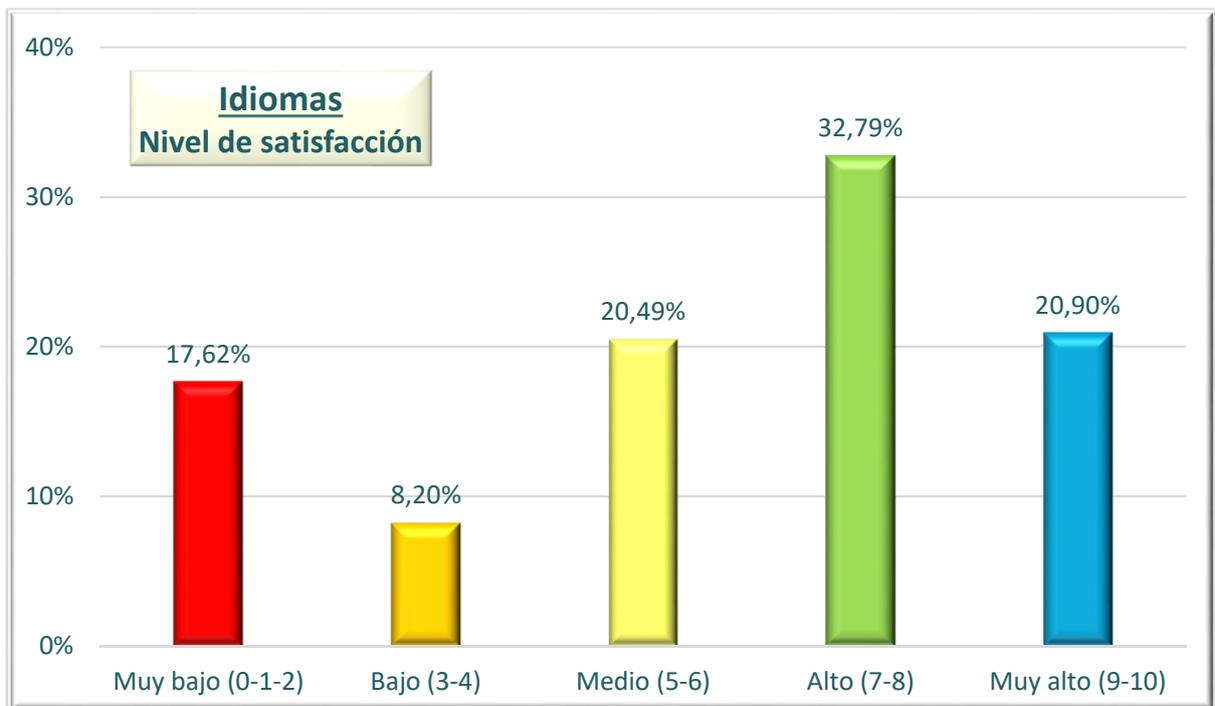
**B.5 Idiomas**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	43	6,79%	17,62%
↓	Bajo (3-4)	20	3,16%	8,20%
↔	Medio (5-6)	50	7,90%	20,49%
↑	Alto (7-8)	80	12,64%	32,79%
↑↑	Muy alto (9-10)	51	8,06%	20,90%
	No conocido	204	32,23%	
	No utilizado	94	14,85%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,92**

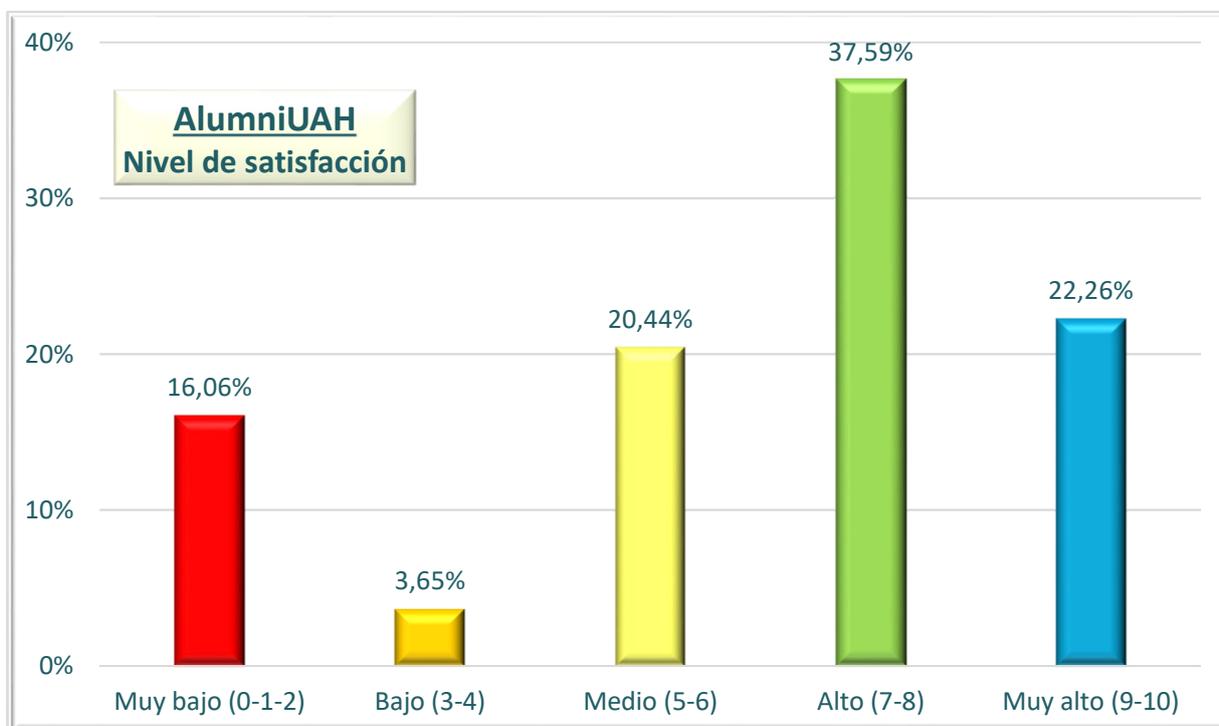


**B.6 AlumniUAH**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	44	6,95%	16,06%
↓	Bajo (3-4)	10	1,58%	3,65%
↔	Medio (5-6)	56	8,85%	20,44%
↑	Alto (7-8)	103	16,27%	37,59%
↑↑	Muy alto (9-10)	61	9,64%	22,26%
	No conocido	202	31,91%	
	No utilizado	66	10,43%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.  
 % (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,28**



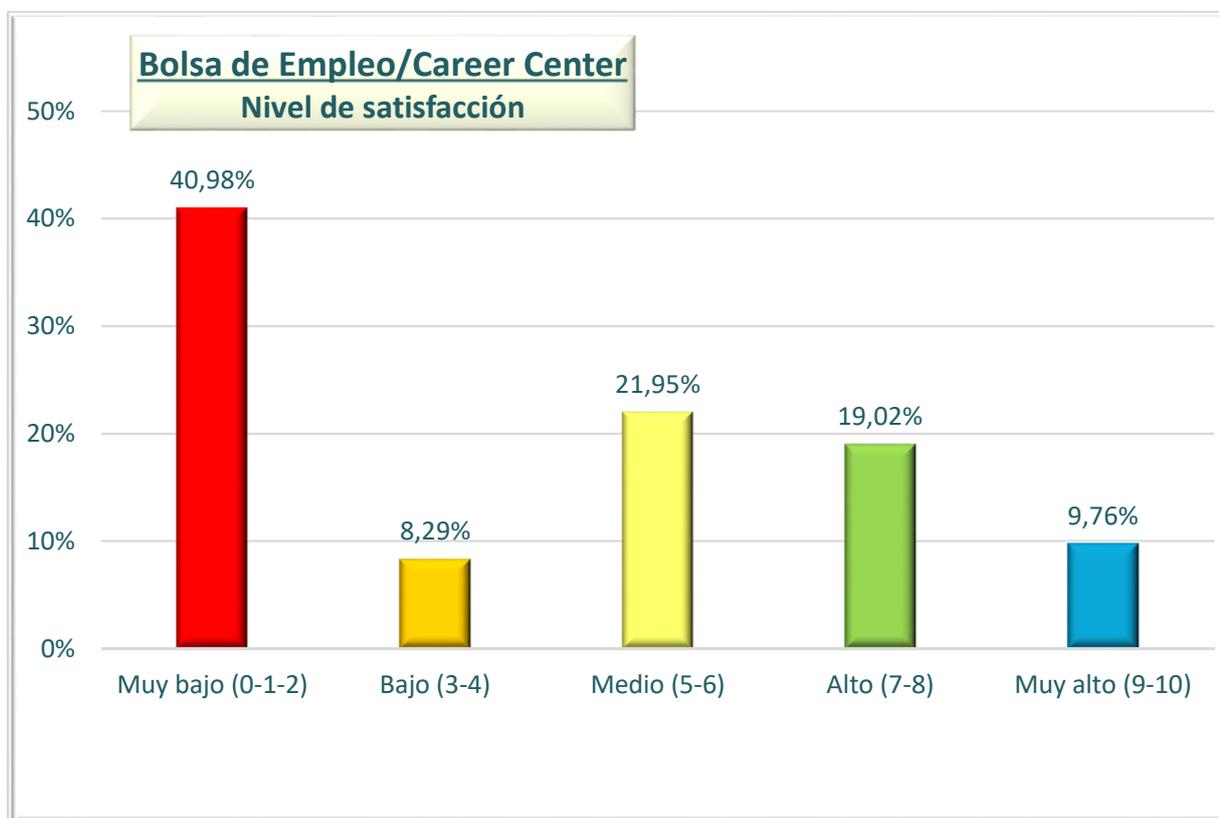
**B.7 Bolsa de Empleo/Career Center**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	84	13,27%	40,98%
↓	Bajo (3-4)	17	2,69%	8,29%
↔	Medio (5-6)	45	7,11%	21,95%
↑	Alto (7-8)	39	6,16%	19,02%
↑↑	Muy alto (9-10)	20	3,16%	9,76%
	No conocido	219	34,60%	
	No utilizado	118	18,64%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 4,03**



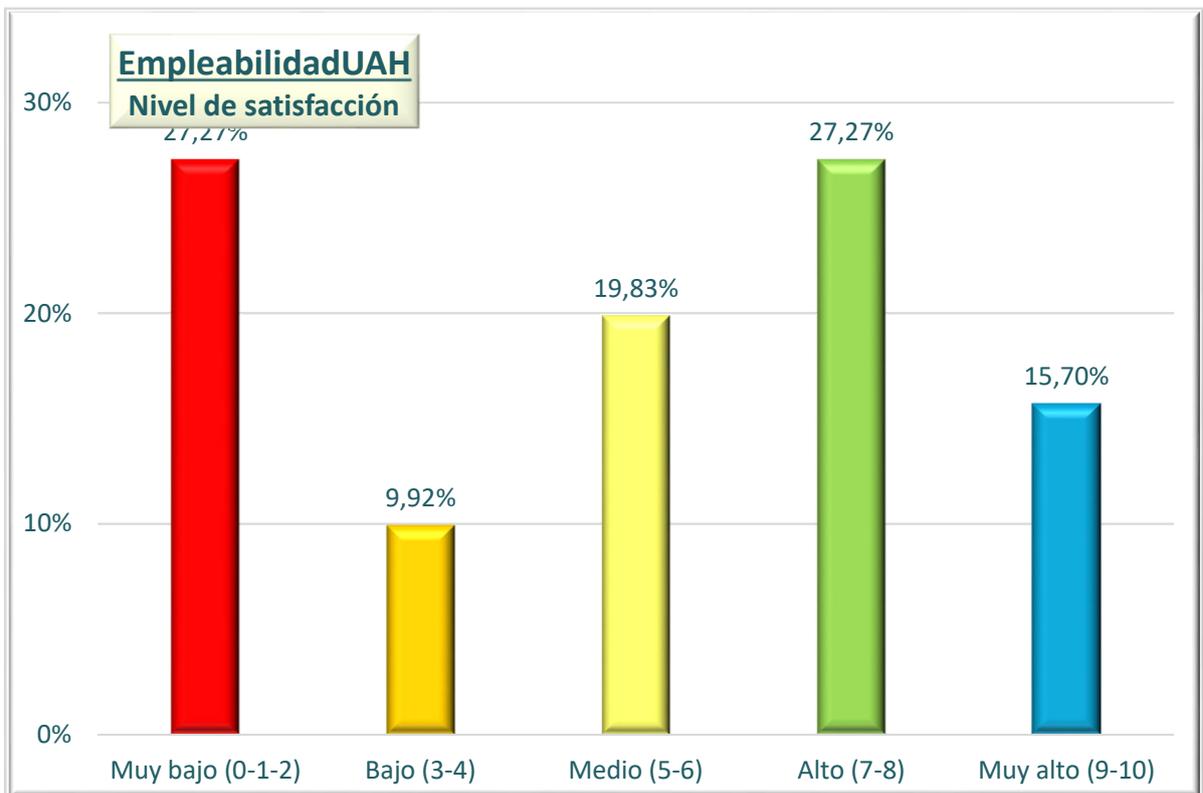
**B.8 EmpleabilidadUAH**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	66	10,43%	27,27%
↓	Bajo (3-4)	24	3,79%	9,92%
↔	Medio (5-6)	48	7,58%	19,83%
↑	Alto (7-8)	66	10,43%	27,27%
↑↑	Muy alto (9-10)	38	6,00%	15,70%
	No conocido	212	33,49%	
	No utilizado	88	13,90%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,13**



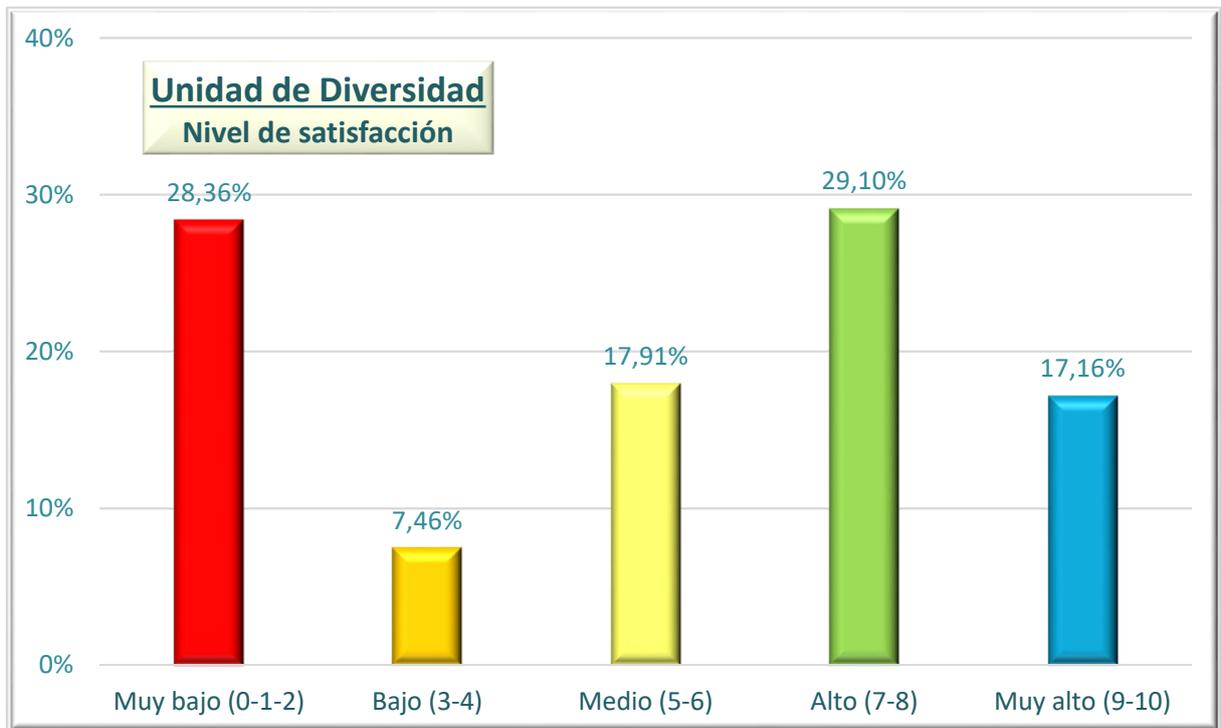
**B.9 Unidad de Diversidad**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	38	6,00%	28,36%
↓	Bajo (3-4)	10	1,58%	7,46%
↔	Medio (5-6)	24	3,79%	17,91%
↑	Alto (7-8)	39	6,16%	29,10%
↑↑	Muy alto (9-10)	23	3,63%	17,16%
	No conocido	185	29,23%	
	No utilizado	223	35,23%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,16**



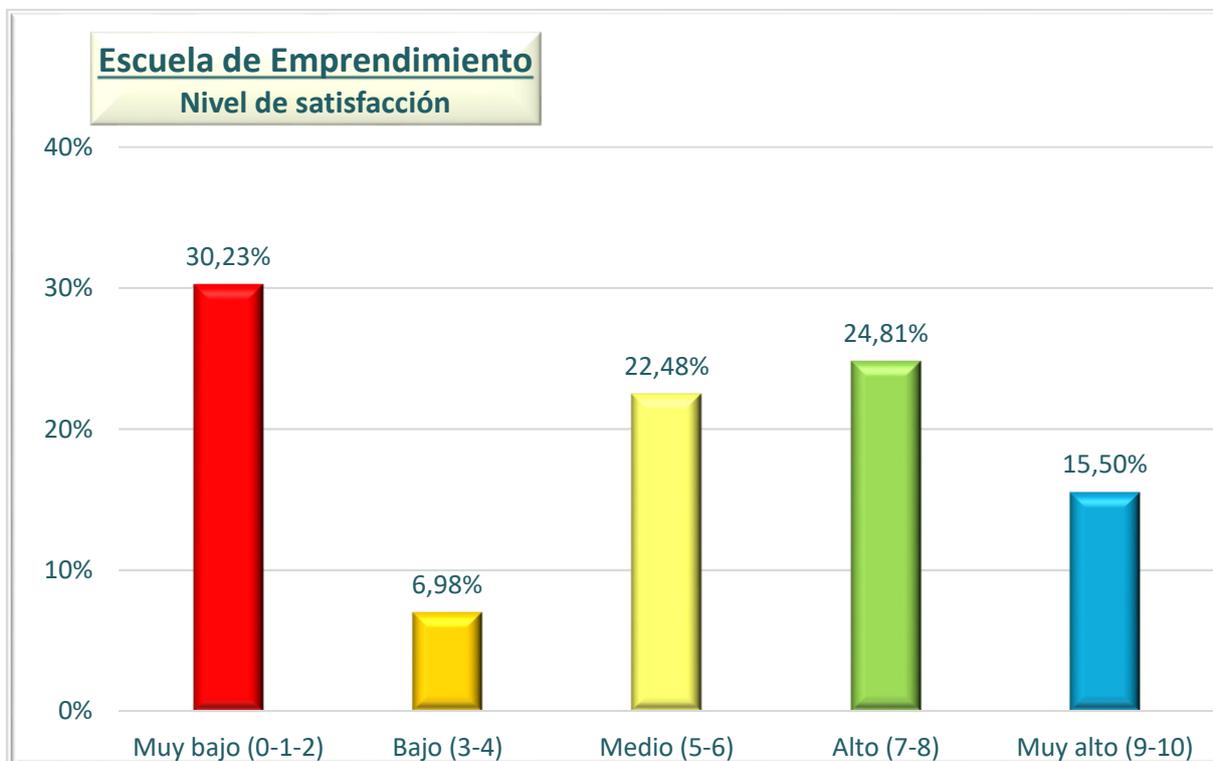
**B.10 Escuela de Emprendimiento**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	39	6,16%	30,23%
↓	Bajo (3-4)	9	1,42%	6,98%
↔	Medio (5-6)	29	4,58%	22,48%
↑	Alto (7-8)	32	5,06%	24,81%
↑↑	Muy alto (9-10)	20	3,16%	15,50%
	No conocido	226	35,70%	
	No utilizado	187	29,54%	
	No contesta	91	14,38%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 4,98**



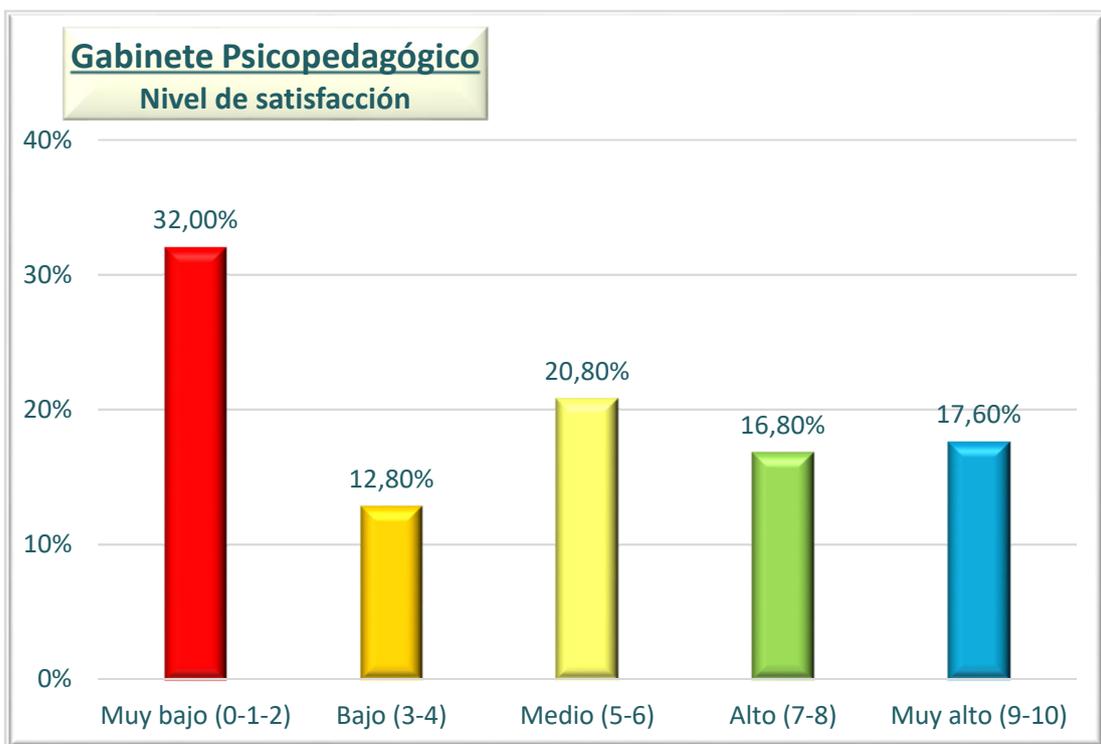
**B.11 Gabinete Psicopedagógico**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	40	6,32%	32,00%
↓	Bajo (3-4)	16	2,53%	12,80%
↔	Medio (5-6)	26	4,11%	20,80%
↑	Alto (7-8)	21	3,32%	16,80%
↑↑	Muy alto (9-10)	22	3,48%	17,60%
	No conocido	213	33,65%	
	No utilizado	203	32,07%	
	No contesta	92	14,53%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 4,58**



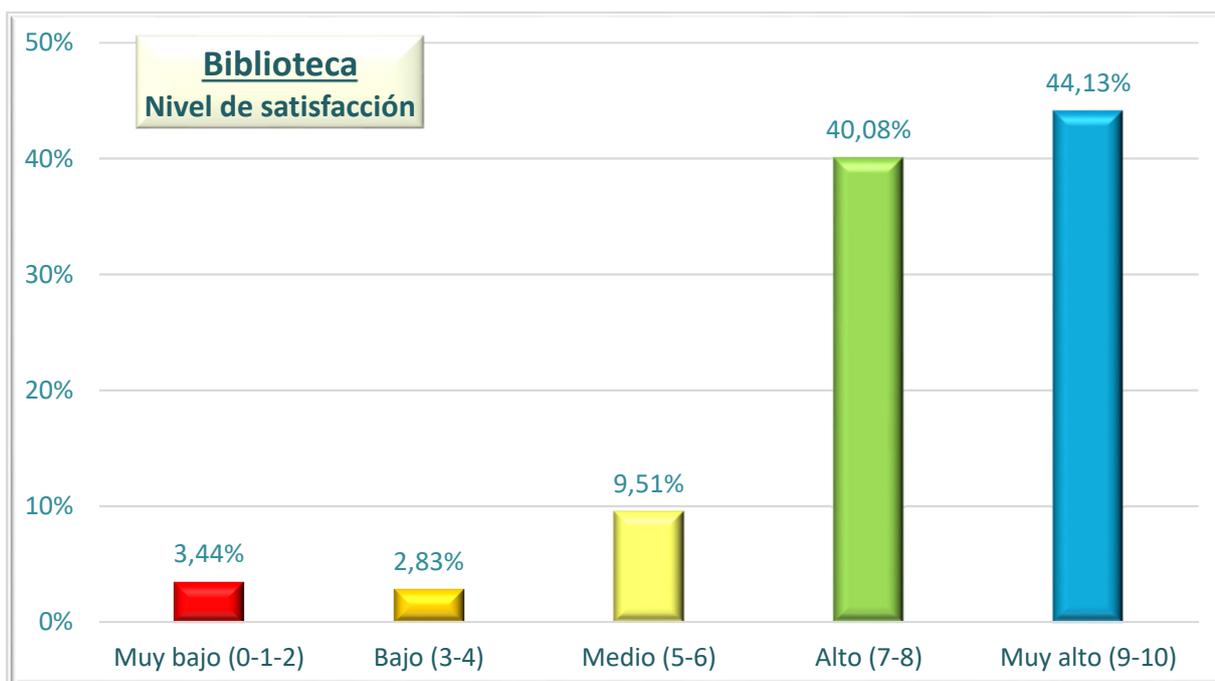
**B.12 Biblioteca**

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	17	2,69%	3,44%
↓	Bajo (3-4)	14	2,21%	2,83%
↔	Medio (5-6)	47	7,42%	9,51%
↑	Alto (7-8)	198	31,28%	40,08%
↑↑	Muy alto (9-10)	218	34,44%	44,13%
	No conocido	36	5,69%	
	No utilizado	11	1,74%	
	No contesta	92	14,53%	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

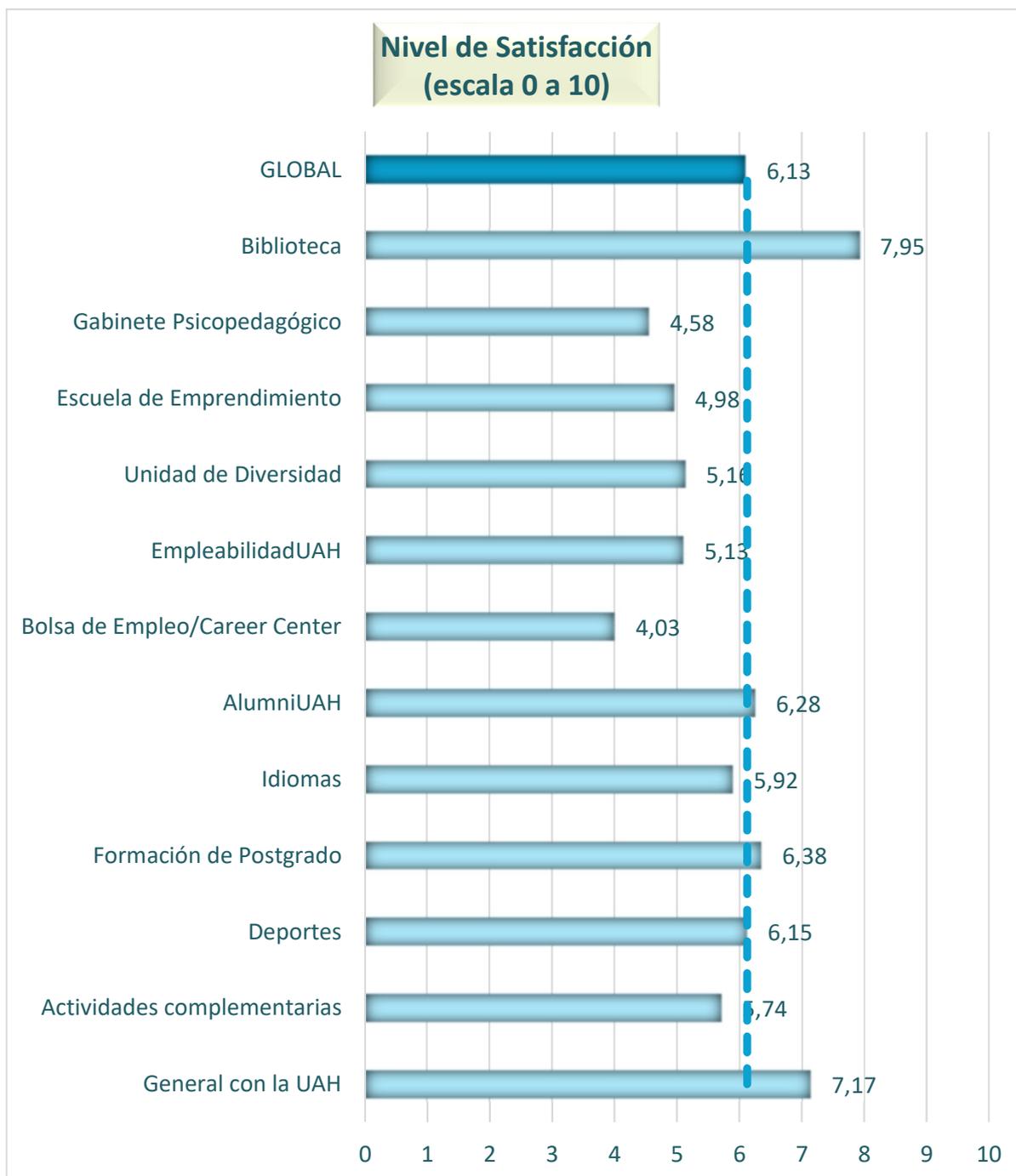
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,95**



### B.13 Resumen

La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados. También se incluye el porcentaje de egresados que desconocen o no han utilizado el mismo.

	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)	% Desconocimiento / No uso
General con la UAH	7,17	
Actividades complementarias	5,74	53,40%
Deportes	6,15	55,77%
Formación de Postgrado	6,38	50,71%
Idiomas	5,92	47,08%
AlumniUAH	6,28	42,34%
Bolsa de Empleo/Career Center	4,03	53,24%
EmpleabilidadUAH	5,13	47,39%
Unidad de Diversidad	5,16	64,45%
Escuela de Emprendimiento	4,98	65,24%
Gabinete Psicopedagógico	4,58	65,72%
Biblioteca	7,95	7,42%
<b>GLOBAL</b>	<b>6,13</b>	



**C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO**

En este apartado se analiza la satisfacción de los egresados con el estudio cursado y algunos aspectos ítems del estudio como los conocimientos adquiridos o las competencias desarrolladas.

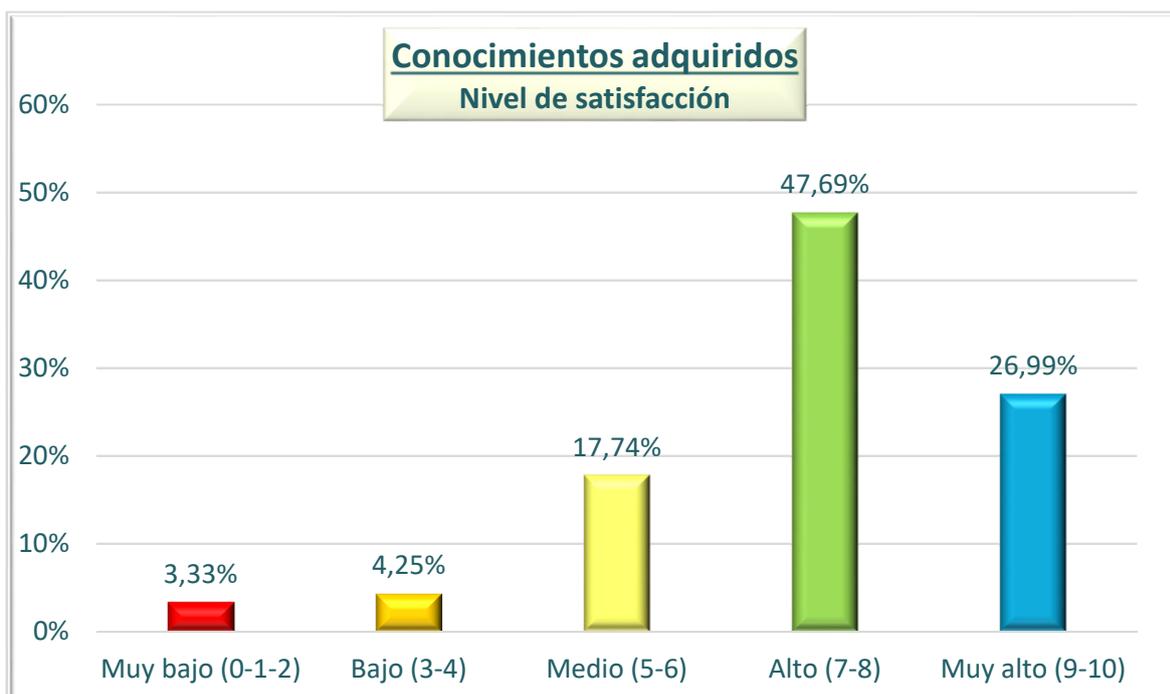
Al igual que en el apartado anterior, todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como el valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10).

Finalmente, se indaga sobre si volverían o no a cursar el mismo estudio en la UAH.

**C.1 Conocimientos adquiridos**

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	18	3,33%
↓	Bajo (3-4)	23	4,25%
↔	Medio (5-6)	96	17,74%
↑	Alto (7-8)	258	47,69%
↑↑	Muy alto (9-10)	146	26,99%
	No contesta	92	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

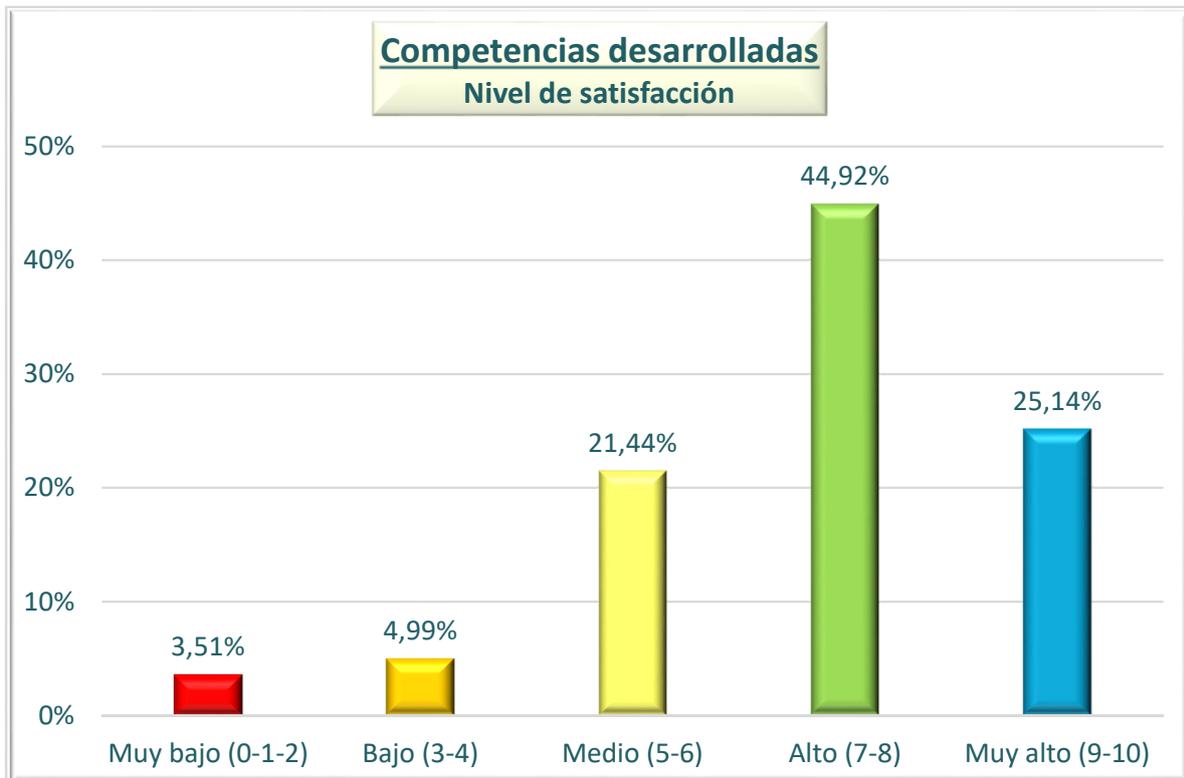
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,33**



**C.2 Competencias desarrolladas**

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	19	3,51%
↓	Bajo (3-4)	27	4,99%
↔	Medio (5-6)	116	21,44%
↑	Alto (7-8)	243	44,92%
↑↑	Muy alto (9-10)	136	25,14%
	No contesta	92	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

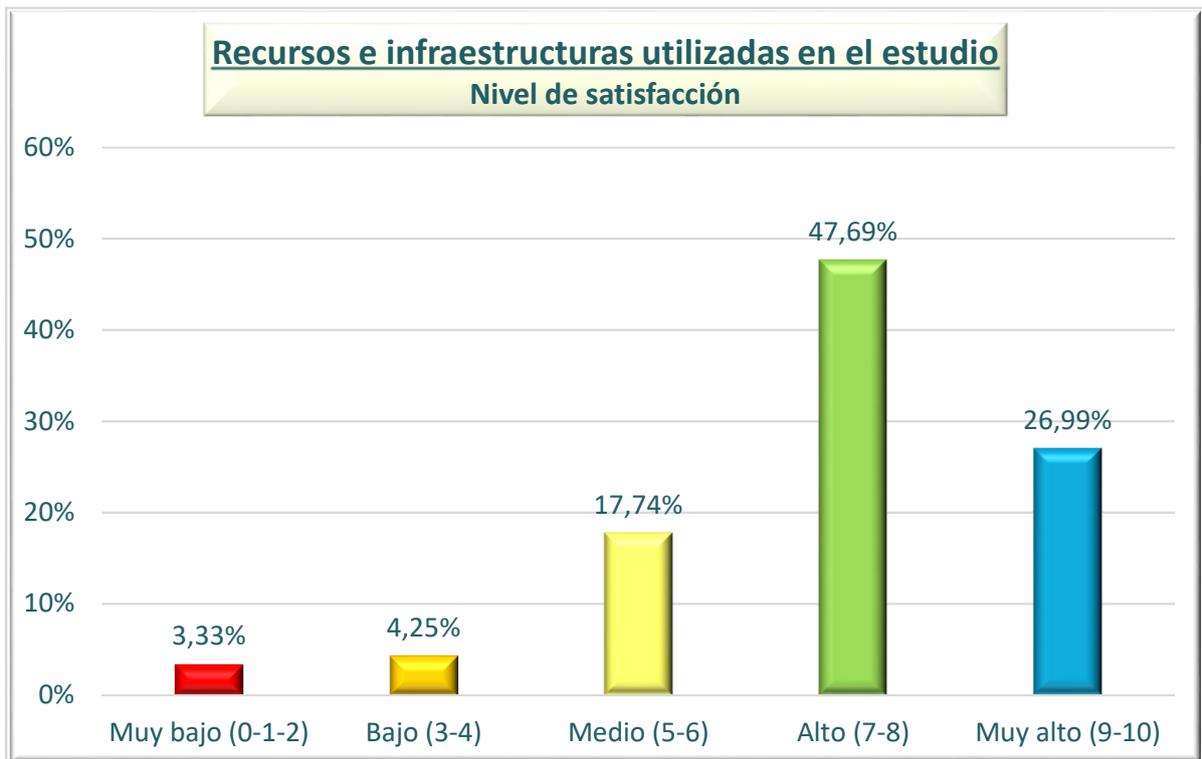
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,19**



**C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio**

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	23	4,25%
↓	Bajo (3-4)	26	4,81%
↔	Medio (5-6)	149	27,54%
↑	Alto (7-8)	225	41,59%
↑↑	Muy alto (9-10)	118	21,81%
	No contesta	92	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,93**



C.4 General con el estudio cursado

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	16	2,97%
↓	Bajo (3-4)	25	4,64%
↔	Medio (5-6)	104	19,29%
↑	Alto (7-8)	256	47,50%
↑↑	Muy alto (9-10)	138	25,60%
	No contesta	94	
	<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

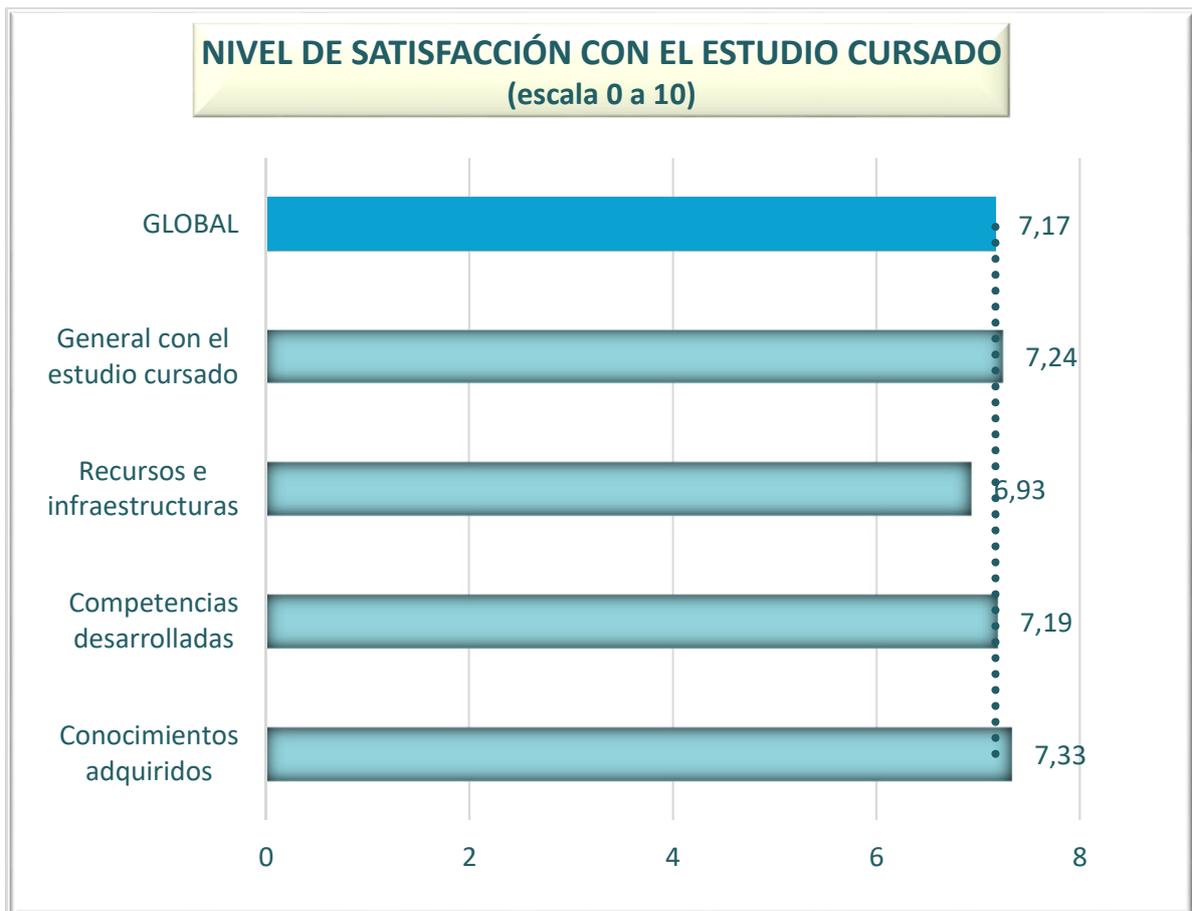
**NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,24**



**C.5 Resumen**

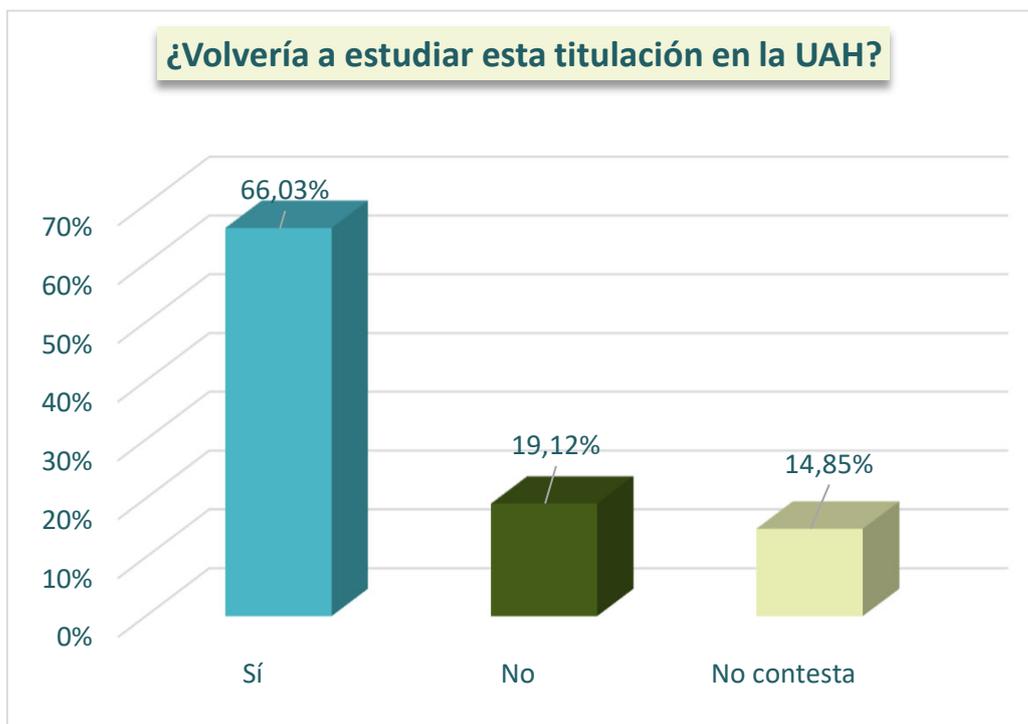
La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados.

Ítem	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)
Conocimientos adquiridos	7,33
Competencias desarrolladas	7,19
Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio	6,93
General con el estudio cursado	7,24
<b>GLOBAL</b>	<b>7,17</b>



**C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?**

	Núm.	%
Sí	418	66,03%
No	121	19,12%
No contesta	94	14,85%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

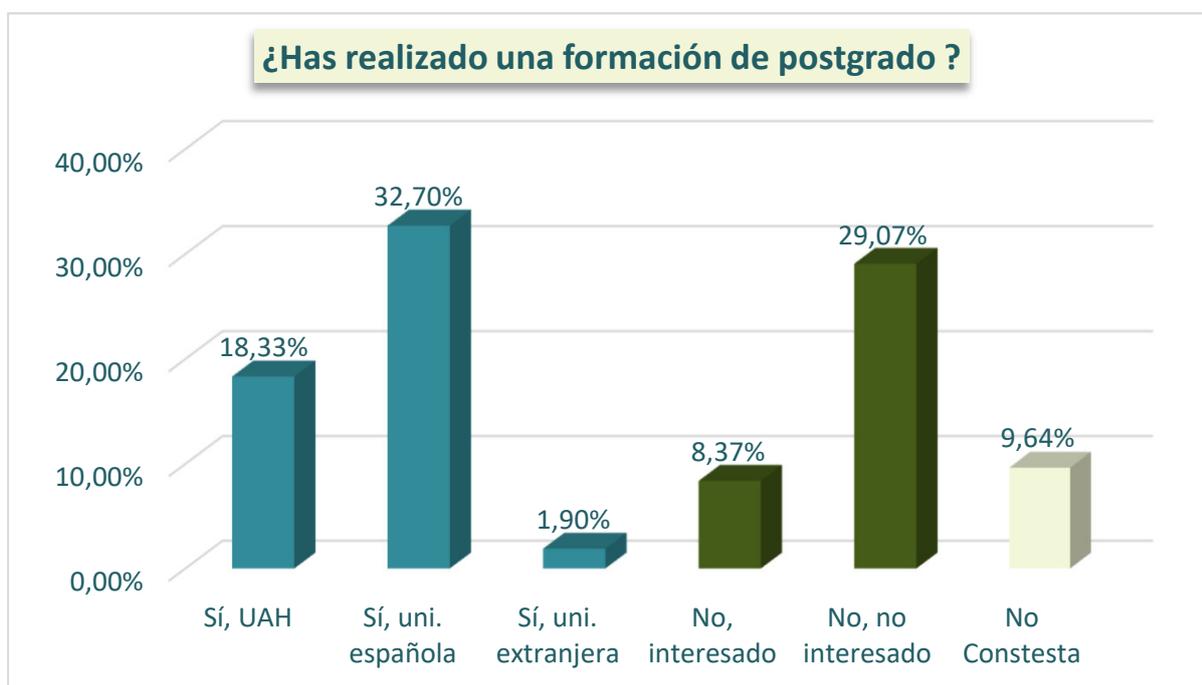


**D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN**

**D.1 Formación de postgrado**

Seguidamente, se presenta el porcentaje de Alumni que manifiesta haber realizado alguna acción de formación de Postgrado.

	Núm.	%
Sí, en la UAH	116	18,33%
Si, en otra universidad española.	207	32,70%
Si, en otra universidad extranjera.	12	1,90%
No, pero estaría interesado/a.	53	8,37%
No	184	29,07%
No Contesta	61	9,64%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>



El 52,92% de los/as egresados/as ha realizado una formación de postgrado. Prefiriendo el 18,33% la UAH como el centro para realizar esta formación. Un 8,37% estaría interesado en llevar a cabo una acción formativa de este tipo.

**D.2 Otras acciones**

En este apartado se recoge el porcentaje de egresados que continúan realizando alguna acción de formación una vez terminaron su estudio y el tipo de formación que realizaron.

¿Continúo estudiando?	Núm.	%
Sí	175	27,65%
No	395	62,40%
No contestan	63	9,95%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>



De los que no realizan otras acciones de formación un 25,57% estaría interesado en realizarlas.

Y de los que continúan estudiando eligen como centro de estudios los siguientes:

Centro elegido	Núm.	%
Universidad de Alcalá	35	19,44%
Otra Universidad Española	76	42,22%
Otra Universidad Extranjera	8	4,44%
Otro tipo de centro	61	33,89%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>



Respecto al tipo de formación que realizan, en la tabla siguiente se recoge las preferencias de los/as egresados/as.

Tipo de Formación	Núm.	%
Grado	26	14,86%
Máster	85	48,57%
Doctorado	32	18,29%
Cursos de Especialización	27	15,43%
Preparación de oposiciones	16	9,14%
Idiomas	11	6,29%
Competencias digitales	3	1,71%
Soft-skills	3	1,71%



## E. DESARROLLO COMPETENCIAL

En este apartado se analiza la percepción que los/as egresados/as tienen de su nivel de competencia frente a las necesidades de desarrollo de la misma. Se han evaluado un total de 17 competencias. Finalmente se presenta una tabla resumen del conjunto de todas las competencias analizadas.

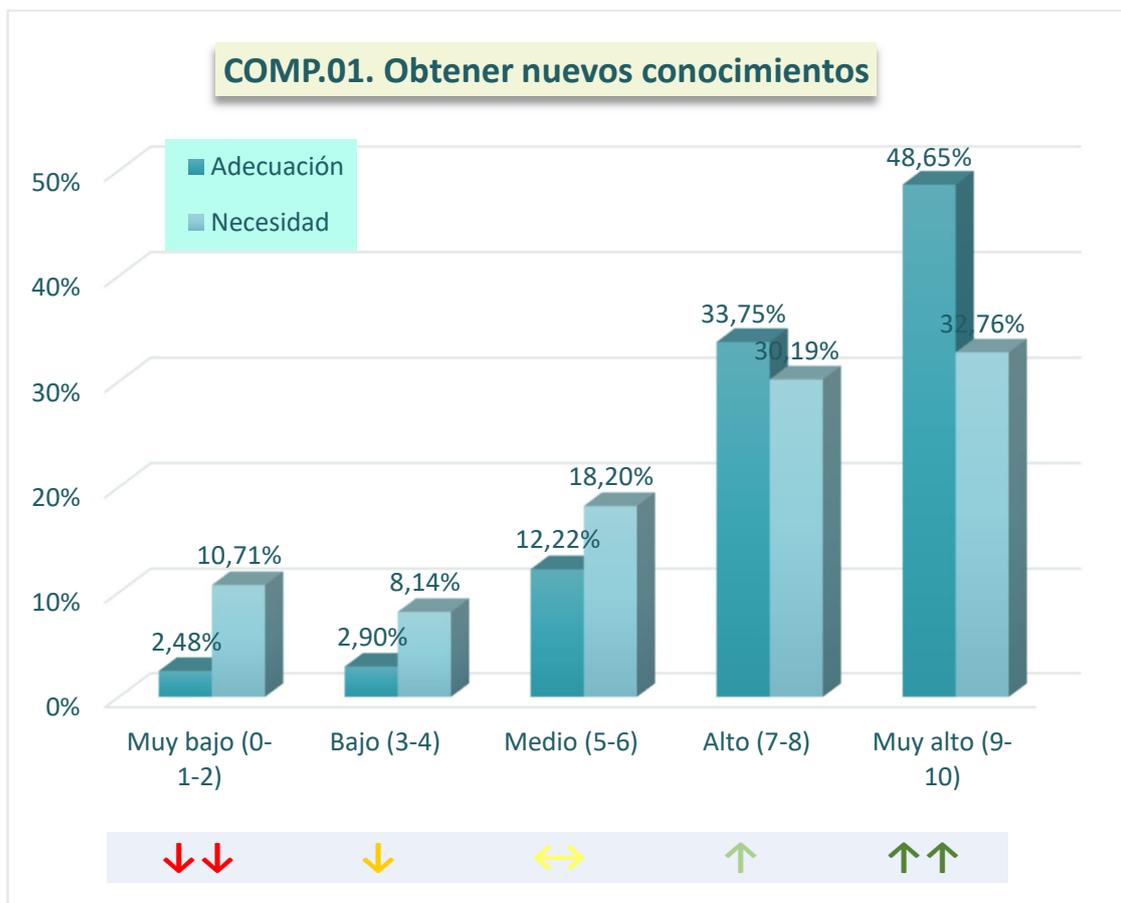
- COMP.01. Obtener nuevos conocimientos
- COMP.02. Rendir bajo presión
- COMP.03. Trabajar en equipo
- COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma
- COMP.05. Detectar nuevas oportunidades
- COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes
- COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo
- COMP.08. Resolución de problemas
- COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo
- COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones
- COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo
- COMP.12. Toma de decisiones
- COMP.13. Relacionarme con otros
- COMP.14. Negociar
- COMP.15. Liderar un equipo o proyecto
- COMP.16. Recopilar y procesar información
- COMP.17. Utilizar herramientas digitales

**E.1 Análisis por Competencia**

**COMP.01. Obtener nuevos conocimientos**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,48%	10,71%
↓	Bajo (3-4)	2,90%	8,14%
↔	Medio (5-6)	12,22%	18,20%
↑	Alto (7-8)	33,75%	30,19%
↑↑	Muy alto (9-10)	48,65%	32,76%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

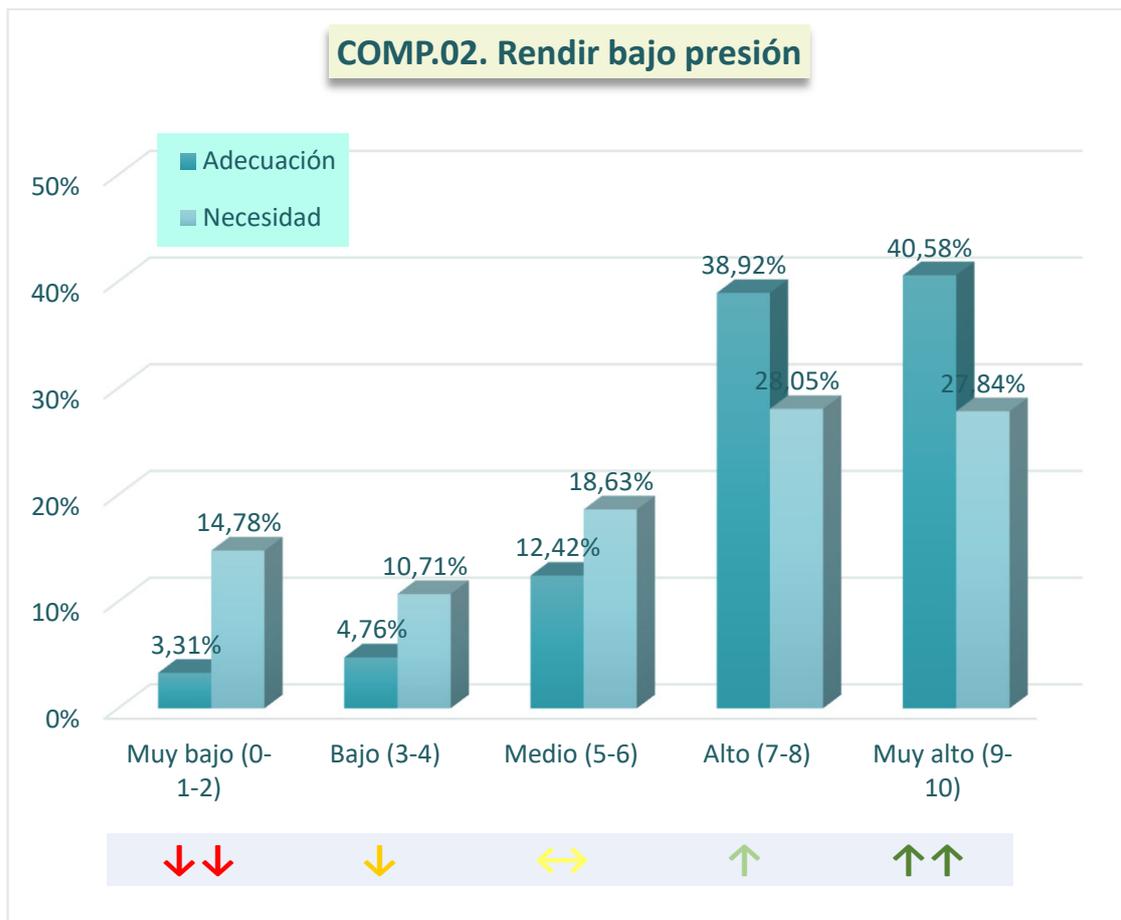
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>8,01</b>	<b>6,84</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.02. Rendir bajo presión**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,31%	14,78%
↓	Bajo (3-4)	4,76%	10,71%
↔	Medio (5-6)	12,42%	18,63%
↑	Alto (7-8)	38,92%	28,05%
↑↑	Muy alto (9-10)	40,58%	27,84%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

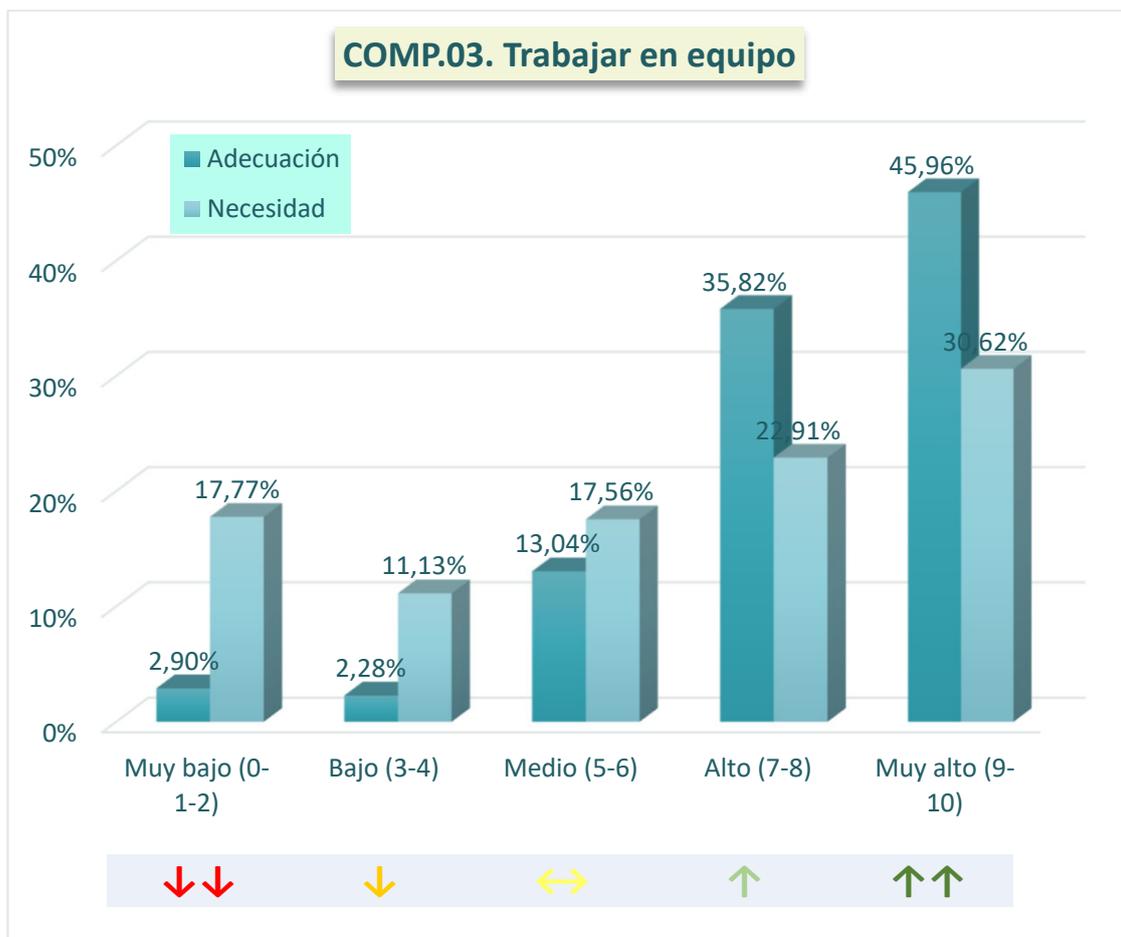
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,71</b>	<b>6,35</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.03. Trabajar en equipo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,90%	17,77%
↓	Bajo (3-4)	2,28%	11,13%
↔	Medio (5-6)	13,04%	17,56%
↑	Alto (7-8)	35,82%	22,91%
↑↑	Muy alto (9-10)	45,96%	30,62%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

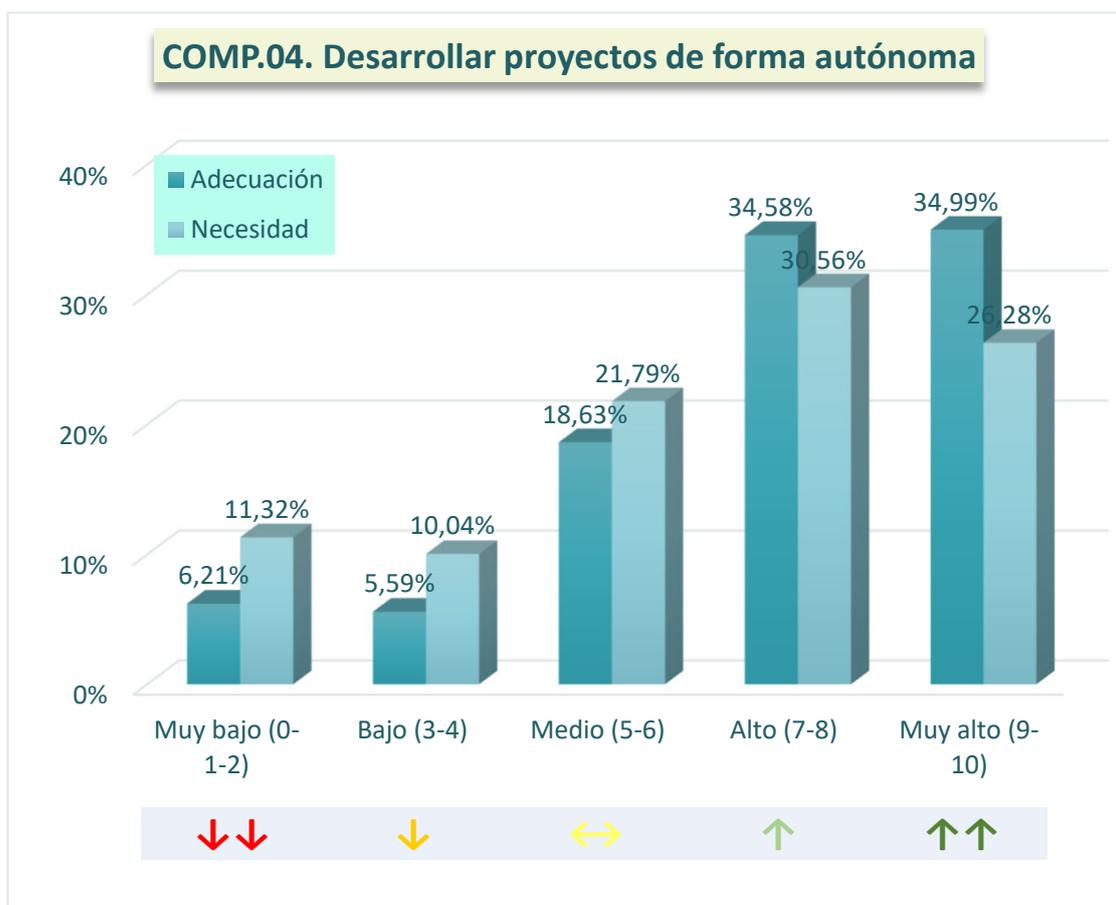
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,91</b>	<b>6,19</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	6,21%	11,32%
↓	Bajo (3-4)	5,59%	10,04%
↔	Medio (5-6)	18,63%	21,79%
↑	Alto (7-8)	34,58%	30,56%
↑↑	Muy alto (9-10)	34,99%	26,28%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

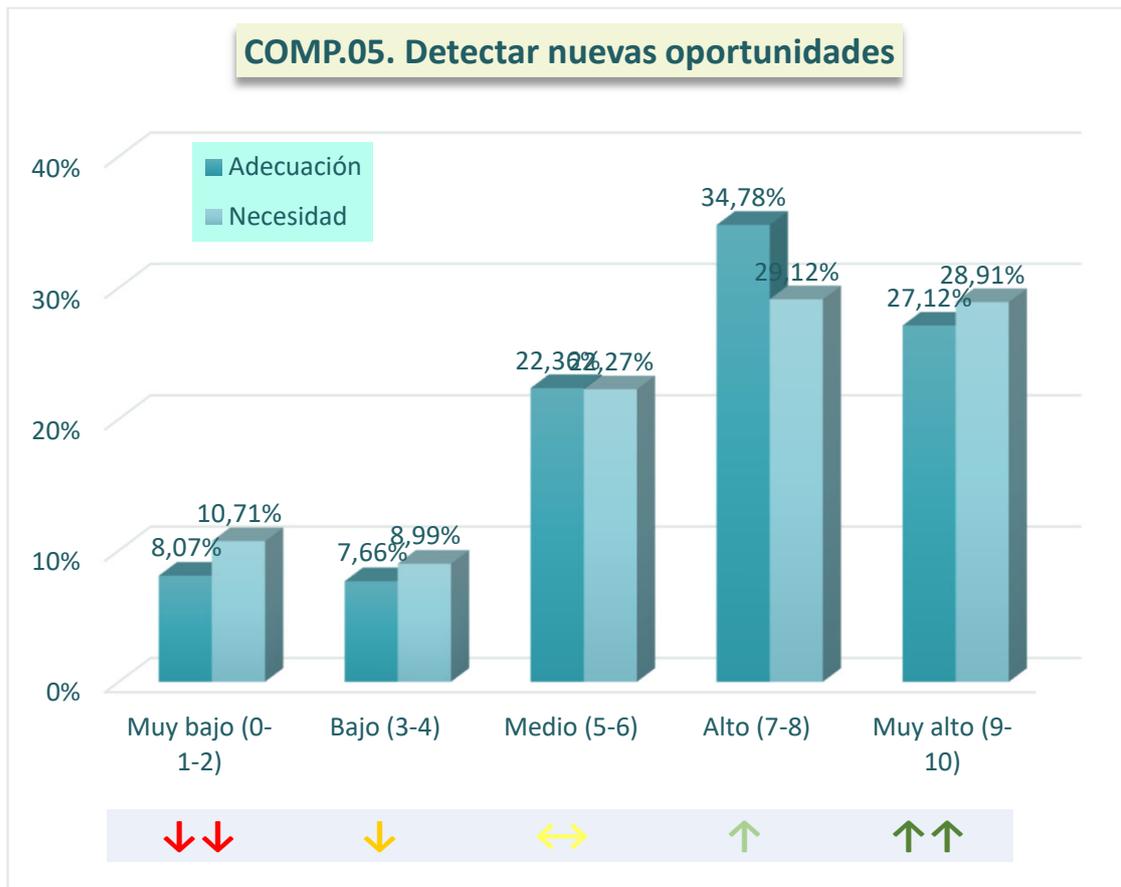
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,21</b>	<b>6,44</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.05. Detectar nuevas oportunidades**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	8,07%	10,71%
↓	Bajo (3-4)	7,66%	8,99%
↔	Medio (5-6)	22,36%	22,27%
↑	Alto (7-8)	34,78%	29,12%
↑↑	Muy alto (9-10)	27,12%	28,91%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

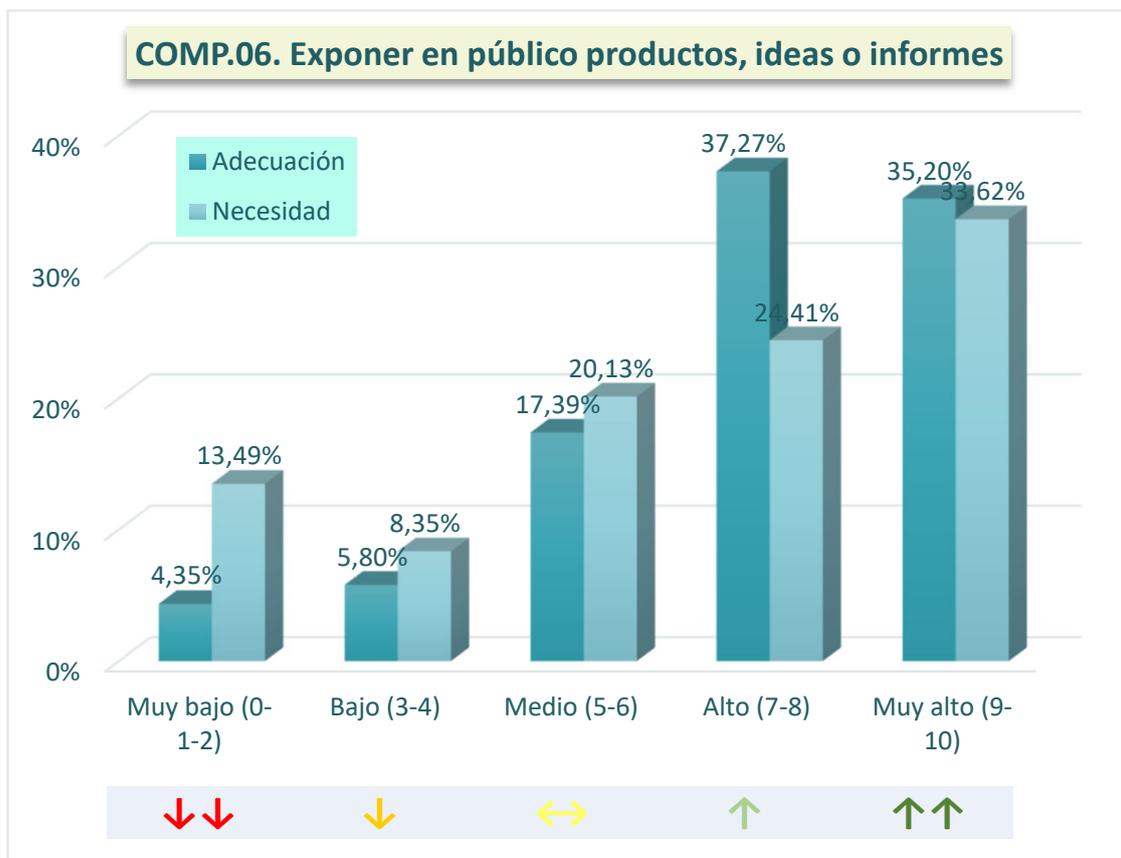
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,75</b>	<b>6,62</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4,35%	13,49%
↓	Bajo (3-4)	5,80%	8,35%
↔	Medio (5-6)	17,39%	20,13%
↑	Alto (7-8)	37,27%	24,41%
↑↑	Muy alto (9-10)	35,20%	33,62%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

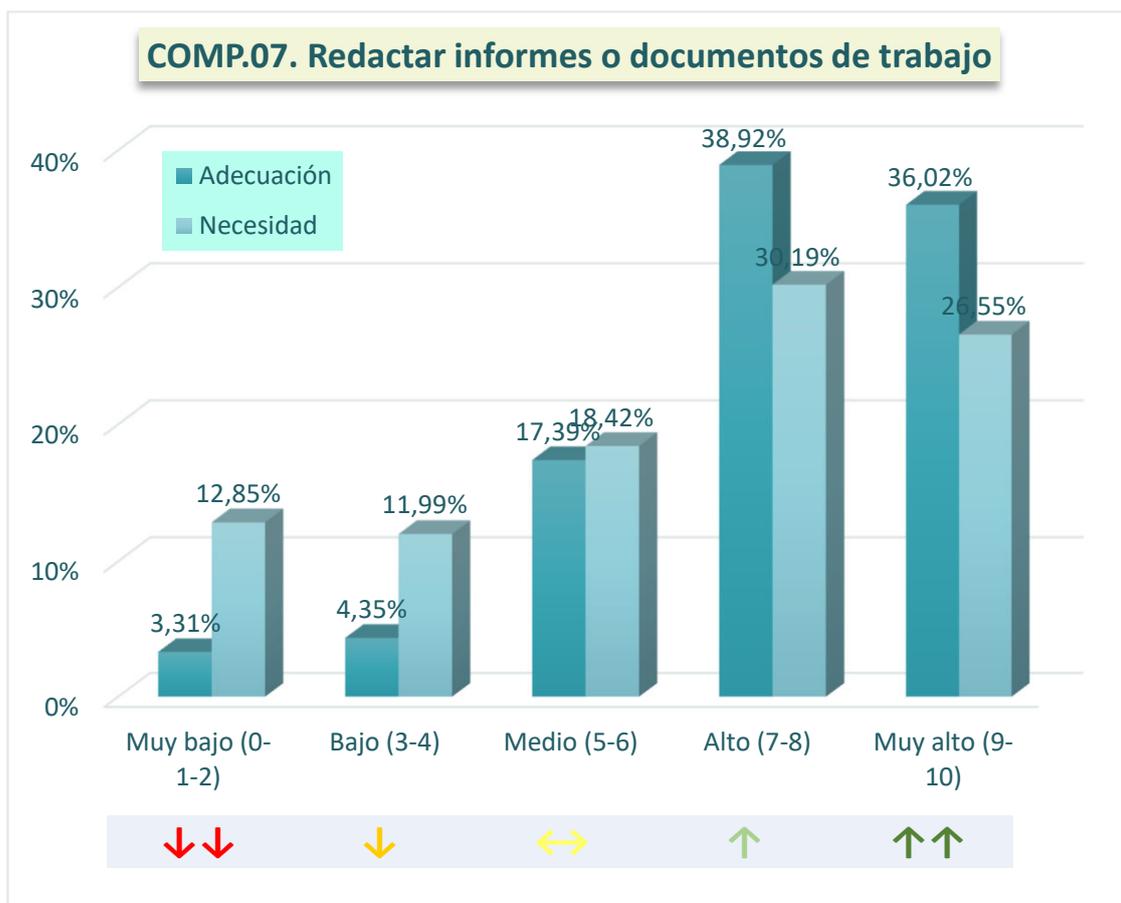
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,36</b>	<b>6,61</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,31%	12,85%
↓	Bajo (3-4)	4,35%	11,99%
↔	Medio (5-6)	17,39%	18,42%
↑	Alto (7-8)	38,92%	30,19%
↑↑	Muy alto (9-10)	36,02%	26,55%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

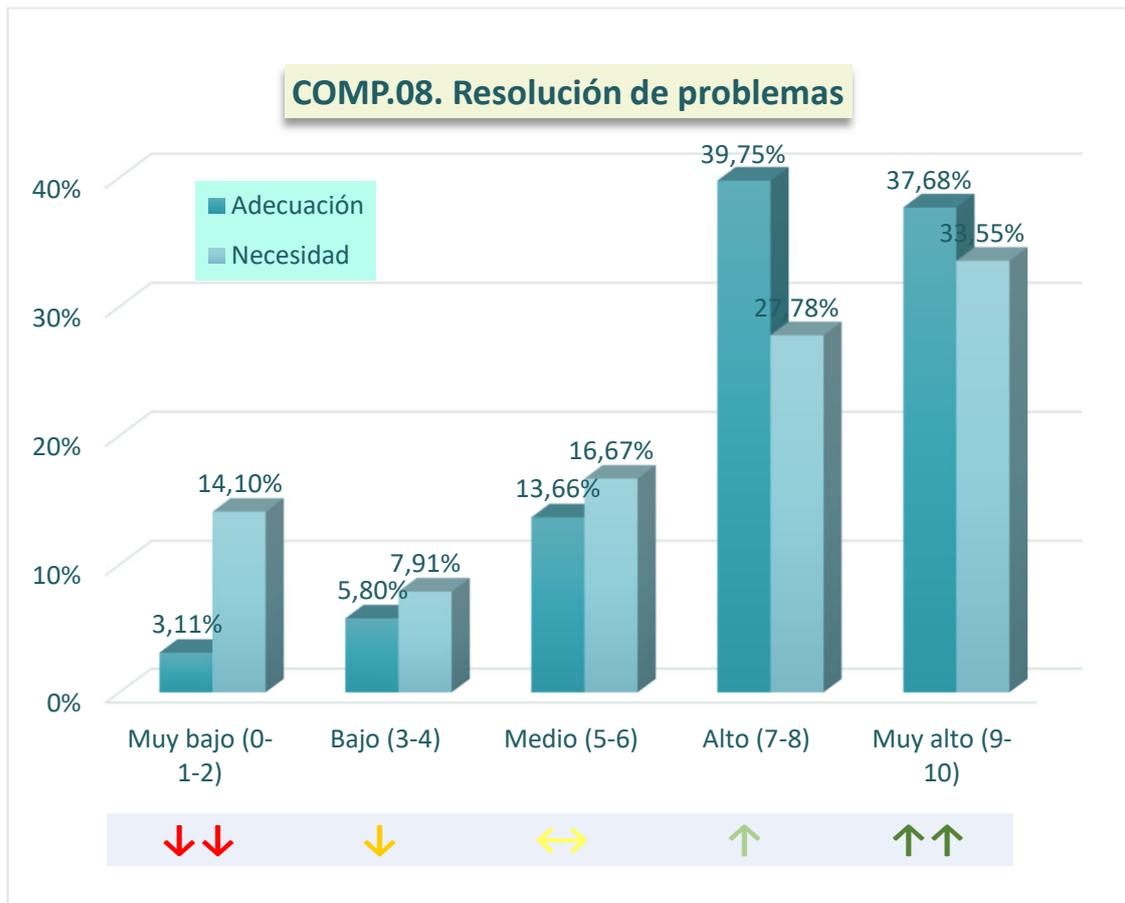
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,53</b>	<b>6,40</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.08. Resolución de problemas**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,11%	14,10%
↓	Bajo (3-4)	5,80%	7,91%
↔	Medio (5-6)	13,66%	16,67%
↑	Alto (7-8)	39,75%	27,78%
↑↑	Muy alto (9-10)	37,68%	33,55%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

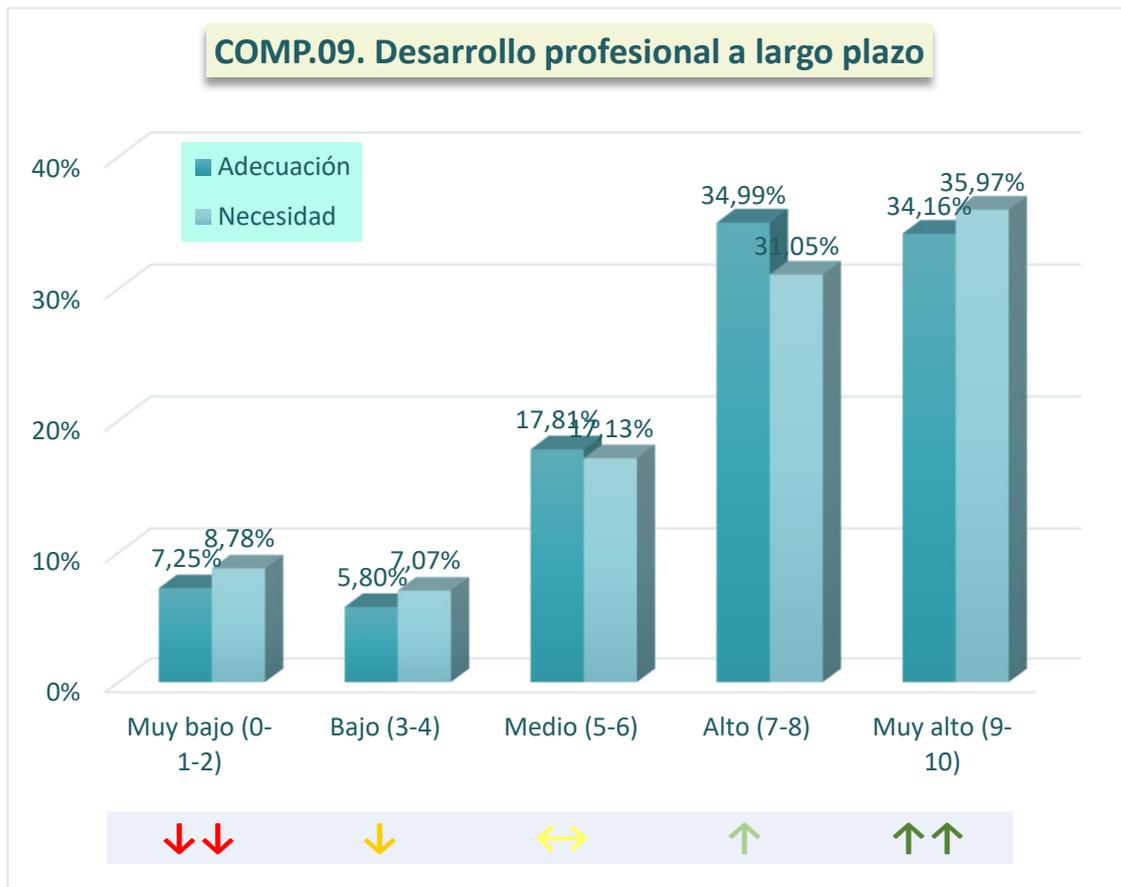
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,58</b>	<b>6,70</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	7,25%	8,78%
↓	Bajo (3-4)	5,80%	7,07%
↔	Medio (5-6)	17,81%	17,13%
↑	Alto (7-8)	34,99%	31,05%
↑↑	Muy alto (9-10)	34,16%	35,97%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

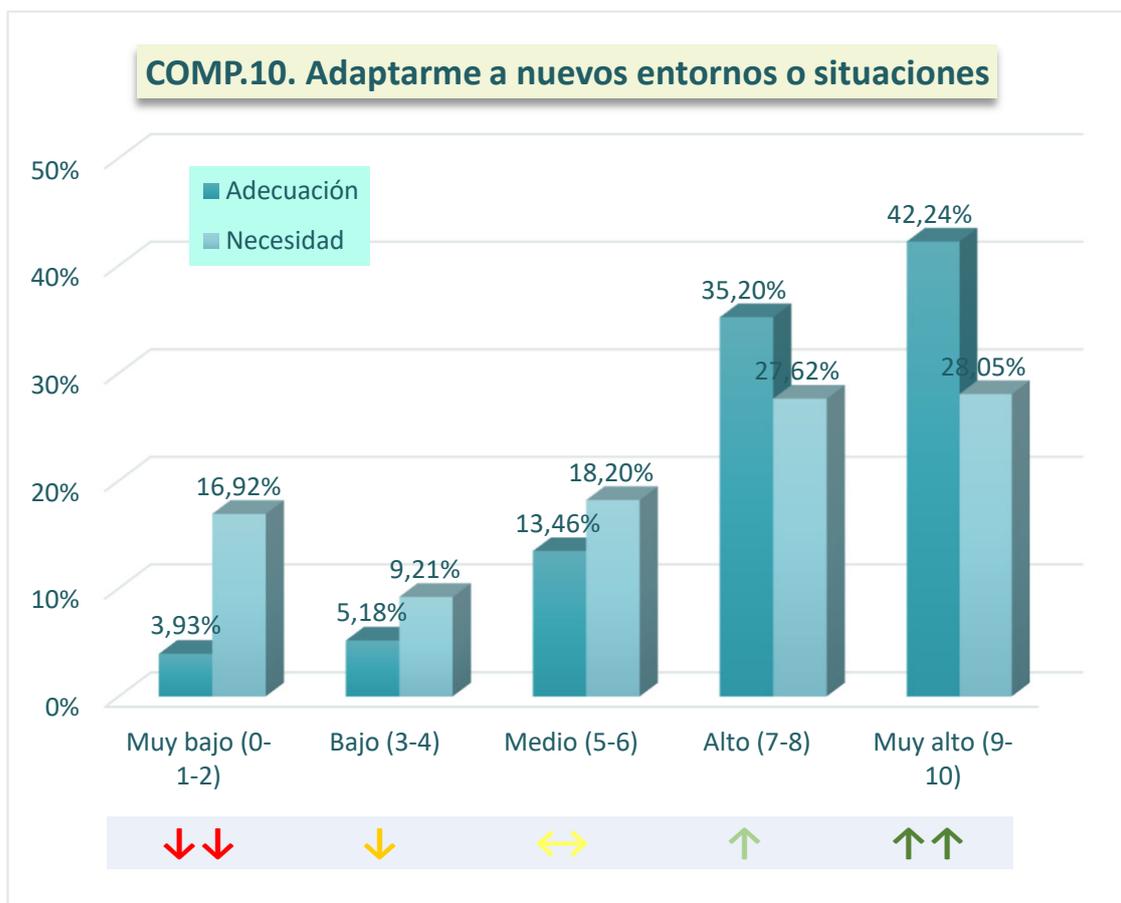
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,16</b>	<b>7,06</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,93%	16,92%
↓	Bajo (3-4)	5,18%	9,21%
↔	Medio (5-6)	13,46%	18,20%
↑	Alto (7-8)	35,20%	27,62%
↑↑	Muy alto (9-10)	42,24%	28,05%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

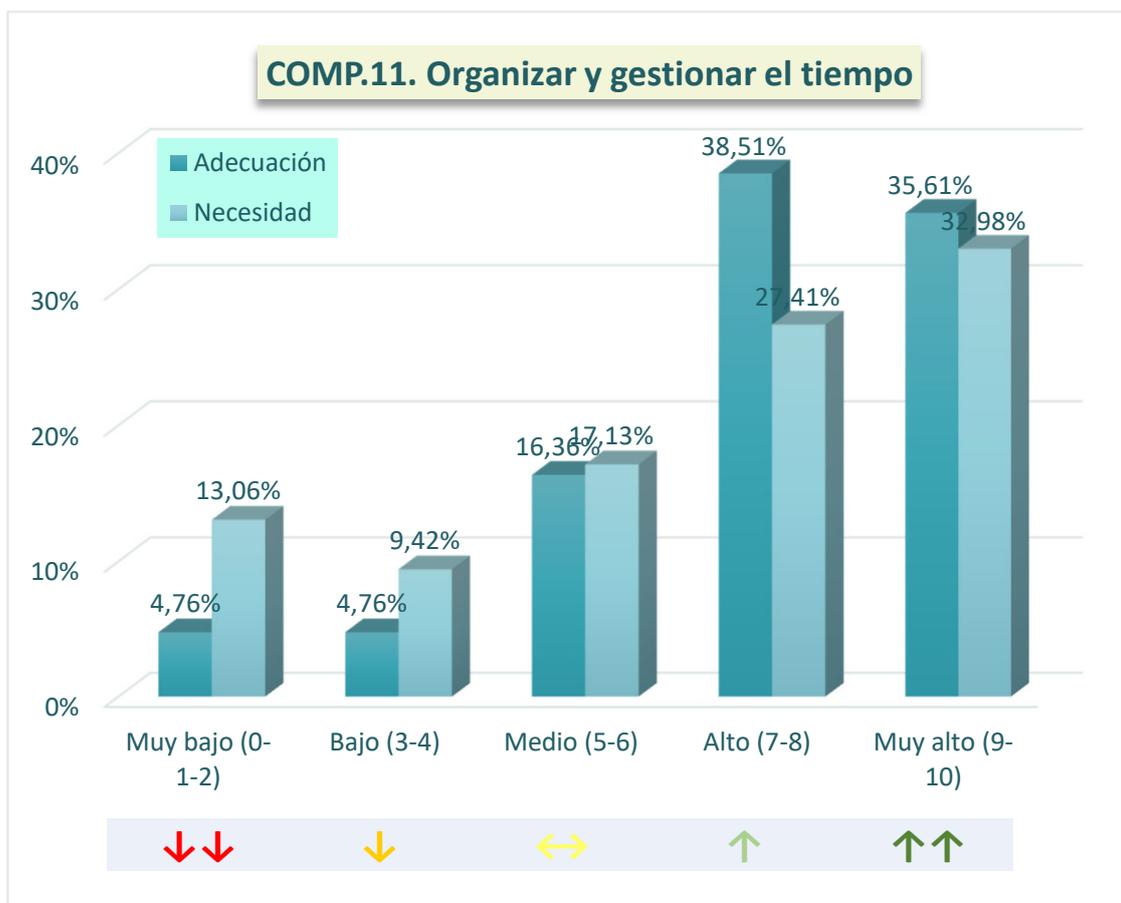
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,66</b>	<b>6,27</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4,76%	13,06%
↓	Bajo (3-4)	4,76%	9,42%
↔	Medio (5-6)	16,36%	17,13%
↑	Alto (7-8)	38,51%	27,41%
↑↑	Muy alto (9-10)	35,61%	32,98%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

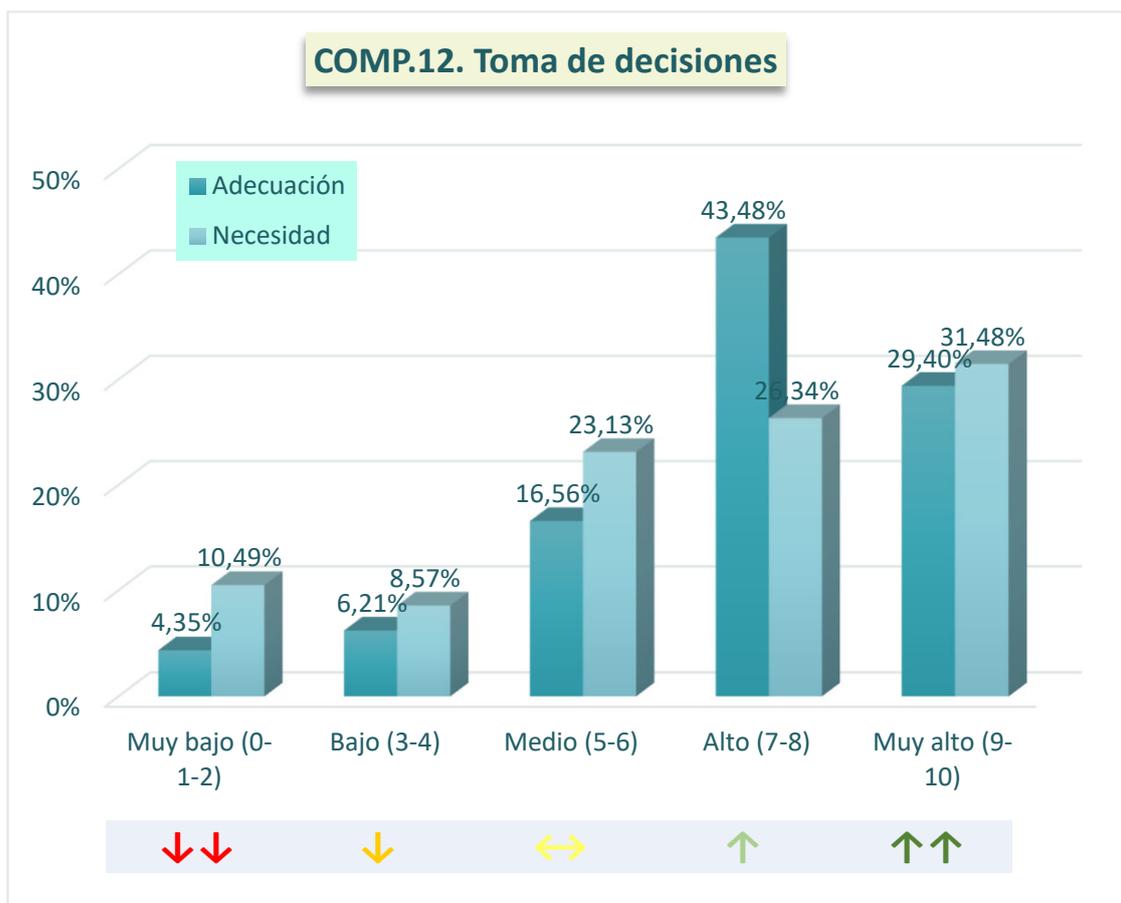
Valor medio (escala 0 a 10)	<b>7,40</b>	<b>6,67</b>
-----------------------------	-------------	-------------



**COMP.12. Toma de decisiones**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4,35%	10,49%
↓	Bajo (3-4)	6,21%	8,57%
↔	Medio (5-6)	16,56%	23,13%
↑	Alto (7-8)	43,48%	26,34%
↑↑	Muy alto (9-10)	29,40%	31,48%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

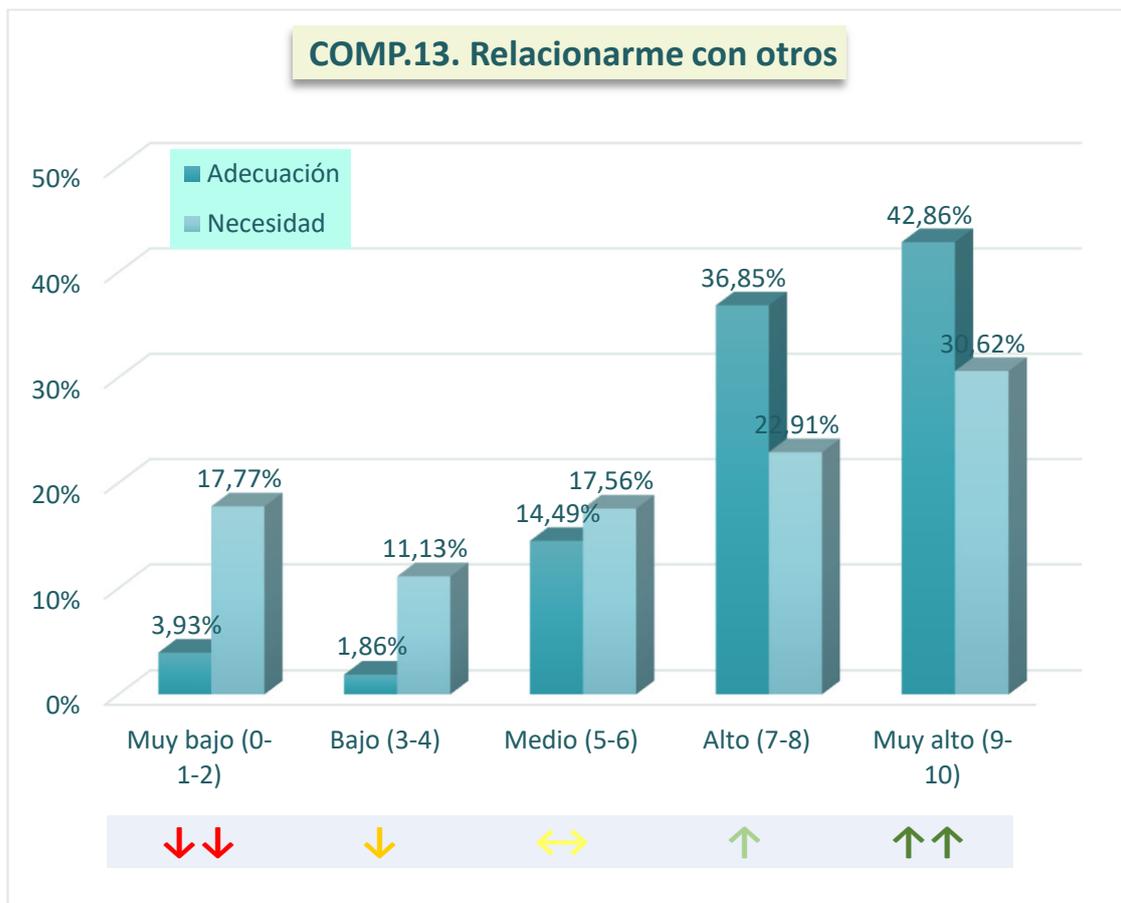
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,24</b>	<b>6,70</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.13. Relacionarme con otros**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,93%	17,77%
↓	Bajo (3-4)	1,86%	11,13%
↔	Medio (5-6)	14,49%	17,56%
↑	Alto (7-8)	36,85%	22,91%
↑↑	Muy alto (9-10)	42,86%	30,62%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

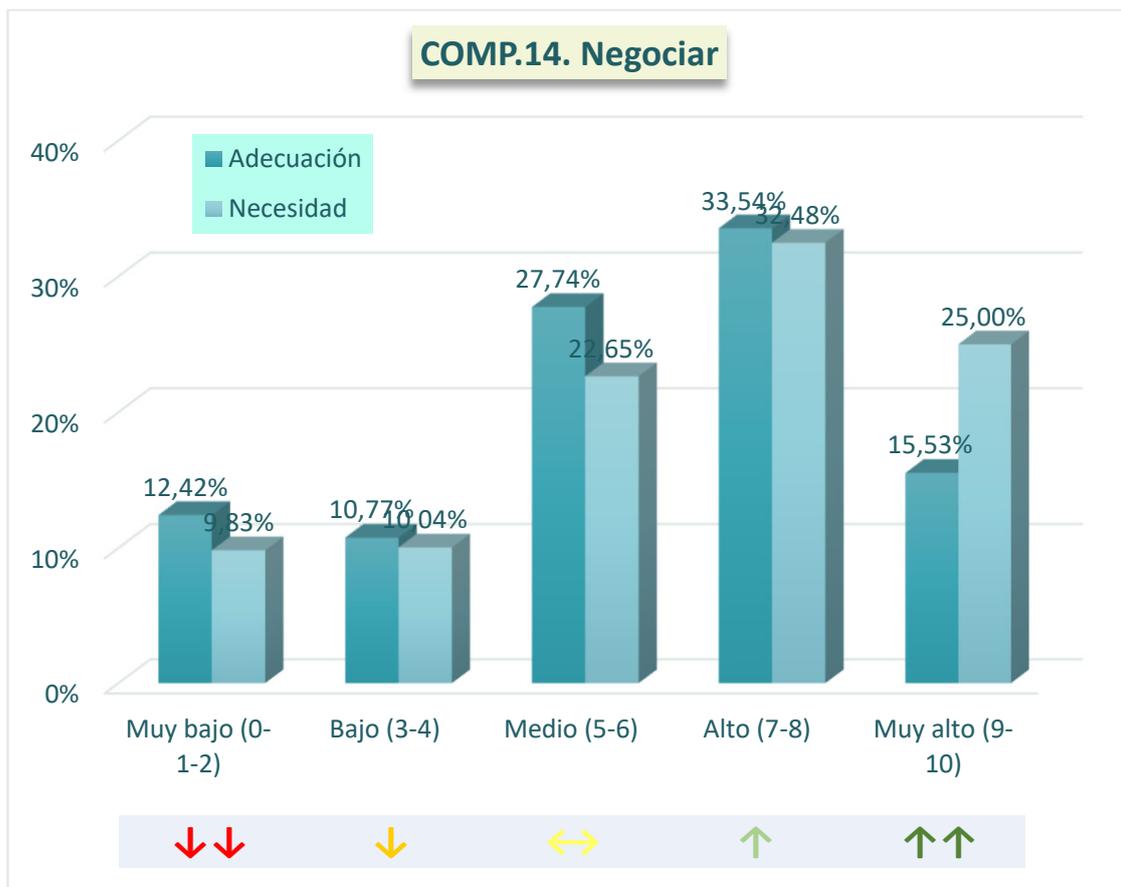
Valor medio (escala 0 a 10)	<b>7,78</b>	<b>6,19</b>
-----------------------------	-------------	-------------



**COMP.14. Negociar**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	12,42%	9,83%
↓	Bajo (3-4)	10,77%	10,04%
↔	Medio (5-6)	27,74%	22,65%
↑	Alto (7-8)	33,54%	32,48%
↑↑	Muy alto (9-10)	15,53%	25,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

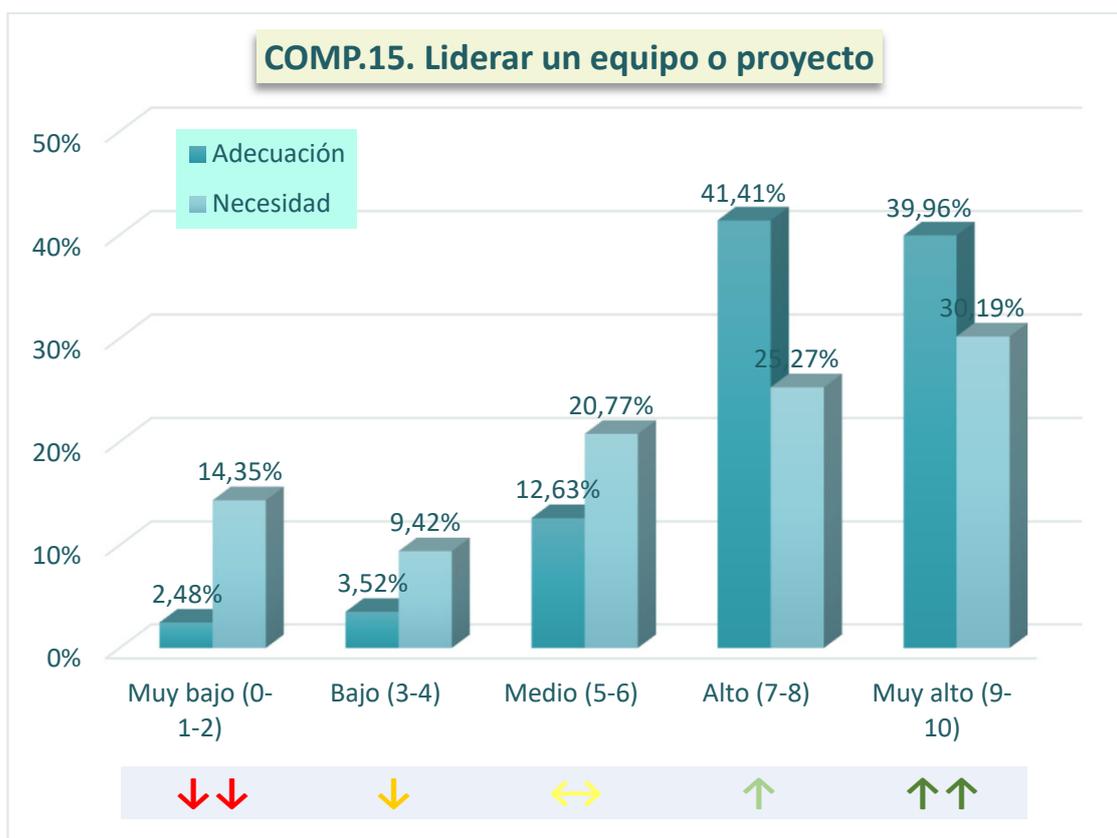
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,53</b>	<b>6,90</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.15. Liderar un equipo o proyecto**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,48%	14,35%
↓	Bajo (3-4)	3,52%	9,42%
↔	Medio (5-6)	12,63%	20,77%
↑	Alto (7-8)	41,41%	25,27%
↑↑	Muy alto (9-10)	39,96%	30,19%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

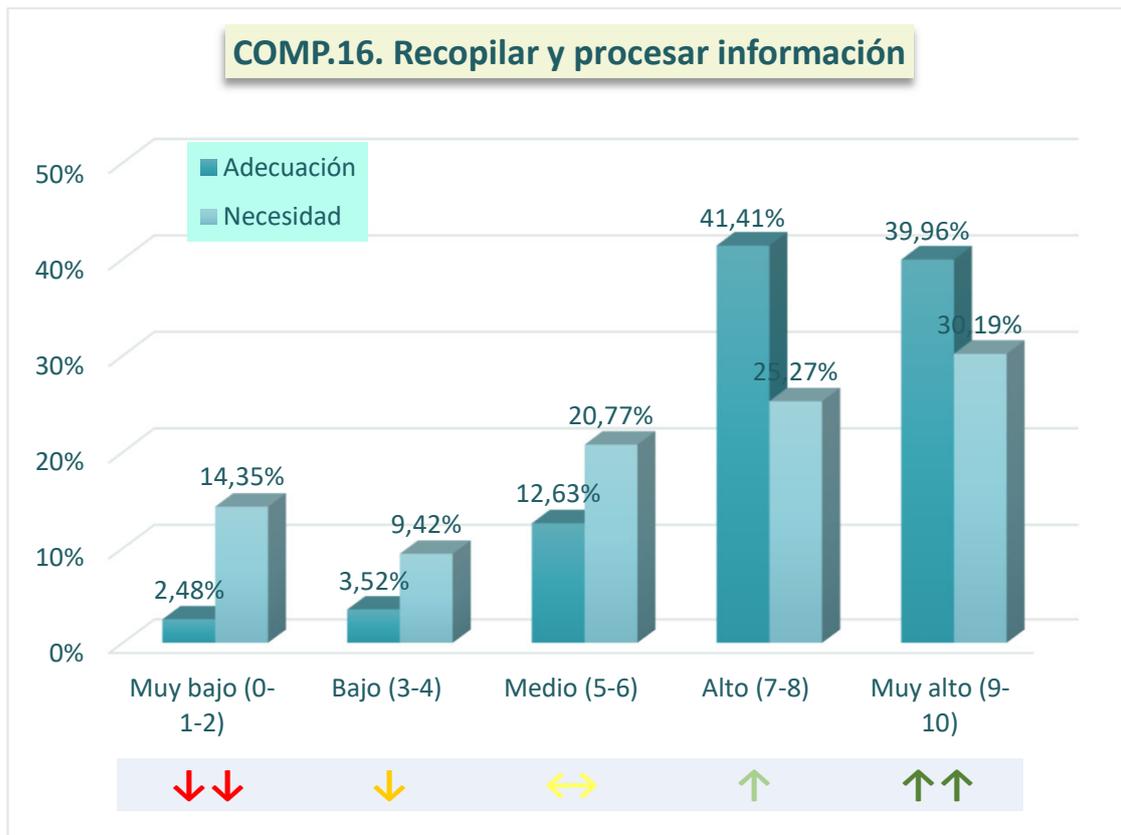
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,39</b>	<b>6,93</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.16. Recopilar y procesar información**

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,48%	14,35%
↓	Bajo (3-4)	3,52%	9,42%
↔	Medio (5-6)	12,63%	20,77%
↑	Alto (7-8)	41,41%	25,27%
↑↑	Muy alto (9-10)	39,96%	30,19%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

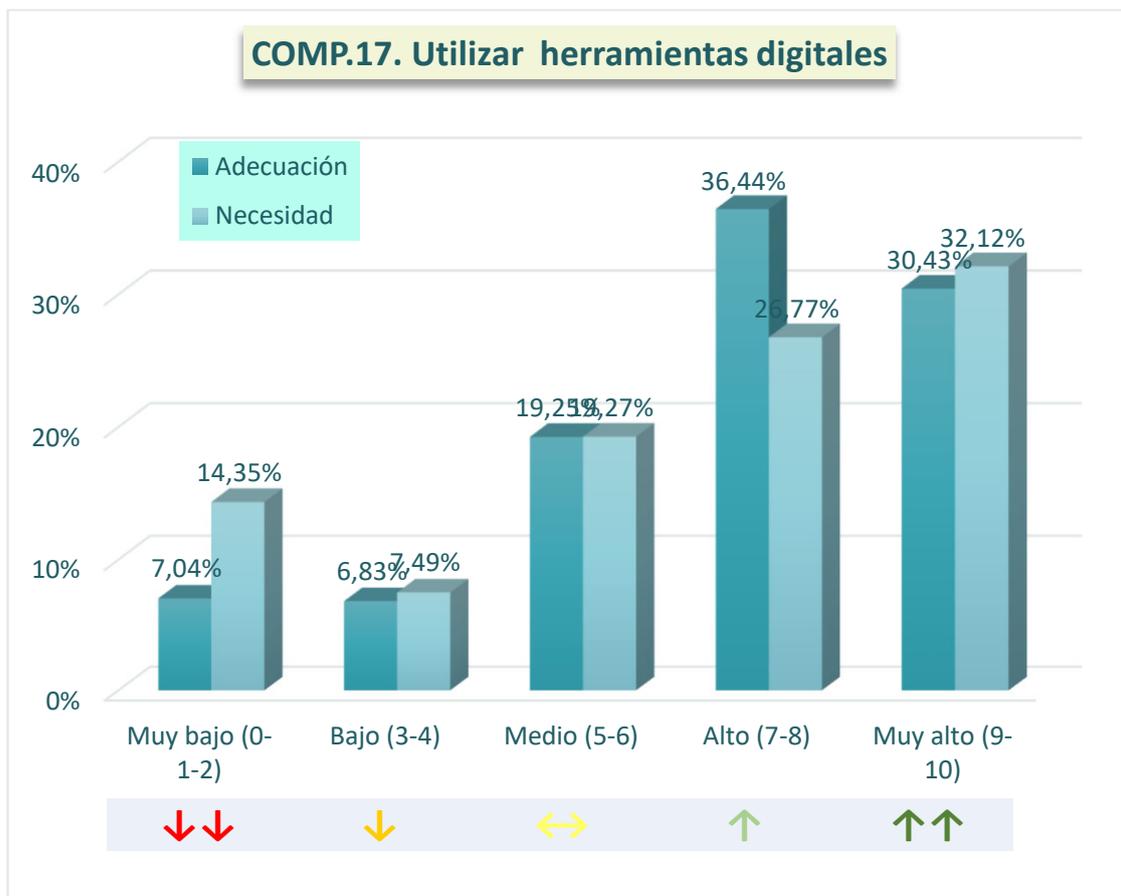
<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>7,76</b>	<b>6,39</b>
------------------------------------	-------------	-------------



**COMP.17. Utilizar herramientas digitales**

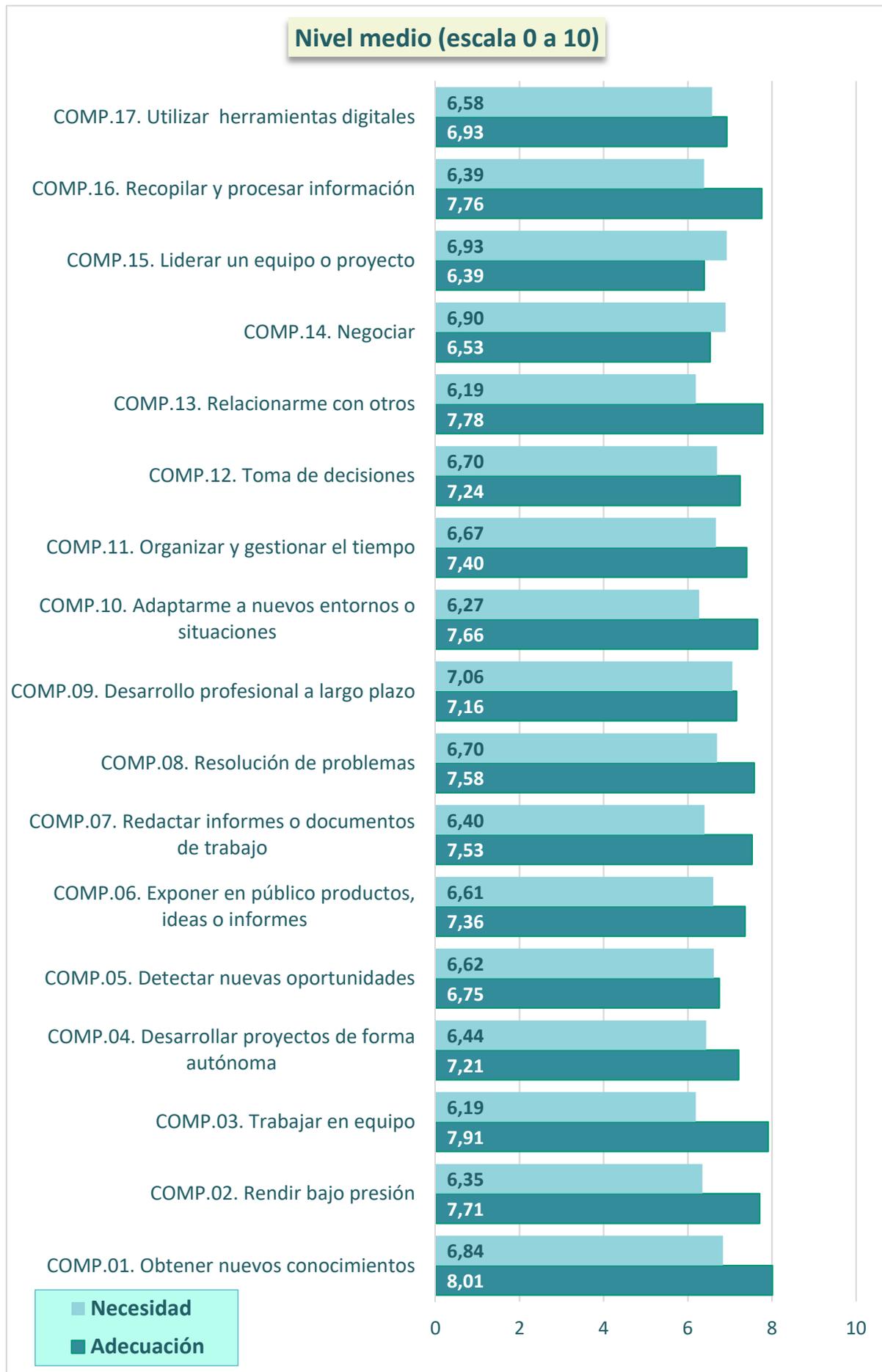
	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	7,04%	14,35%
↓	Bajo (3-4)	6,83%	7,49%
↔	Medio (5-6)	19,25%	19,27%
↑	Alto (7-8)	36,44%	26,77%
↑↑	Muy alto (9-10)	30,43%	32,12%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>Valor medio (escala 0 a 10)</b>	<b>6,93</b>	<b>6,58</b>
------------------------------------	-------------	-------------



## E.2 Resumen

Competencia	Adecuación	Necesidad	Diferencia
COMP.01. Obtener nuevos conocimientos	8,01	6,84	- 1,17
COMP.02. Rendir bajo presión	7,71	6,35	- 1,36
COMP.03. Trabajar en equipo	7,91	6,19	- 1,72
COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma	7,21	6,44	- 0,77
COMP.05. Detectar nuevas oportunidades	6,75	6,62	- 0,13
COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes	7,36	6,61	- 0,75
COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo	7,53	6,40	- 1,13
COMP.08. Resolución de problemas	7,58	6,70	- 0,88
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo	7,16	7,06	- 0,10
COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones	7,66	6,27	- 1,39
COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo	7,40	6,67	- 0,73
COMP.12. Toma de decisiones	7,24	6,70	- 0,54
COMP.13. Relacionarme con otros	7,78	6,19	- 1,59
COMP.14. Negociar	6,53	6,90	0,37
COMP.15. Liderar un equipo o proyecto	6,39	6,93	0,54
COMP.16. Recopilar y procesar información	7,76	6,39	- 1,37
COMP.17. Utilizar herramientas digitales	6,93	6,58	- 0,35
<b>Nivel medio</b>	<b>7,35</b>	<b>6,58</b>	<b>- 0,77</b>



**F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH**

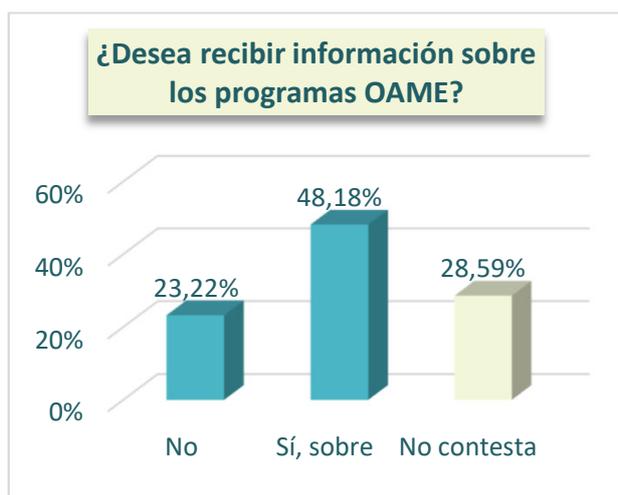
**F.1 Demandas**

La tabla, que figura a continuación, recoge el porcentaje de egresados que han manifestado que necesitarían apoyo para mejorar su inserción y/o desarrollo profesional



	Núm.	%
Sí	139	21,96%
No	320	50,55%
No contesta	174	27,49%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

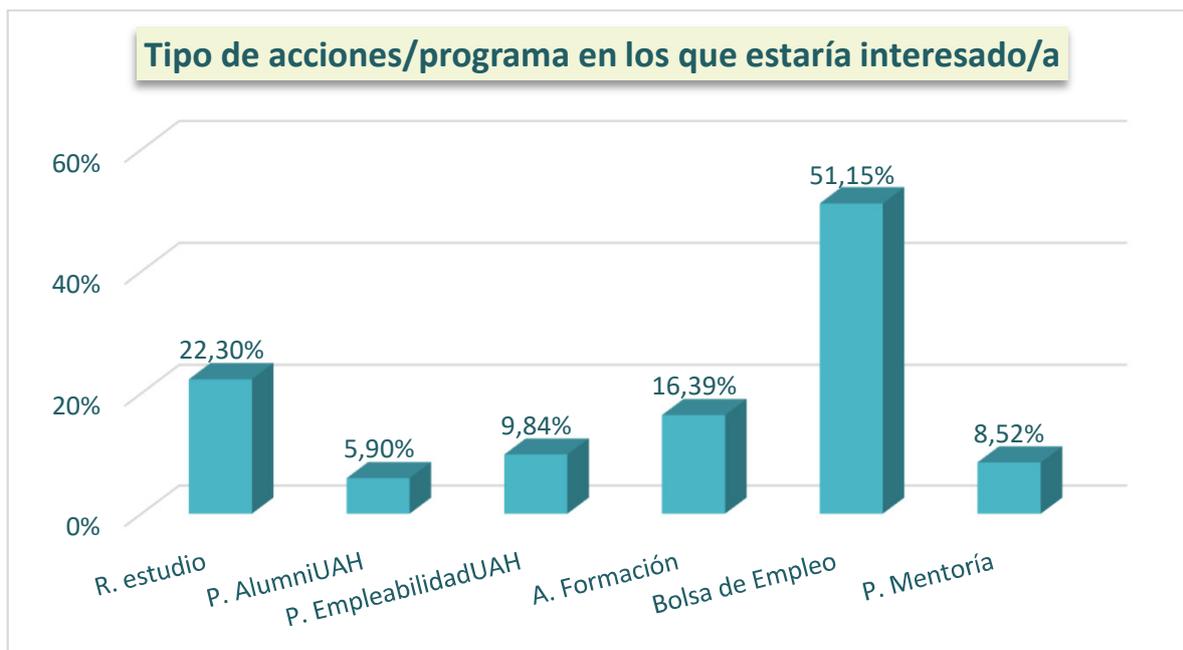
La Oficina Alumni, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) ofrece diversos programas a los Alumni de la UAH, seguidamente se recoge el porcentaje de egresados que manifiesta querer recibir información sobre...



	Núm.	%
No	147	23,22%
Sí, sobre	305	48,18%
No contesta	181	28,59%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

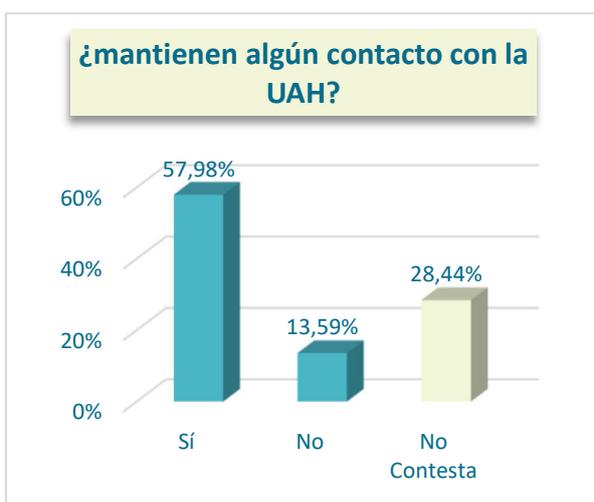
En relación a qué tipo de acciones y/o programas quieren recibir información los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Programa	Adecuación	Necesidad
Resultados del estudio	68	22,30%
Programa AlumniUAH	18	5,90%
Programa EmpleabilidadUAH	30	9,84%
Acciones de Formación	50	16,39%
Bolsa de empleo / CareerCenter	156	51,15%
Programa de Mentoría	26	8,52%



### F.2 Relación con la UAH

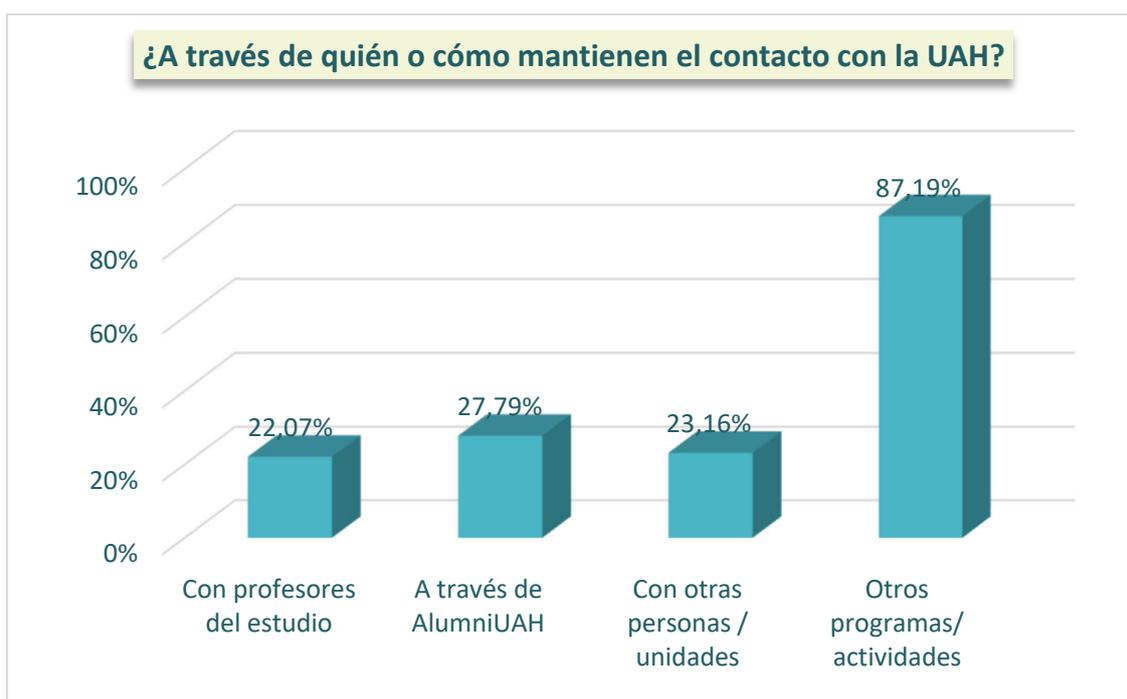
Se ha analizado si los egresados mantienen aún el contacto con la UAH, con quién y en qué tipo de actividades.



	Núm.	%
Sí	367	57,98%
No	86	13,59%
No Contesta	180	28,44%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

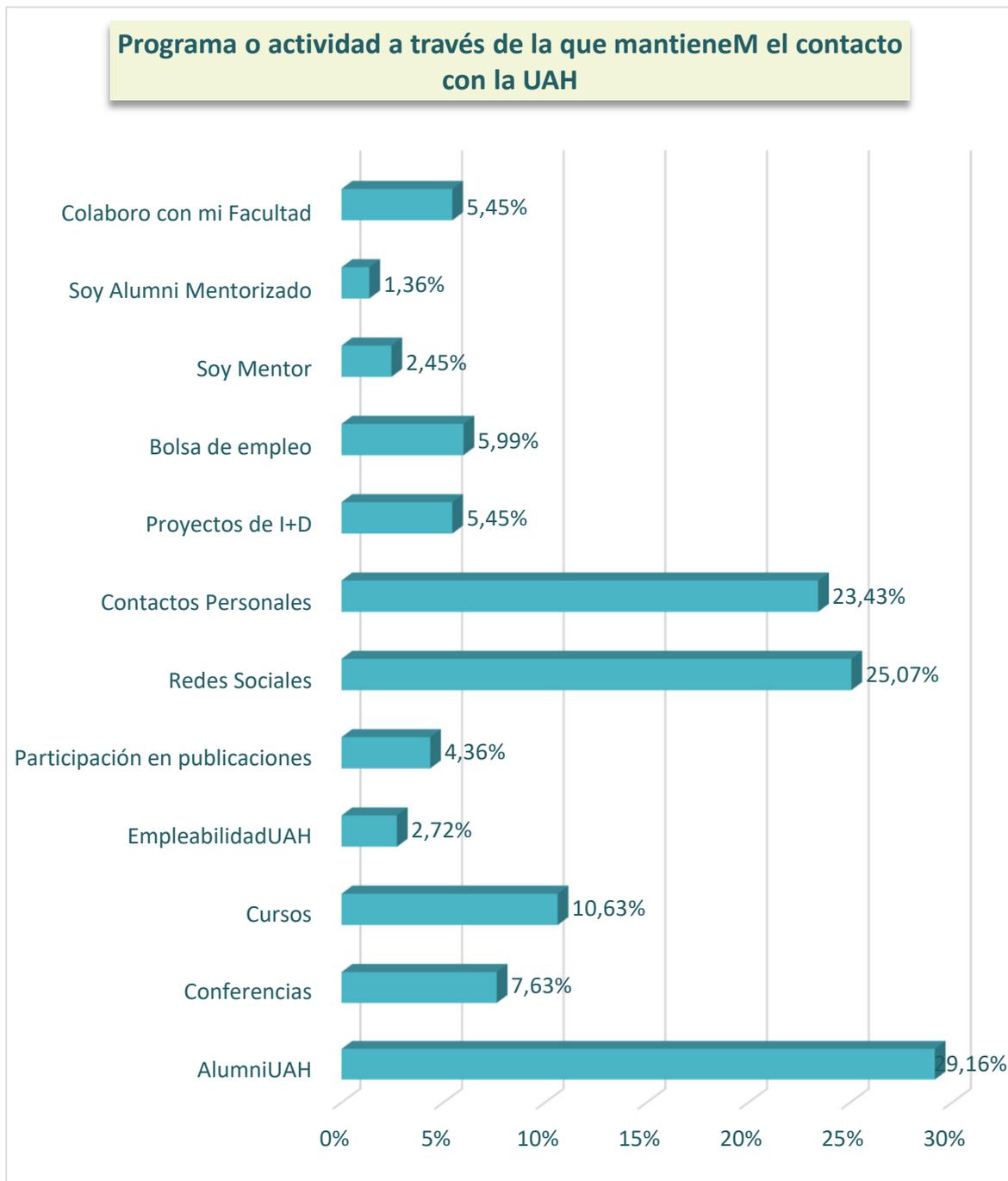
Tipo de contacto	Núm.	%*
Con profesores del estudio	81	22,07%
A través de AlumniUAH	102	27,79%
Con otras personas / unidades	85	23,16%
Otros programas/ actividades	320	87,19%

(\*) sobre el total de egresados que mantienen algún tipo de contacto con la UAH



Programa / Actividad	Núm.	%*
AlumniUAH	107	29,16%
Conferencias	28	7,63%
Cursos	39	10,63%
EmpleabilidadUAH	10	2,72%
Participación en publicaciones	16	4,36%
Redes Sociales	92	25,07%
Contactos Personales	86	23,43%
Proyectos de I+D	20	5,45%
Bolsa de empleo	22	5,99%
Soy Mentor	9	2,45%
Soy Alumni Mentorizado	5	1,36%
Colaboro con mi Facultad	20	5,45%

(\*) sobre el total de egresados que mantienen algún tipo de contacto con la UAH



**F.3 Posible colaboración**

Por último, se analiza el interés de colaborar de los participantes en el estudio con el programa AlumniUAH

	Núm.	%
Sí	133	21,01%
No, no lo conozco	127	20,06%
No, no me lo he planteado	186	29,38%
No Contesta	187	29,54%
<b>Total</b>	<b>633</b>	<b>100,00%</b>

