Informe de Satisfacción 2022

Análisis de la Satistacción y Necesidades de los Egresados de Grado y Máster de la UAH

ESTUDIO

GLOBAL MASTER

CURSO FINALIZACIÓN

2017-18

TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios		Nº Respuestas
Enviados		1.358
Recibidos		142
Tasa de respuesta		**10,46%**

ÍNDICE

A. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO
- **A.1** Perfil de los encuestados
- **A.2** Modalidad
- **A.3** Tiempo de duración
- **A.4** Actividades realizadas durante el estudio

B. SATISFACCIÓN CON LA UAH
- **B.1** General con la UAH
- **B.2** Actividades complementarias
- **B.3** Recursos y medios
- **B.4** Formación de Postgrado
- **B.5** Orientación profesional
- **B.6** AlumniUAH
- **B.7** Prestigio
- **B.8** Resumen

C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO
- **C.1** Conocimientos adquiridos
- **C.2** Competencias desarrolladas
- **C.3** Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio
- **C.4** General
- **C.5** Resumen
- **C.6** ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?

D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN
- **D.1** Formación de postgrado
- **D.2** Otras acciones

E. DESARROLLO COMPETENCIAL
- **E.1** Análisis por Competencia
- **E.2** Resumen

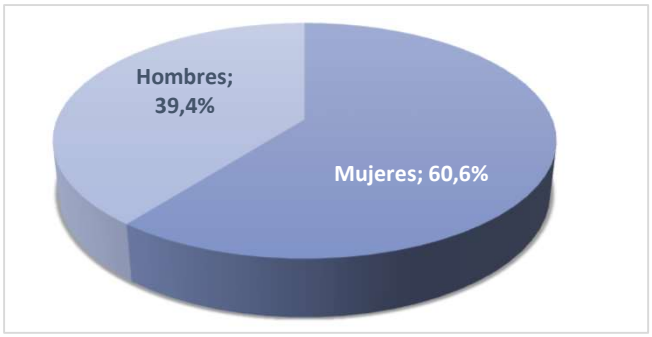
F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH
- **F.1** Demandas
- **F.2** Relación con la UAH
- **F.3** Posible colaboración

A. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

En este apartado se presentan algunos ítems sobre el desarrollo de los estudios cursados.

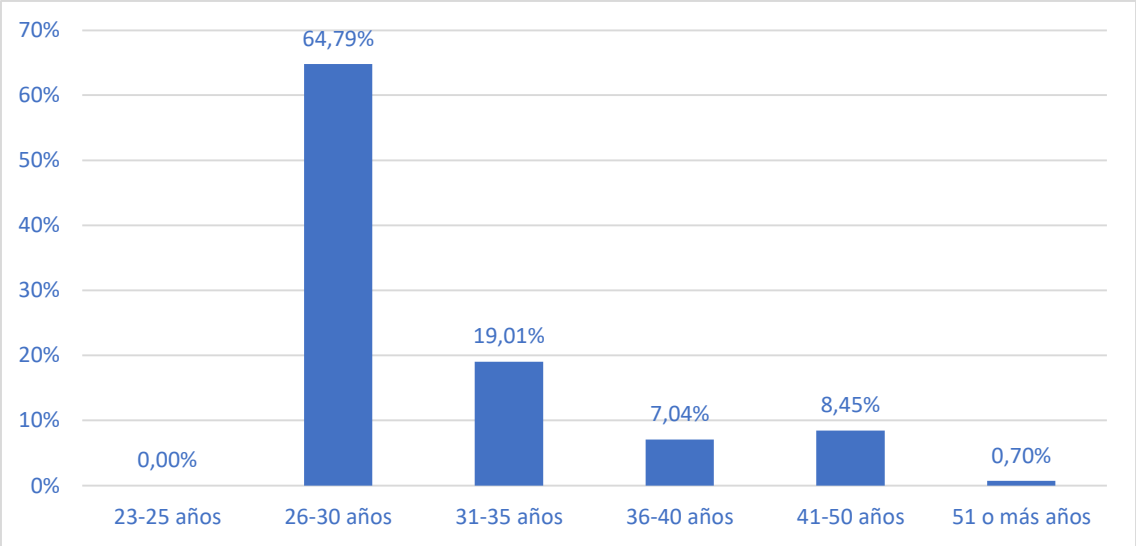
A.1 Perfil de los encuestados

Género	Núm.	%
Mujeres	86	60,56%
Hombres	56	39,44%
Total	**142**	**100,00%**



Rango de edad*	Nº Respuestas	%
23-25 años	-	0,00%
26-30 años	92	64,79%
31-35 años	27	19,01%
36-40 años	10	7,04%
41-50 años	12	8,45%
51 o más años	1	0,70%
Total	**142**	**100,00%**

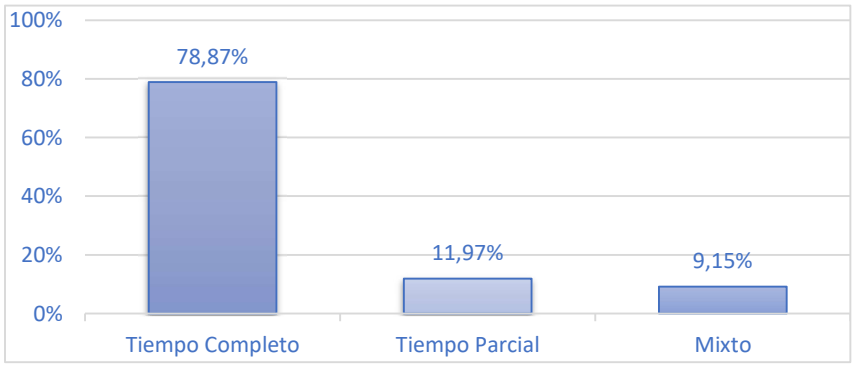
**En el momento de cumplimentar el cuestionario*



A.2 Modalidad

Se entiende por ***Modalidad*** el tipo de dedicación del estudio: a ***Tiempo Completo*** , a ***Tiempo Parcial*** (se compatibiliza con otra actividad) o ***Mixto*** (periodos a Tiempo Parcial y a Tiempo Completo)

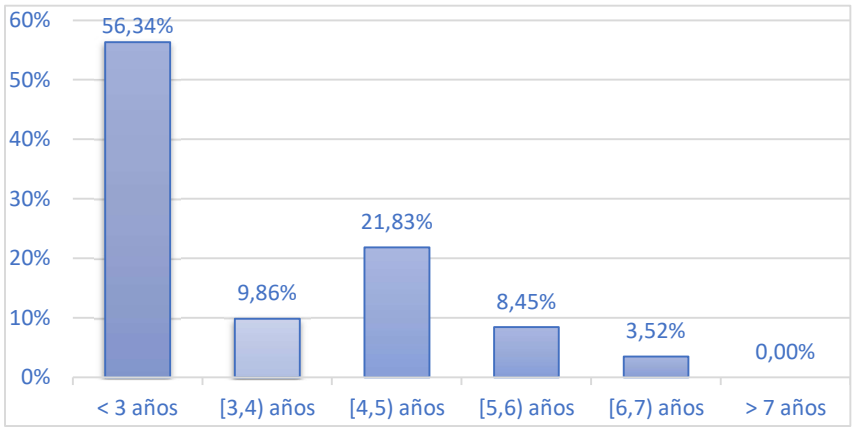
Modalidad	Núm.	%
Tiempo Completo	112	78,87%
Tiempo Parcial	17	11,97%
Mixto	13	9,15%
Total	**142**	**100,00%**



A.3 Tiempo de duración

El ***Tiempo de duración*** se define como el número de años en llevar a cabo el estudio.

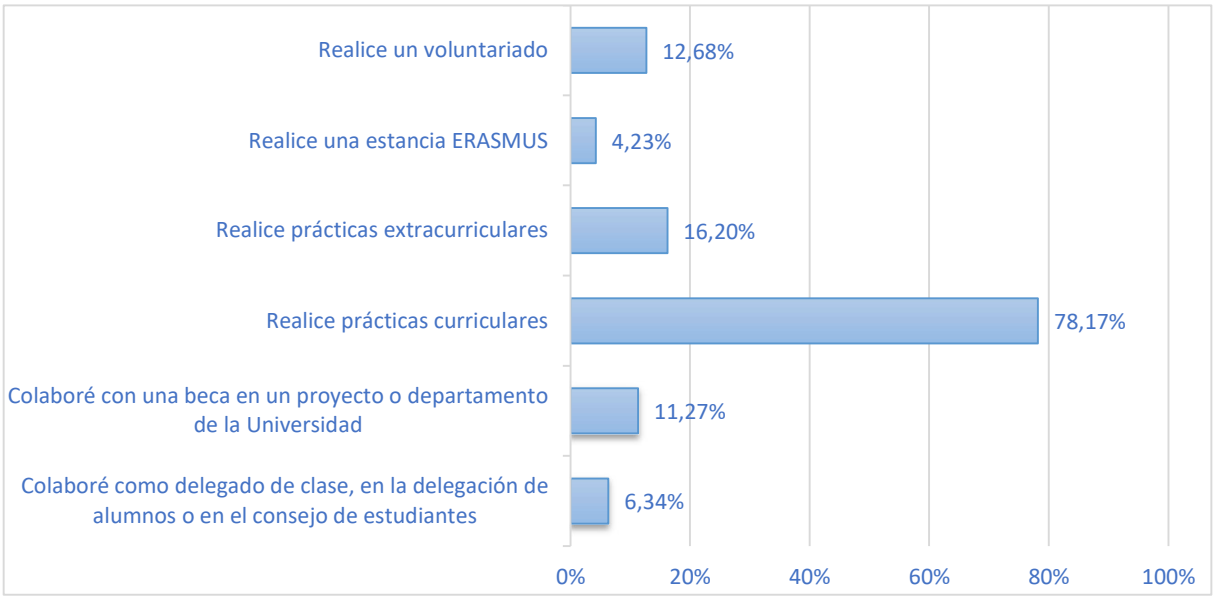
Tiempo de duración	Núm.	%
< 3 años	80	56,34%
[3,4) años	14	9,86%
[4,5) años	31	21,83%
[5,6) años	12	8,45%
[6,7) años	5	3,52%
> 7 años	-	0,00%
Total	**142**	**100,00%**



A.4 Actividades realizadas durante el estudio

Actividades Realizadas son aquellas que hacen los estudiantes mientras están en la UAH y que pueden influir en su desarrollo profesional e inserción profesional.

Durante al realización de mi estudio realice…	Núm.	%
Colaboré como delegado de clase, en la delegación de alumnos o en el consejo de estudiantes	9	6,34%
Colaboré con una beca en un proyecto o departamento de la Universidad	16	11,27%
Realice prácticas curriculares	111	78,17%
Realice prácticas extracurriculares	23	16,20%
Realice una estancia ERASMUS	6	4,23%
Realice un voluntariado	18	12,68%



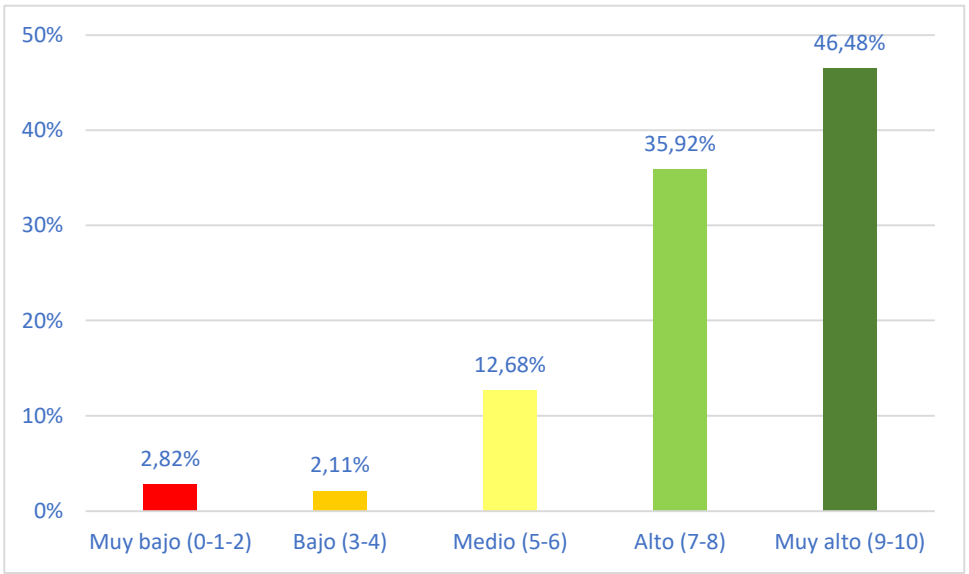
B. SATISFACCIÓN CON LA UAH

El estudio recoge la opinión de los encuestados sobre su Grado de Satisfacción con la UAH y aspectos concretos como las actividades complementarias (deportes, cursos de idiomas, visitas, etc.), los recursos y medios, la formación de postgrado, las acciones de orientación profesional o AlumniUAH.
Todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como valor medio , así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10). Para algunos de los ítems se han añadido también las opciones de "No conocido" en el caso de que el encuestado no conozca ese ítem y "No utilizado" si no ha recurrido a ello a lo largo de su trayectoria como alumno/a.

B.1 General con la UAH

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4	2,82%
↓	Bajo (3-4)	3	2,11%
↔	Medio (5-6)	18	12,68%
↑	Alto (7-8)	51	35,92%
↑↑	Muy alto (9-10)	66	46,48%
	Total	**142**	**100,00%**

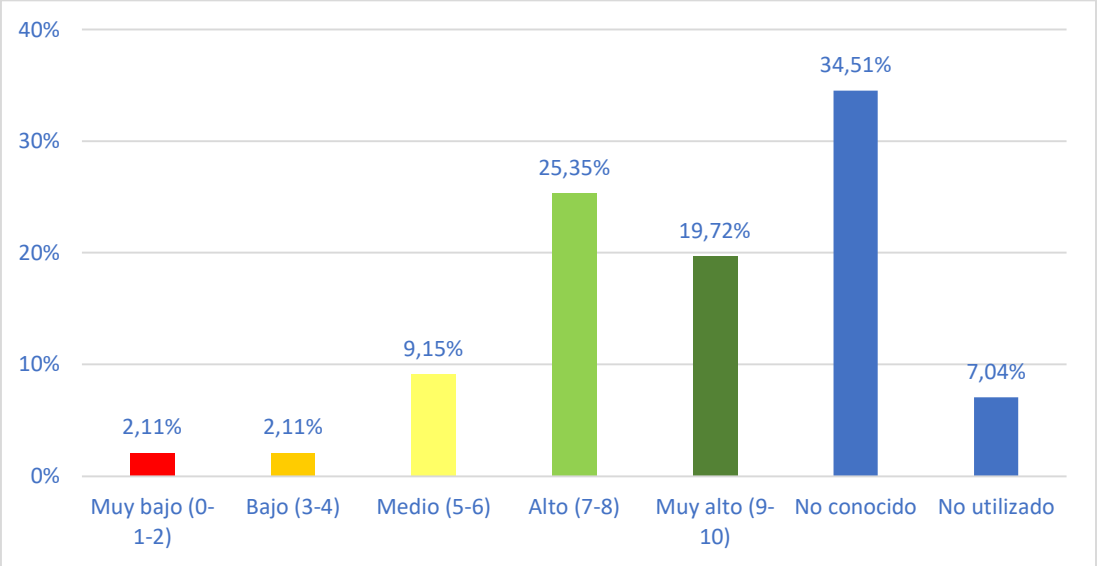
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,89



B.2 Actividades complementarias

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3	2,11%
↓	Bajo (3-4)	3	2,11%
↔	Medio (5-6)	13	9,15%
↑	Alto (7-8)	36	25,35%
↑↑	Muy alto (9-10)	28	19,72%
	No conocido	49	34,51%
	No utilizado	10	7,04%
	Total	**142**	**100,00%**

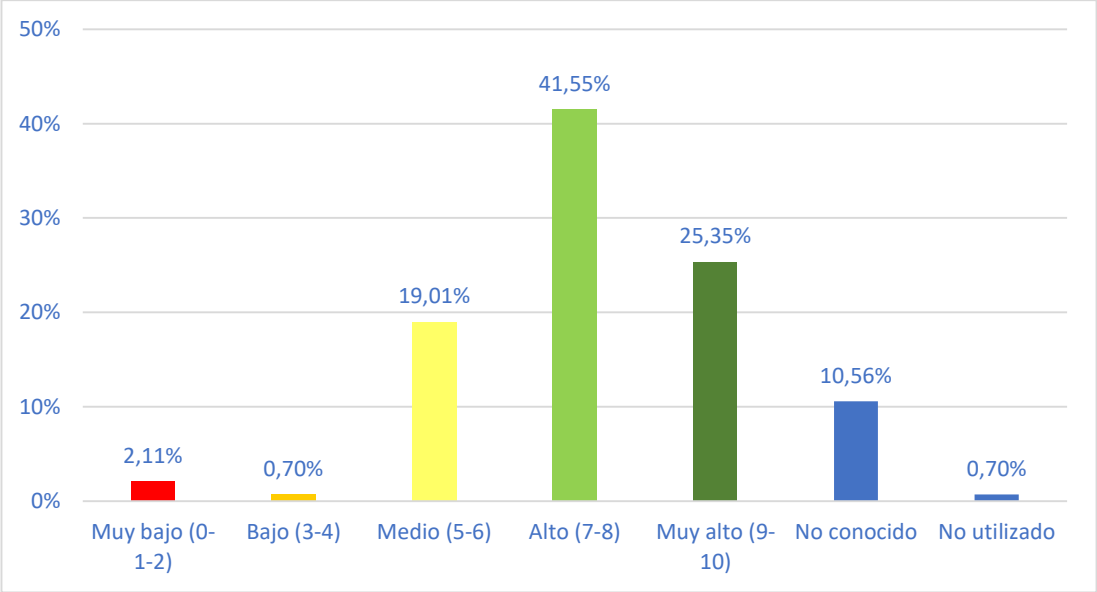
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,58



B.3 Recursos y medios

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3	2,11%
↓	Bajo (3-4)	1	0,70%
↔	Medio (5-6)	27	19,01%
↑	Alto (7-8)	59	41,55%
↑↑	Muy alto (9-10)	36	25,35%
	No conocido	15	10,56%
	No utilizado	1	0,70%
	Total	**142**	**100,00%**

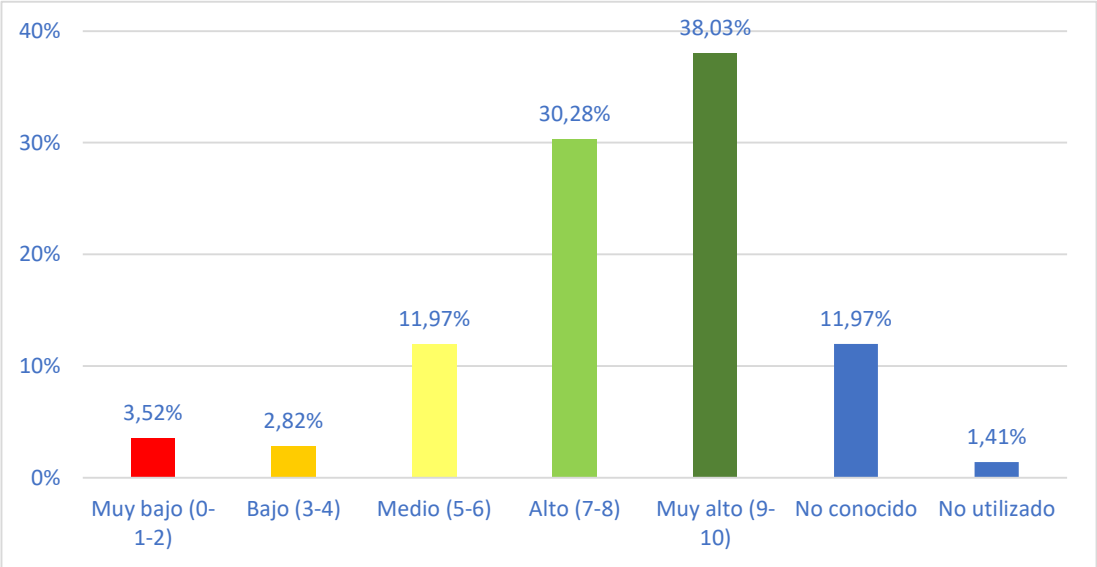
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,56



B.4 Formación de Postgrado

Grado de Satisfacción	Núm.	%
Muy bajo (0-1-2)	5	3,52%
Bajo (3-4)	4	2,82%
Medio (5-6)	17	11,97%
Alto (7-8)	43	30,28%
Muy alto (9-10)	54	38,03%
No conocido	17	11,97%
No utilizado	2	1,41%
Total	**142**	**100,00%**

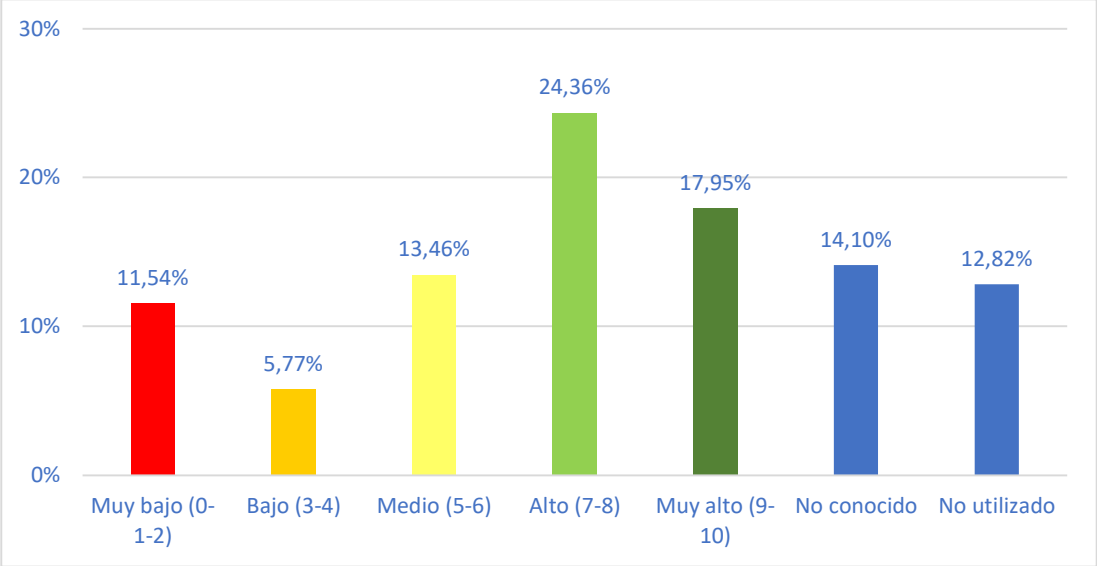
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,73



B.5 Orientación profesional

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	18	11,54%
↓	Bajo (3-4)	9	5,77%
↔	Medio (5-6)	21	13,46%
↑	Alto (7-8)	38	24,36%
↑↑	Muy alto (9-10)	28	17,95%
	No conocido	22	14,10%
	No utilizado	20	12,82%
	Total	**156**	**100,00%**

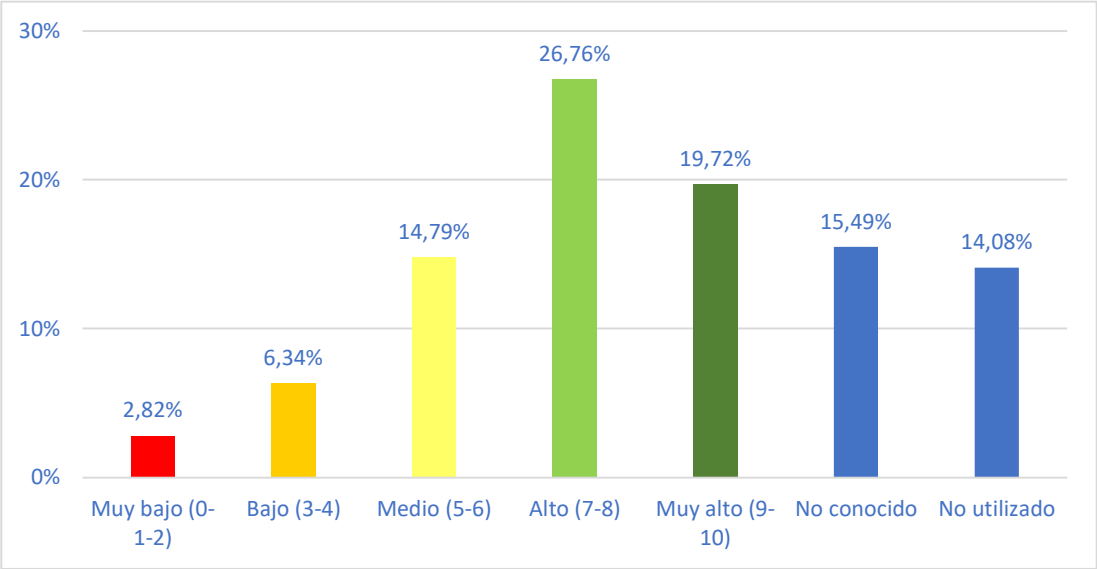
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,13



B.6 AlumniUAH

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4	2,82%
↓	Bajo (3-4)	9	6,34%
↔	Medio (5-6)	21	14,79%
↑	Alto (7-8)	38	26,76%
↑↑	Muy alto (9-10)	28	19,72%
	No conocido	22	15,49%
	No utilizado	20	14,08%
	Total	**142**	**100,00%**

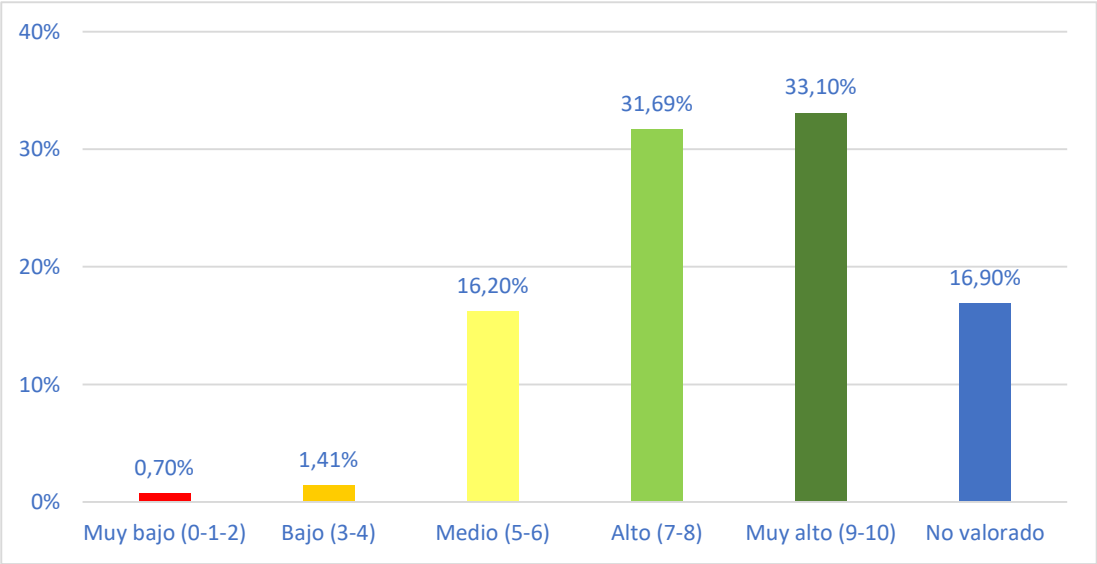
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,99



B.7 Prestigio

Grado de Satisfacción	Núm.	%
Muy bajo (0-1-2)	1	0,70%
Bajo (3-4)	2	1,41%
Medio (5-6)	23	16,20%
Alto (7-8)	45	31,69%
Muy alto (9-10)	47	33,10%
No valorado	24	16,90%
Total	**142**	**100,00%**

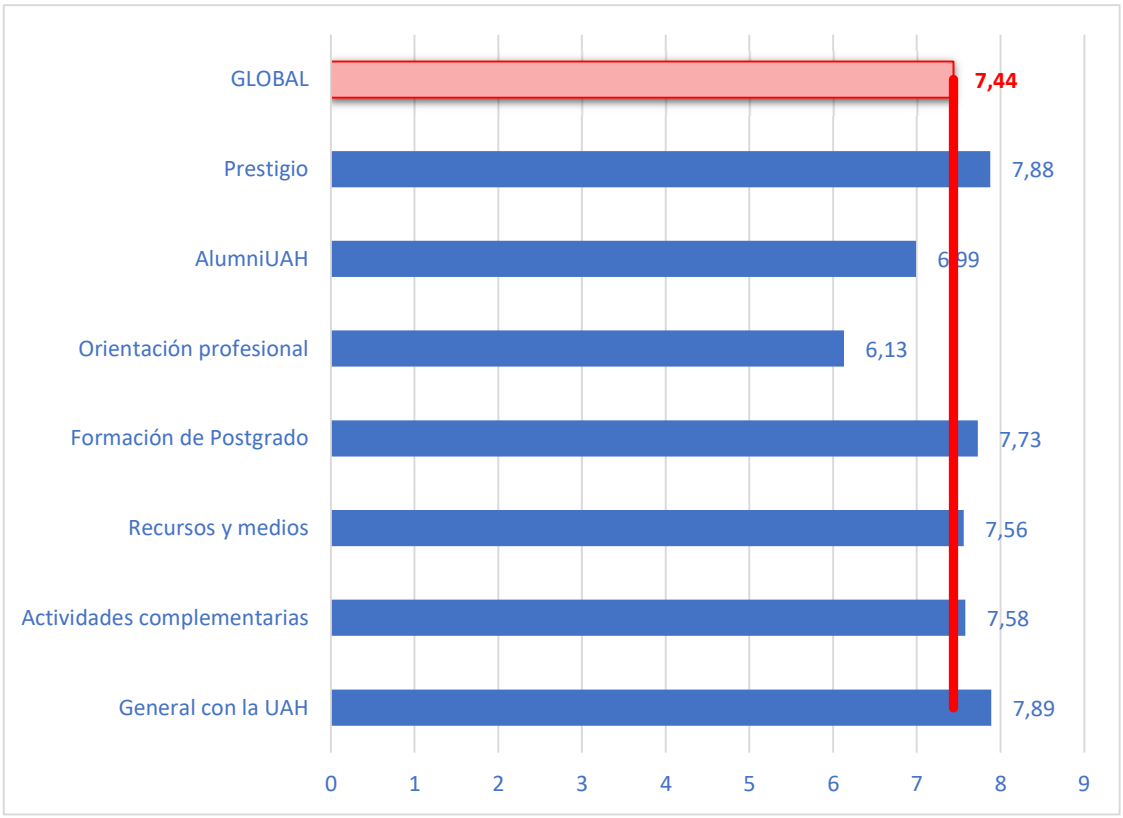
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,88



B.8 Resumen

La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes items analizados. También se incluye el porcentaje de egresados que desconocen o no han utilizado el mismo.

	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)	% Desconocimiento / No uso
General con la UAH	7,89	
Actividades complementarias	7,58	41,55%
Recursos y medios	7,56	11,27%
Formación de Postgrado	7,73	13,38%
Orientación profesional	6,13	26,92%
AlumniUAH	6,99	29,58%
Prestigio	7,88	
GLOBAL	**7,44**	



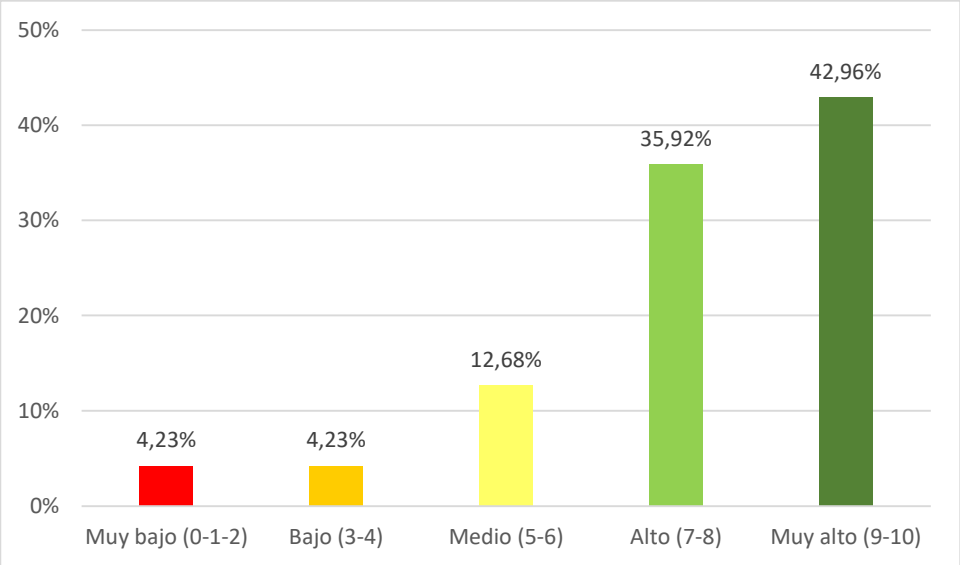
C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO

En este apartado se analiza la satisfacción de los egresados con el estudio cursado y algunos aspectos ítems del estudio como los conocimientos adquiridos o las competencias desarrolladas.
Al igual que en el apartado anterior, todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como el valor medio , así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10).
Finalmente, se indaga sobre si volverían o no a cursar el mismo estudio en la UAH.

C.1 Conocimientos adquiridos

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	6	4,23%
↓	Bajo (3-4)	6	4,23%
↔	Medio (5-6)	18	12,68%
↑	Alto (7-8)	51	35,92%
↑↑	Muy alto (9-10)	61	42,96%
	Total	**142**	**100,00%**

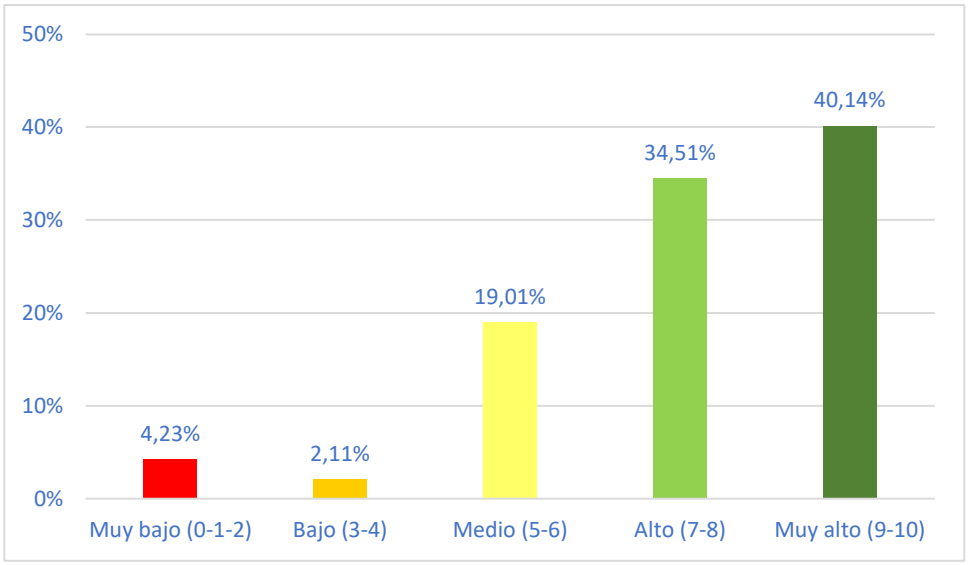
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,77



C.2 Competencias desarrolladas

Grado de Satisfacción	Núm.	%
Muy bajo (0-1-2)	6	4,23%
Bajo (3-4)	3	2,11%
Medio (5-6)	27	19,01%
Alto (7-8)	49	34,51%
Muy alto (9-10)	57	40,14%
Total	**142**	**100,00%**

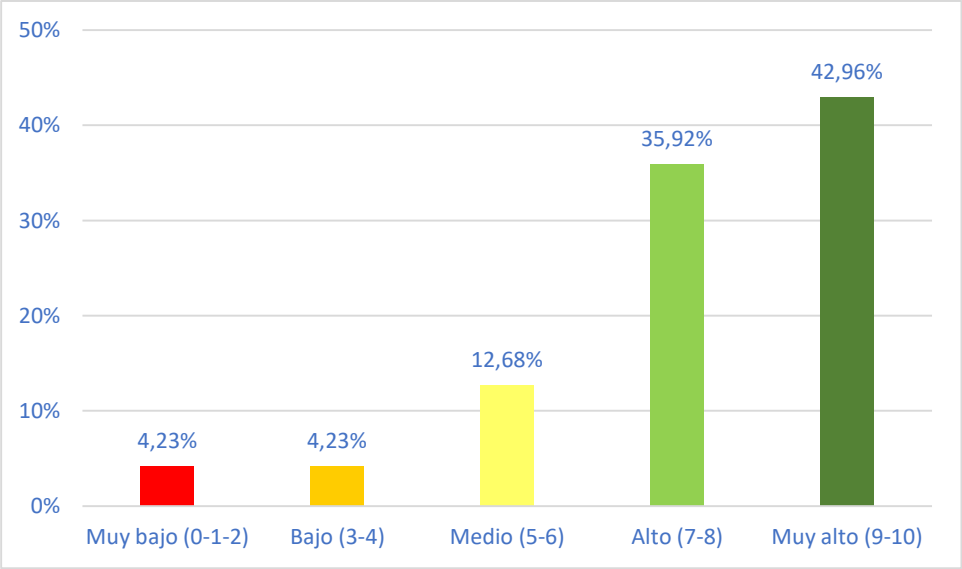
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,59



C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio

Grado de Satisfacción	Núm.	%
Muy bajo (0-1-2)	6	4,23%
Bajo (3-4)	6	4,23%
Medio (5-6)	26	18,31%
Alto (7-8)	67	47,18%
Muy alto (9-10)	37	26,06%
Total	**142**	**100,00%**

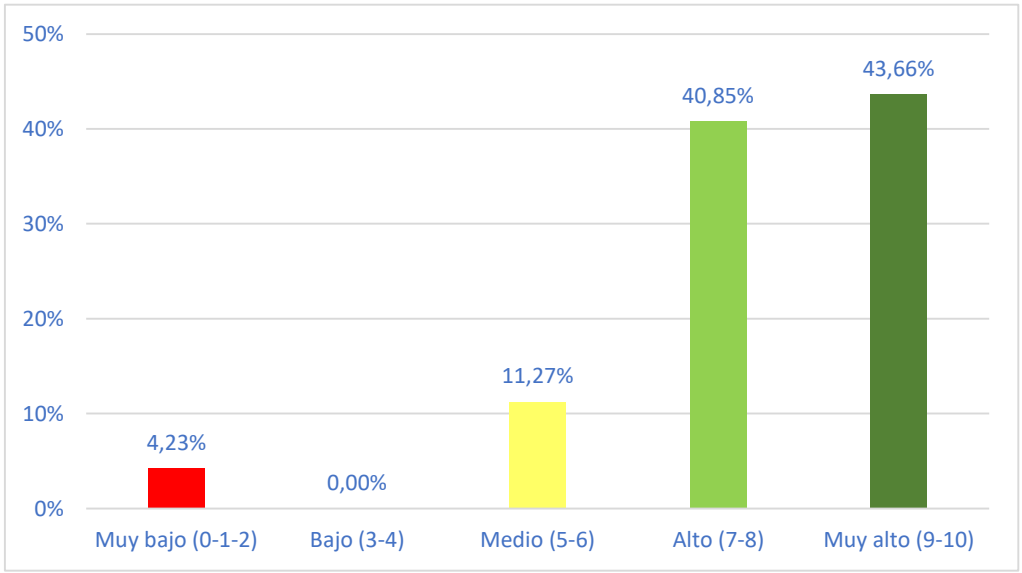
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,19



C.4 General

Grado de Satisfacción	Núm.	%
Muy bajo (0-1-2)	6	4,23%
Bajo (3-4)	-	0,00%
Medio (5-6)	16	11,27%
Alto (7-8)	58	40,85%
Muy alto (9-10)	62	43,66%
Total	**142**	**100,00%**

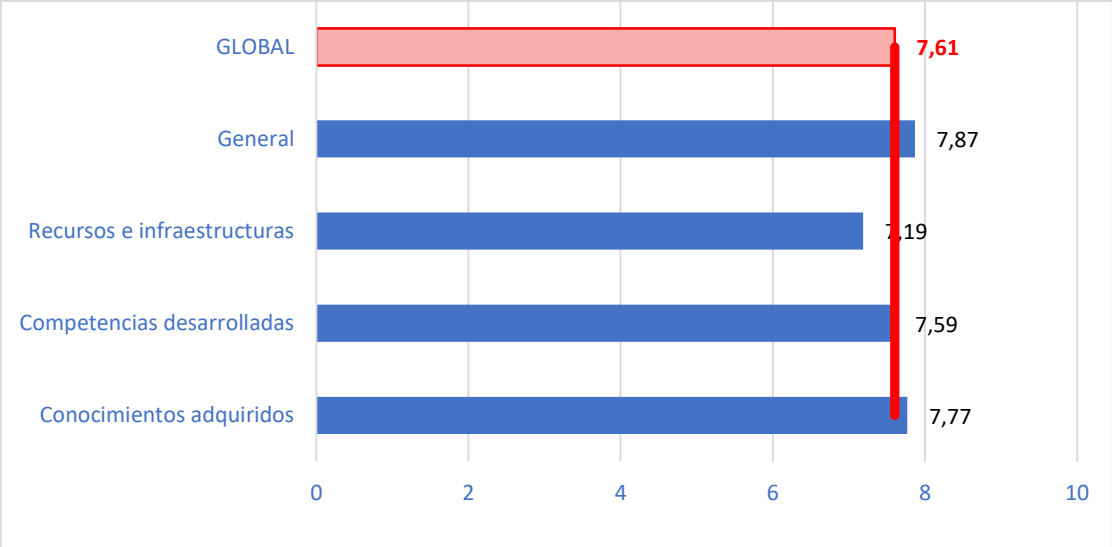
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,87



C.5 Resumen

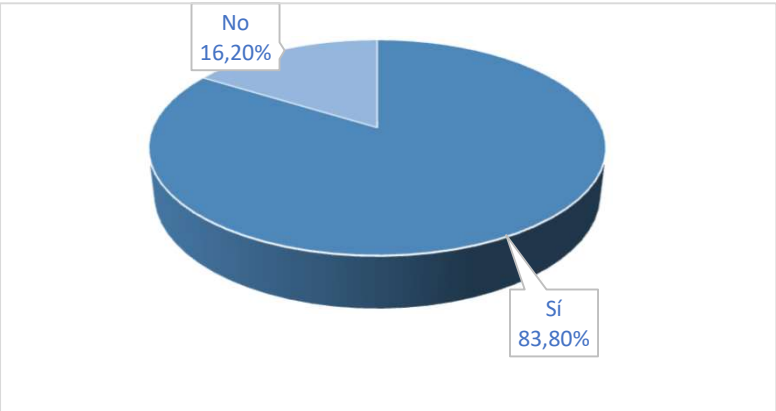
La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes items analizados.

		Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)
Conocimientos adquiridos		7,77
Competencias desarrolladas		7,59
Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio		7,19
General		7,87
GLOBAL		**7,61**



C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?

	Núm.	%
Sí	119	83,80%
No	23	16,20%
Total	**142**	**100,00%**

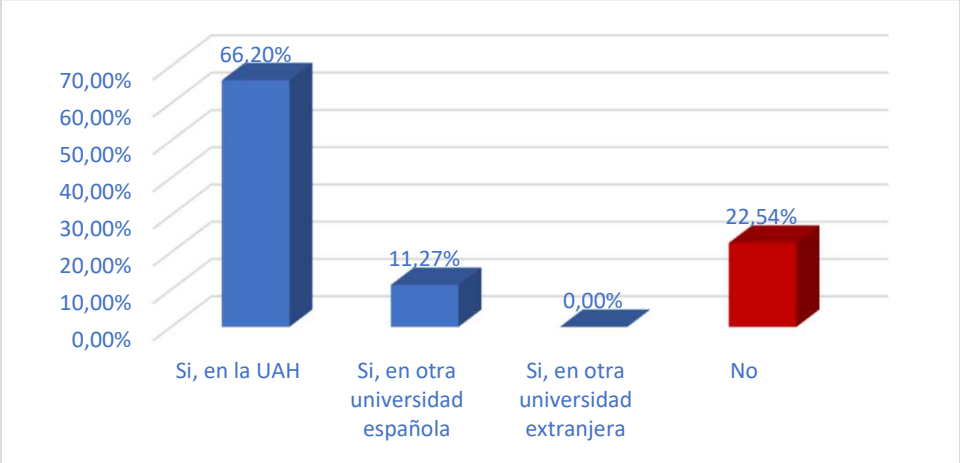


D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN

D.1 Formación de postgrado

Seguidamente, se presenta el porcentaje de Alumni que manifiesta haber realizado alguna accion de formación de Postgrado.

	Núm.	%
Si, en la UAH	94	66,20%
Si, en otra universidad española	16	11,27%
Si, en otra universidad extranjera	-	0,00%
No	32	22,54%
Total	**142**	**100,00%**

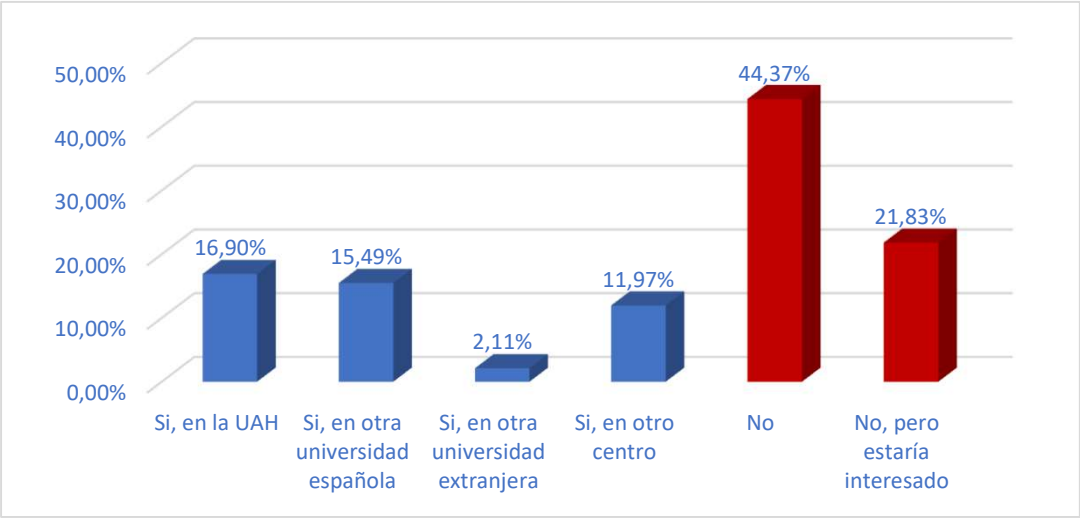


D.2 Otras acciones

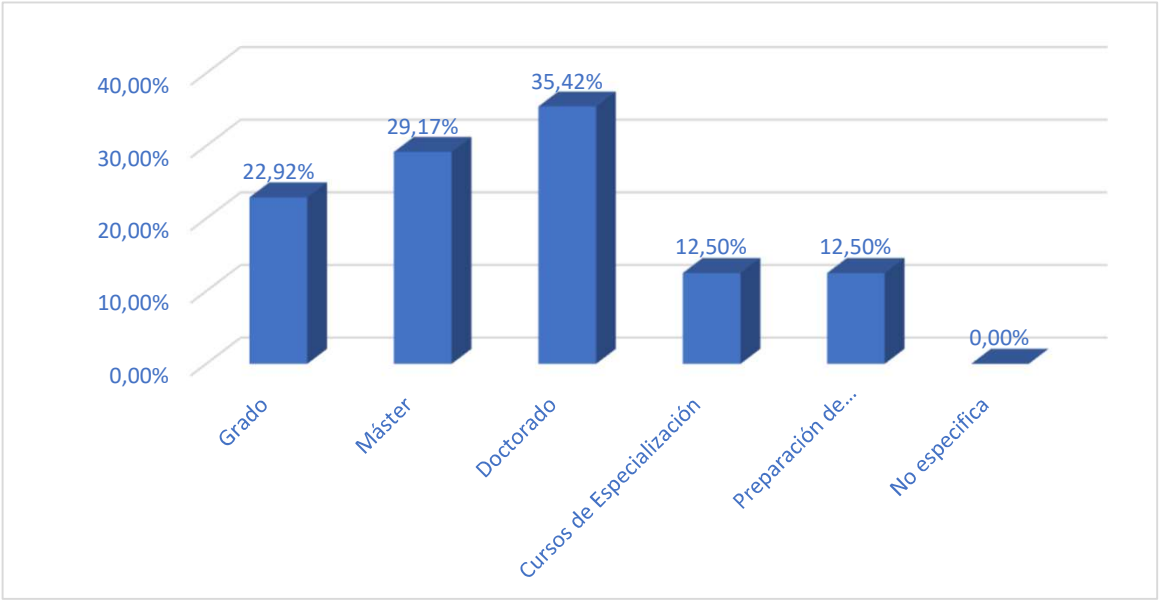
En este apartado se recoge el porcentaje de egresados que continuan realizando alguna acción de formación una vez terminaron su estudio y el tipo de formación que realizaron.

¿Continuo estudiando?	Núm.	%*
Si, en la UAH	24	16,90%
Si, en otra universidad española	22	15,49%
Si, en otra universidad extranjera	3	2,11%
Si, en otro centro	17	11,97%
No	63	44,37%
No, pero estaría interesado	31	21,83%

(*) *Calculado sobre el total de encuestados, existen alumnos que han recurrido a varios centros de formación.*



Tipo de Formación	Núm.	%
Grado	11	22,92%
Máster	14	29,17%
Doctorado	17	35,42%
Cursos de Especialización	6	12,50%
Preparación de oposiciones	6	12,50%
No especifica	-	0,00%



E. DESARROLLO COMPETENCIAL

En este apartadado se analiza la percepción que los/as egresados/as tienen de su nivel de competencia frente a las necesidades de desarrollo de la misma. Se han evaluado un total de 17 competencias. Finalmente se presenta una tabla resumen del conjunto de todas las competencias analizadas.

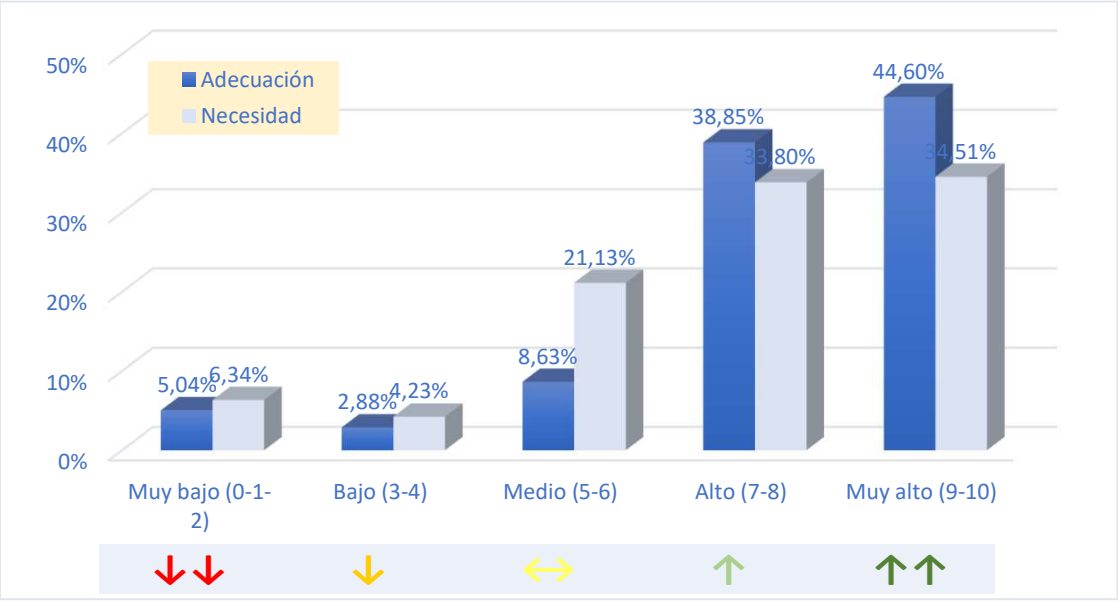
COMP.01. Obtener nuevos conocimientos
COMP.02. Rendir bajo presión
COMP.03. Trabajar en equipo
COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma
COMP.05. Detectar nuevas oportunidades
COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes
COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo
COMP.08. Resolución de problemas
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo
COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones
COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo
COMP.12. Toma de decisiones
COMP.13. Relacionarme con otros
COMP.14. Negociar
COMP.15. Liderar un equipo o proyecto
COMP.16. Recopilar y procesar información
COMP.17. Utilizar herramientas digitales

E.1 Análisis por Competencia

COMP.01. Obtener nuevos conocimientos

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,04%	6,34%
↓	Bajo (3-4)	2,88%	4,23%
↔	Medio (5-6)	8,63%	21,13%
↑	Alto (7-8)	38,85%	33,80%
↑↑	Muy alto (9-10)	44,60%	34,51%
	Total	**100,00%**	**100,01%**

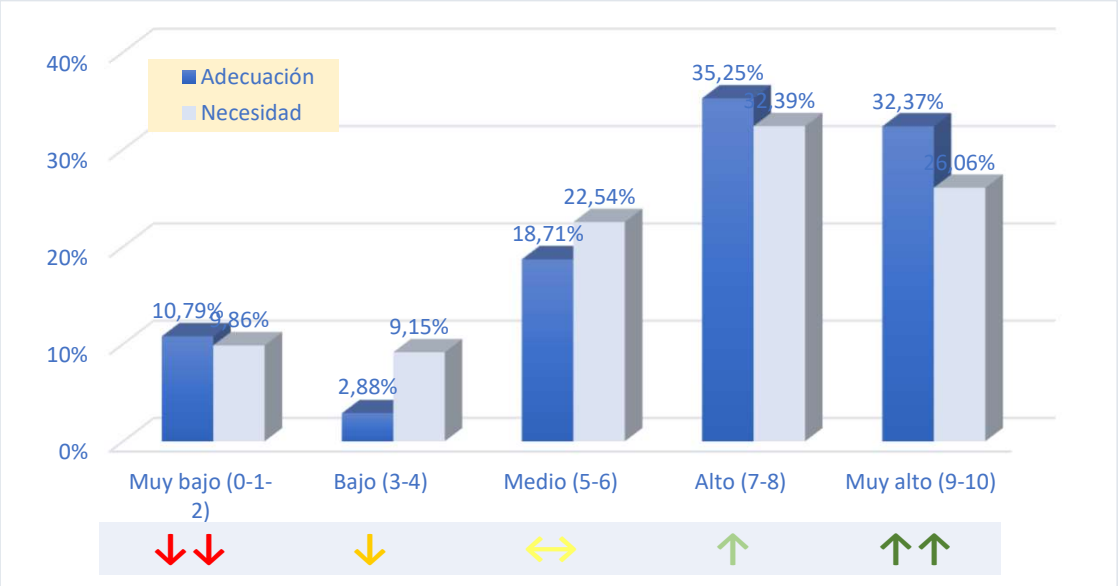
Valor medio (escala 0 a 10)	**7,93**	**7,23**



COMP.02. Rendir bajo presión

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	10,79%	9,86%
Bajo (3-4)	2,88%	9,15%
Medio (5-6)	18,71%	22,54%
Alto (7-8)	35,25%	32,39%
Muy alto (9-10)	32,37%	26,06%
Total	**100,00%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,01**	**6,64**



COMP.03. Trabajar en equipo

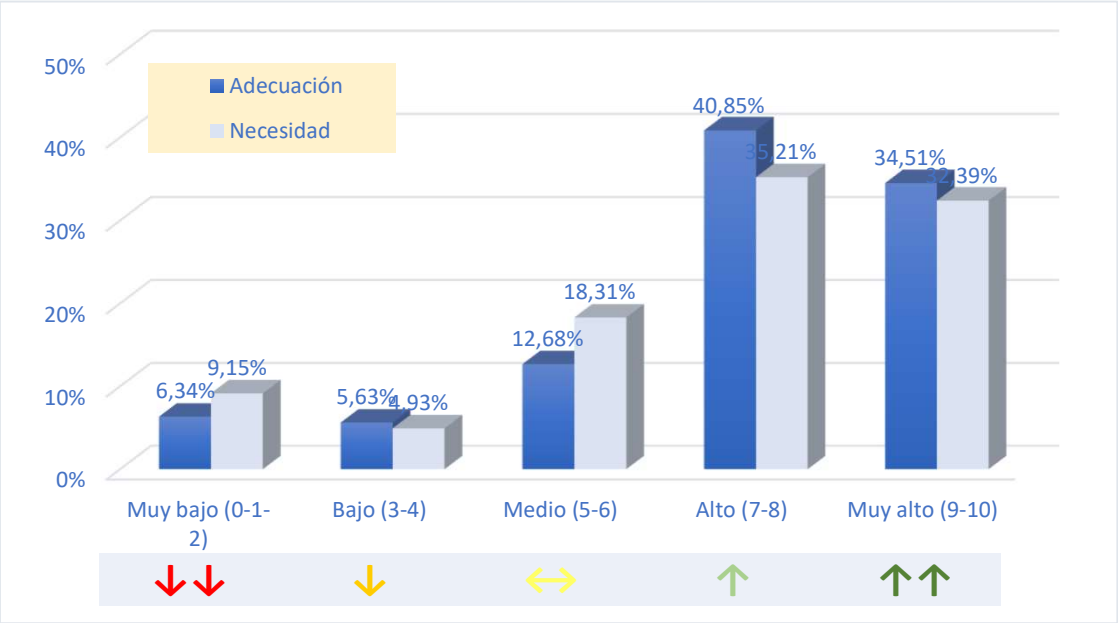
Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	6,47%	14,08%
Bajo (3-4)	3,60%	7,04%
Medio (5-6)	9,35%	14,79%
Alto (7-8)	40,29%	36,62%
Muy alto (9-10)	40,29%	27,46%
Total	**100,00%**	**99,99%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,61**	**6,58**

COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	6,34%	9,15%
Bajo (3-4)	5,63%	4,93%
Medio (5-6)	12,68%	18,31%
Alto (7-8)	40,85%	35,21%
Muy alto (9-10)	34,51%	32,39%
Total	**100,01%**	**99,99%**

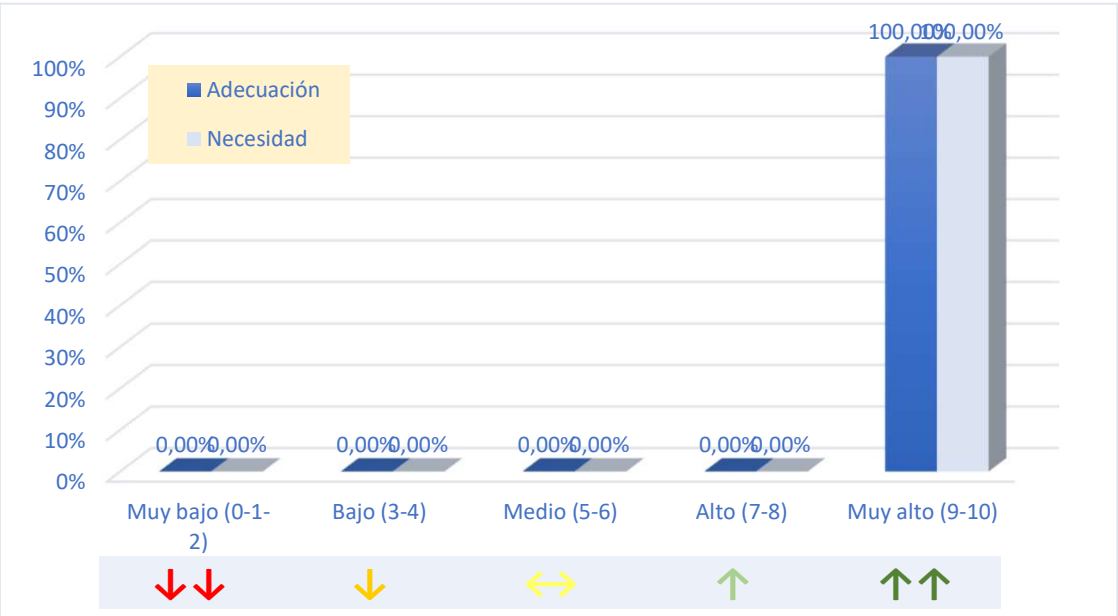
Valor medio (escala 0 a 10)	**7,32**	**7,01**



COMP.05. Detectar nuevas oportunidades

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	0,00%	0,00%
Bajo (3-4)	0,00%	0,00%
Medio (5-6)	0,00%	0,00%
Alto (7-8)	0,00%	0,00%
Muy alto (9-10)	100,00%	100,00%
Total	**100,00%**	**100,00%**

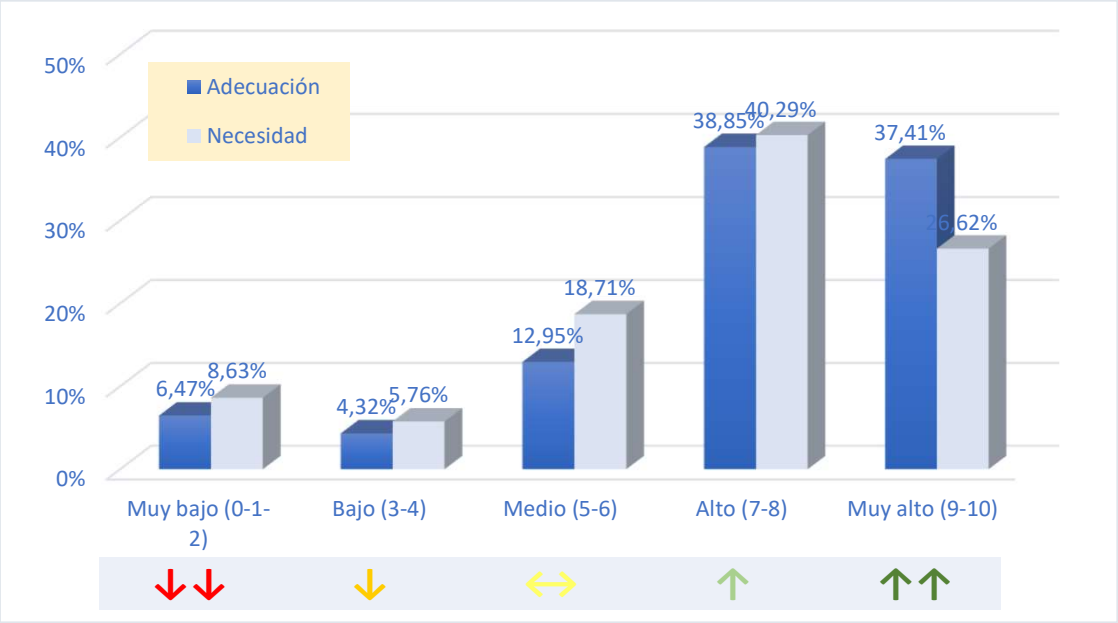
Valor medio (escala 0 a 10)	**9,00**	**9,00**



COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	6,47%	8,63%
Bajo (3-4)	4,32%	5,76%
Medio (5-6)	12,95%	18,71%
Alto (7-8)	38,85%	40,29%
Muy alto (9-10)	37,41%	26,62%
Total	**100,00%**	**100,01%**

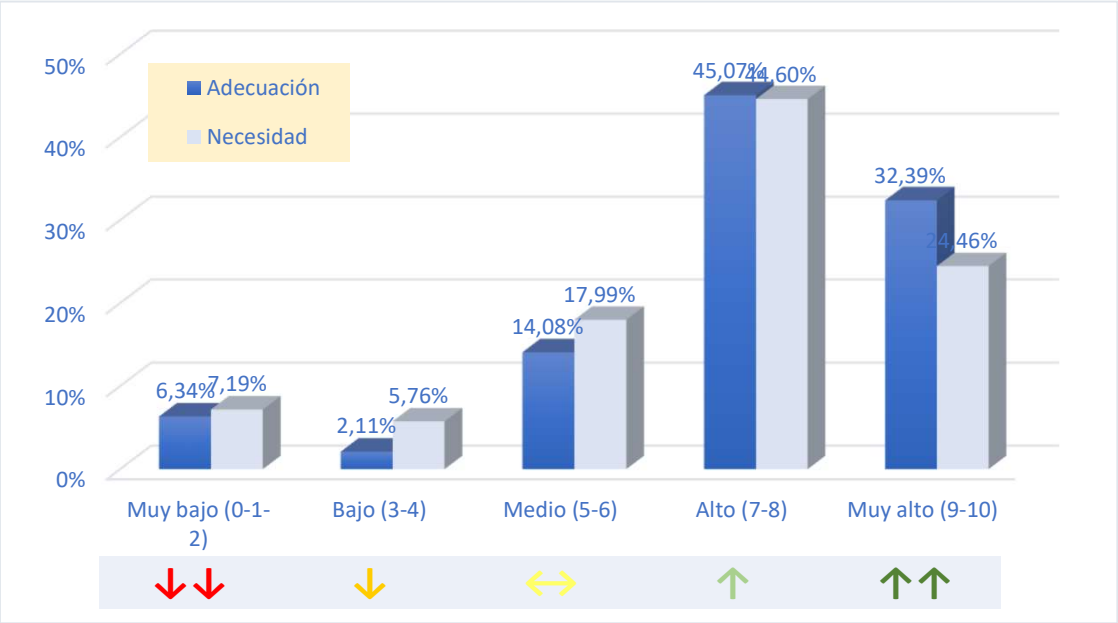
Valor medio (escala 0 a 10)	**7,48**	**6,84**



COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	6,34%	7,19%
Bajo (3-4)	2,11%	5,76%
Medio (5-6)	14,08%	17,99%
Alto (7-8)	45,07%	44,60%
Muy alto (9-10)	32,39%	24,46%
Total	**99,99%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,42**	**6,96**



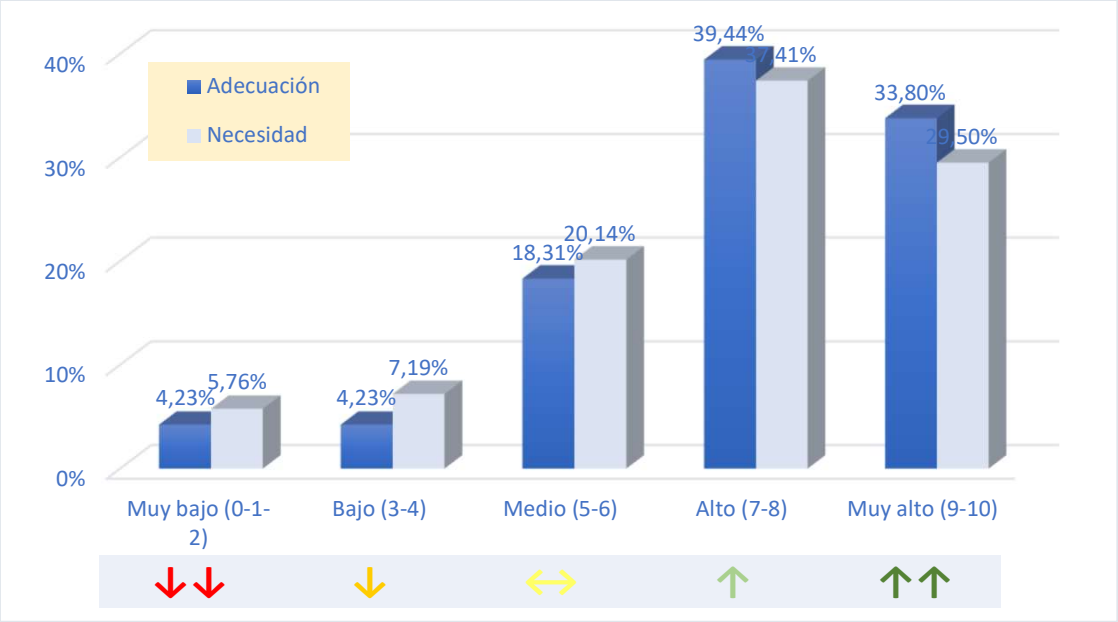
COMP.08. Resolución de problemas

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	6,47%	8,45%
Bajo (3-4)	5,04%	9,15%
Medio (5-6)	13,67%	22,54%
Alto (7-8)	44,60%	33,80%
Muy alto (9-10)	30,22%	26,06%
Total	**100,00%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,19**	**6,70**

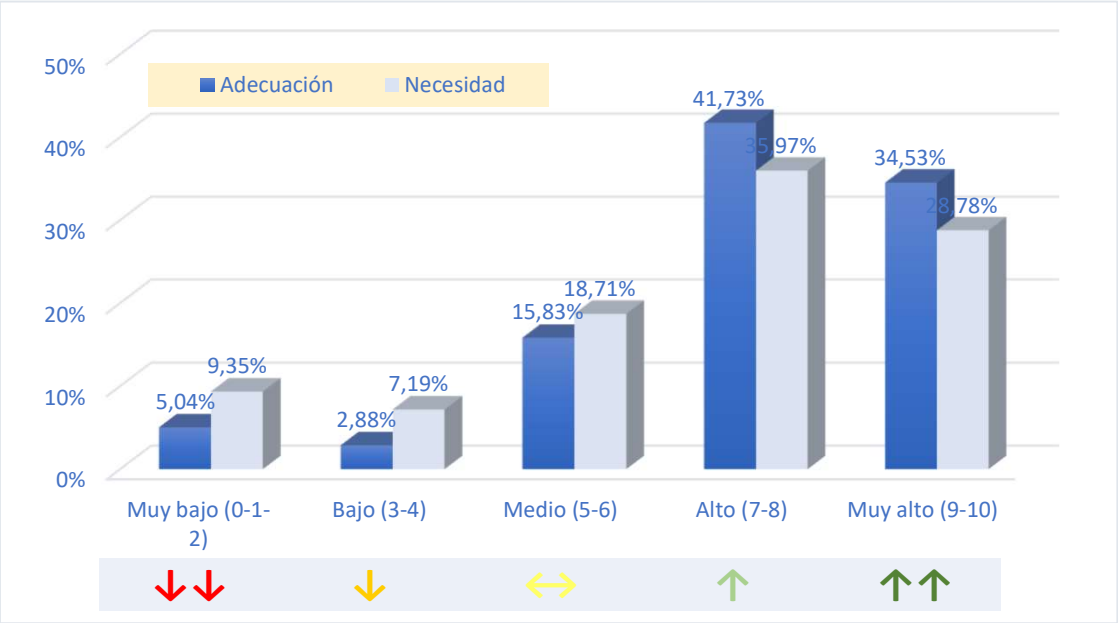
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	4,23%	5,76%
↓	Bajo (3-4)	4,23%	7,19%
↔	Medio (5-6)	18,31%	20,14%
↑	Alto (7-8)	39,44%	37,41%
↑↑	Muy alto (9-10)	33,80%	29,50%
	Total	**100,01%**	**100,00%**
	Valor medio (escala 0 a 10)	**7,45**	**7,01**



COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones

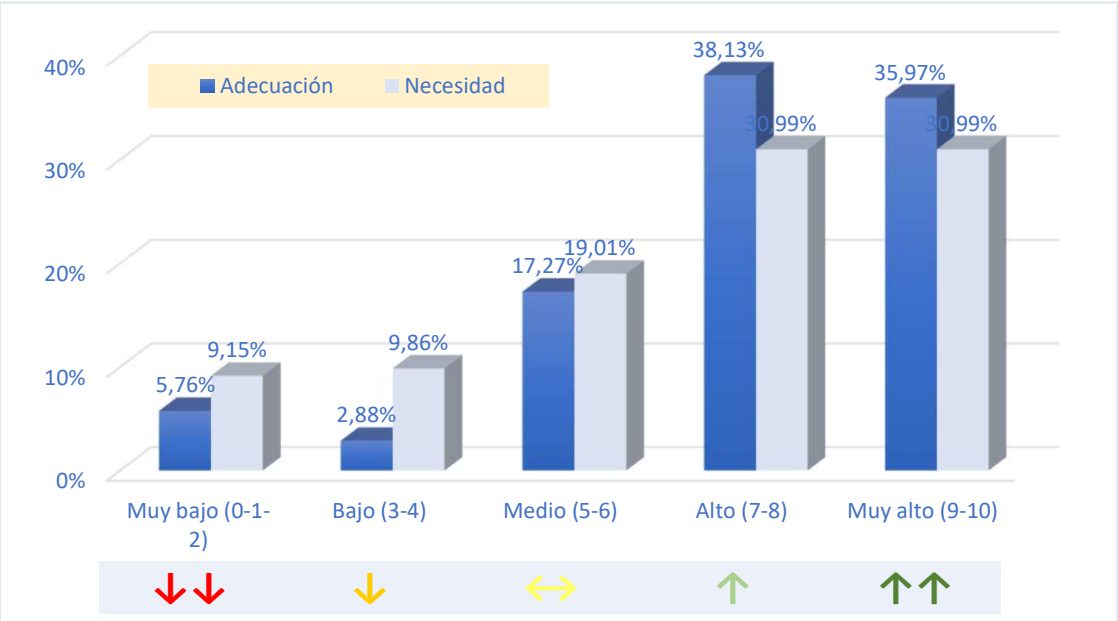
	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,04%	9,35%
↓	Bajo (3-4)	2,88%	7,19%
↔	Medio (5-6)	15,83%	18,71%
↑	Alto (7-8)	41,73%	35,97%
↑↑	Muy alto (9-10)	34,53%	28,78%
	Total	**100,01%**	**100,00%**
	Valor medio (escala 0 a 10)	**7,46**	**6,89**



COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	5,76%	9,15%
Bajo (3-4)	2,88%	9,86%
Medio (5-6)	17,27%	19,01%
Alto (7-8)	38,13%	30,99%
Muy alto (9-10)	35,97%	30,99%
Total	**100,01%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,37**	**6,85**



COMP.12. Toma de decisiones

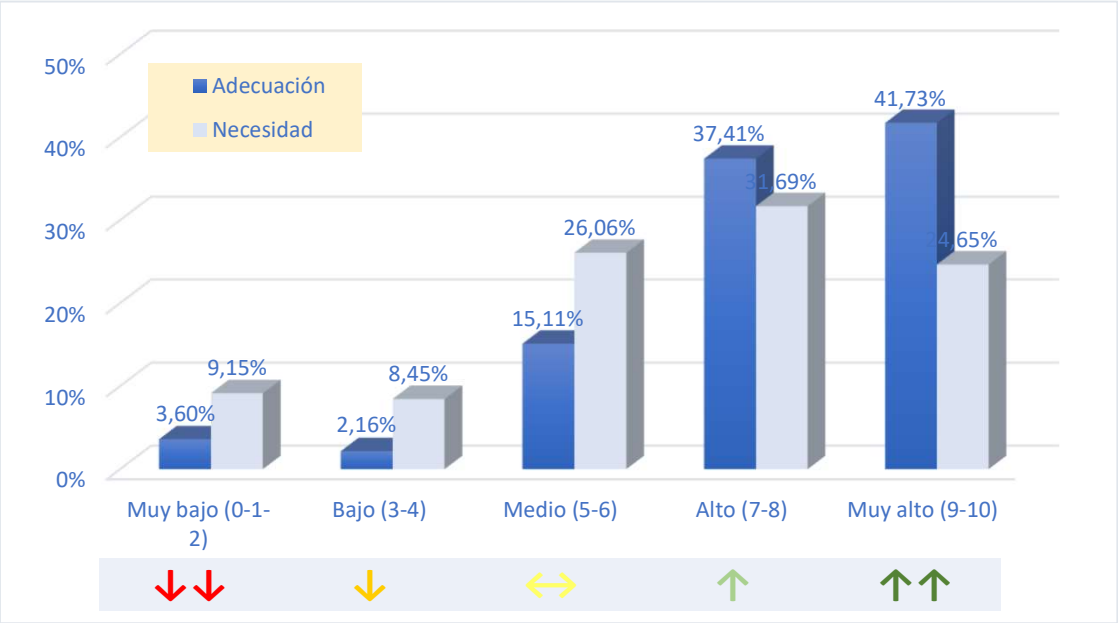
	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	8,45%	11,27%
↓	Bajo (3-4)	2,11%	7,04%
↔	Medio (5-6)	18,31%	20,42%
↑	Alto (7-8)	36,62%	28,17%
↑↑	Muy alto (9-10)	34,51%	33,10%
	Total	**100,00%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,25**	**6,82**

COMP.13. Relacionarme con otros

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,60%	9,15%
↓	Bajo (3-4)	2,16%	8,45%
↔	Medio (5-6)	15,11%	26,06%
↑	Alto (7-8)	37,41%	31,69%
↑↑	Muy alto (9-10)	41,73%	24,65%
	Total	**100,01%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,73**	**6,61**



COMP.14. Negociar

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	13,67%	9,35%
Bajo (3-4)	9,35%	4,32%
Medio (5-6)	25,90%	20,86%
Alto (7-8)	33,09%	38,13%
Muy alto (9-10)	17,99%	27,34%
Total	**100,00%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**6,07**	**6,81**

COMP.15. Liderar un equipo o proyecto

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	10,79%	7,91%
↓	Bajo (3-4)	5,76%	6,47%
↔	Medio (5-6)	25,90%	19,42%
↑	Alto (7-8)	35,97%	35,97%
↑↑	Muy alto (9-10)	21,58%	30,22%
	Total	**100,00%**	**99,99%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**6,44**	**6,99**

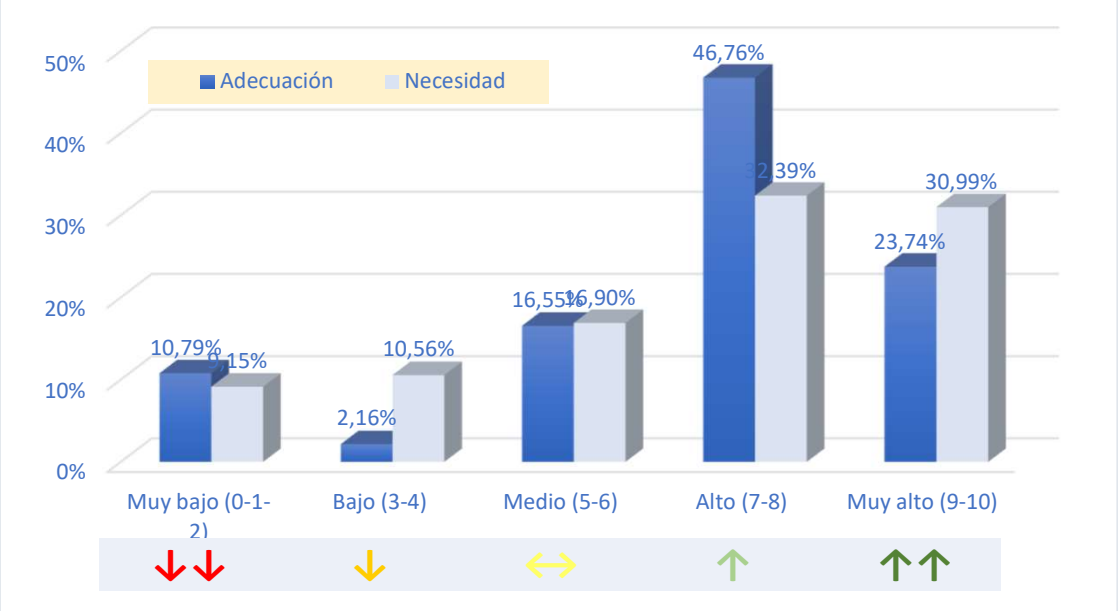
COMP.16. Recopilar y procesar información

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,04%	11,27%
↓	Bajo (3-4)	1,44%	8,45%
↔	Medio (5-6)	12,23%	21,13%
↑	Alto (7-8)	47,48%	35,21%
↑↑	Muy alto (9-10)	33,81%	23,94%
	Total	**100,00%**	**100,00%**

Valor medio (escala 0 a 10)	**7,61**	**6,57**

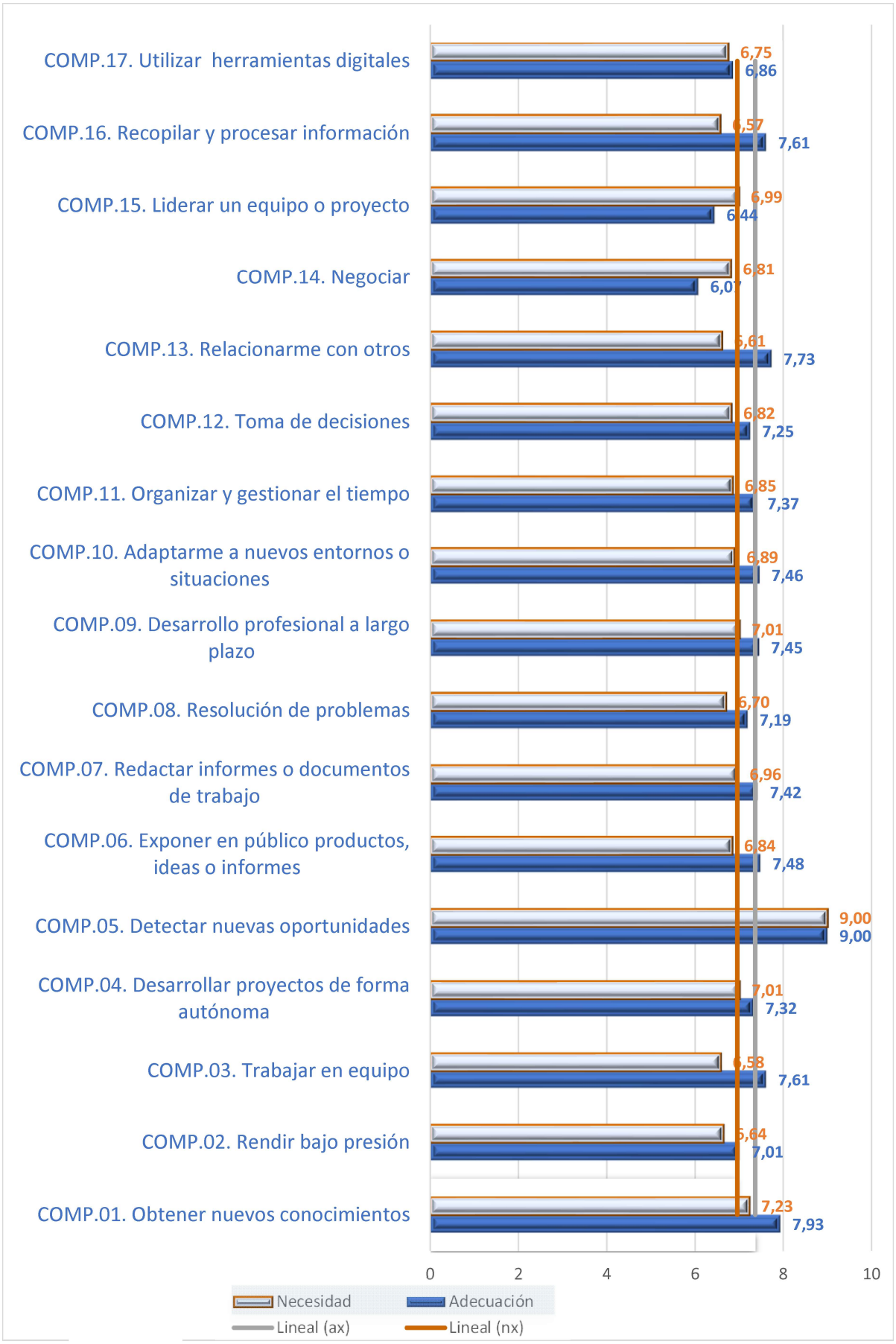
COMP.17. Utilizar herramientas digitales

Nivel	Adecuación	Necesidad
Muy bajo (0-1-2)	10,79%	9,15%
Bajo (3-4)	2,16%	10,56%
Medio (5-6)	16,55%	16,90%
Alto (7-8)	46,76%	32,39%
Muy alto (9-10)	23,74%	30,99%
Total	**100,00%**	**99,99%**
Valor medio (escala 0 a 10)	**6,86**	**6,75**



E.2 Resumen

	Compentencia	Adecuación	Necesidad
COMP.01.	Obtener nuevos conocimientos	7,93	7,23
COMP.02.	Rendir bajo presión	7,01	6,64
COMP.03.	Trabajar en equipo	7,61	6,58
COMP.04.	Desarrollar proyectos de forma a	7,32	7,01
COMP.05.	Detectar nuevas oportunidades	9,00	9,00
COMP.06.	Exponer en público productos, id	7,48	6,84
COMP.07.	Redactar informes o documentos	7,42	6,96
COMP.08.	Resolución de problemas	7,19	6,70
COMP.09.	Desarrollo profesional a largo pla	7,45	7,01
COMP.10.	Adaptarme a nuevos entornos o	7,46	6,89
COMP.11.	Organizar y gestionar el tiempo	7,37	6,85
COMP.12.	Toma de decisiones	7,25	6,82
COMP.13.	Relacionarme con otros	7,73	6,61
COMP.14.	Negociar	6,07	6,81
COMP.15.	Liderar un equipo o proyecto	6,44	6,99
COMP.16.	Recopilar y procesar información	7,61	6,57
COMP.17.	Utilizar herramientas digitales	6,86	6,75
Nivel medio		**7,36**	**6,96**

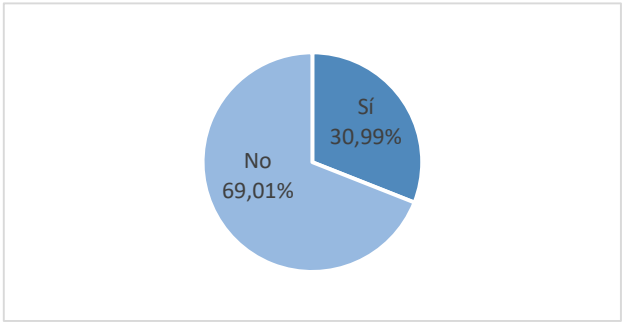

COMP.17. Utilizar herramientas digitales
6,75
6,86
COMP.16. Recopilar y procesar información
6,57
7,61
COMP.15. Liderar un equipo o proyecto
6,99
6,44
COMP.14. Negociar
6,81
6,07
COMP.13. Relacionarme con otros
6,61
7,73
COMP.12. Toma de decisiones
6,82
7,25
COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo
6,85
7,37
COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones
6,89
7,46
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo
7,01
7,45
COMP.08. Resolución de problemas
6,70
7,19
COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo
6,96
7,42
COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes
6,84
7,48
COMP.05. Detectar nuevas oportunidades
9,00
9,00
COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma
7,01
7,32
COMP.03. Trabajar en equipo
6,58
7,61
COMP.02. Rendir bajo presión
6,64
7,01
COMP.01. Obtener nuevos conocimientos
7,23
7,93
0
2
4
6
8
10
Necesidad
Adecuación
Lineal (ax)
Lineal (nx)

F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH

F.1 Demandas

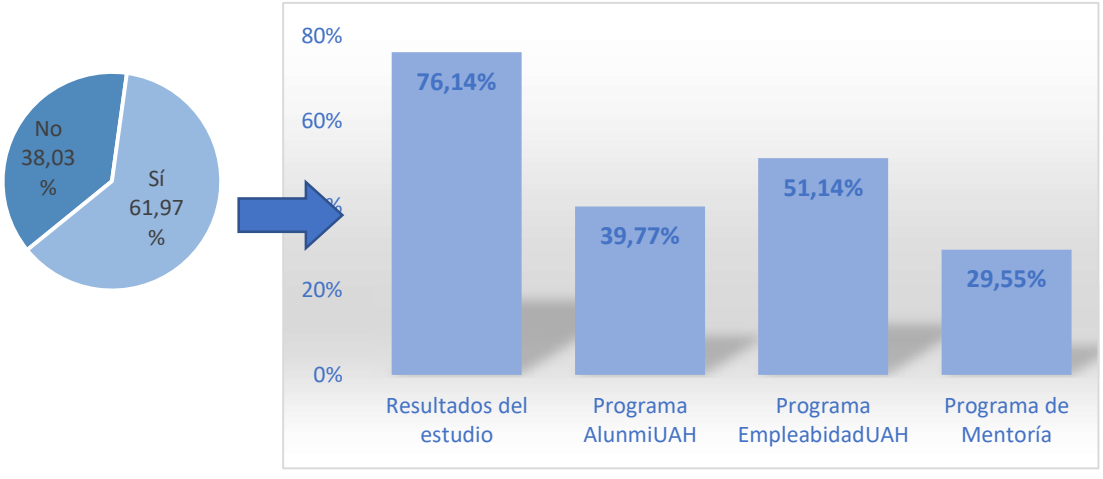
La tabla, que figura a continuación, recoge el porcentaje de egresados que han manifestado que necesitarían apoyo para mejorar su inserción y/o desarrollo profesional

	Núm.	%
Sí	44	30,99%
No	98	69,01%
Total	**142**	**100,00%**



La Oficina Alumni, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) ofrece diversos programas a los alumni de la UAH, seguidamente se recoge el porcentaje de egresados que manifiesta querer recibir información sobre…

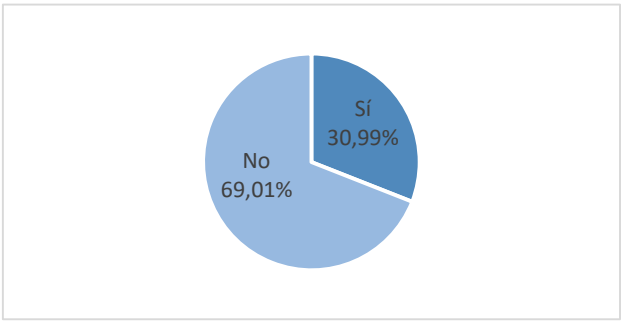
	Núm.	%
No	54	38,03%
Sí, sobre	88	61,97%
Resultados del estudio	67	76,14%
Programa AlunmiUAH	35	39,77%
Programa EmpleabidadUAH	45	51,14%
Programa de Mentoría	26	29,55%



F.2 Relación con la UAH

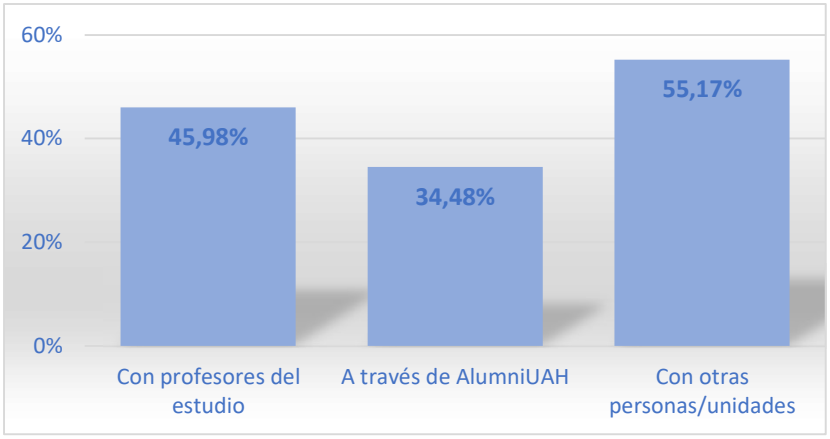
Se ha analizado si los egresados mantienen aún el contacto con la UAH, con quién y en qué tipo de actividades.

	Núm.	%
Sí	87	61,27%
No	55	38,73%
Total	**142**	**100,00%**



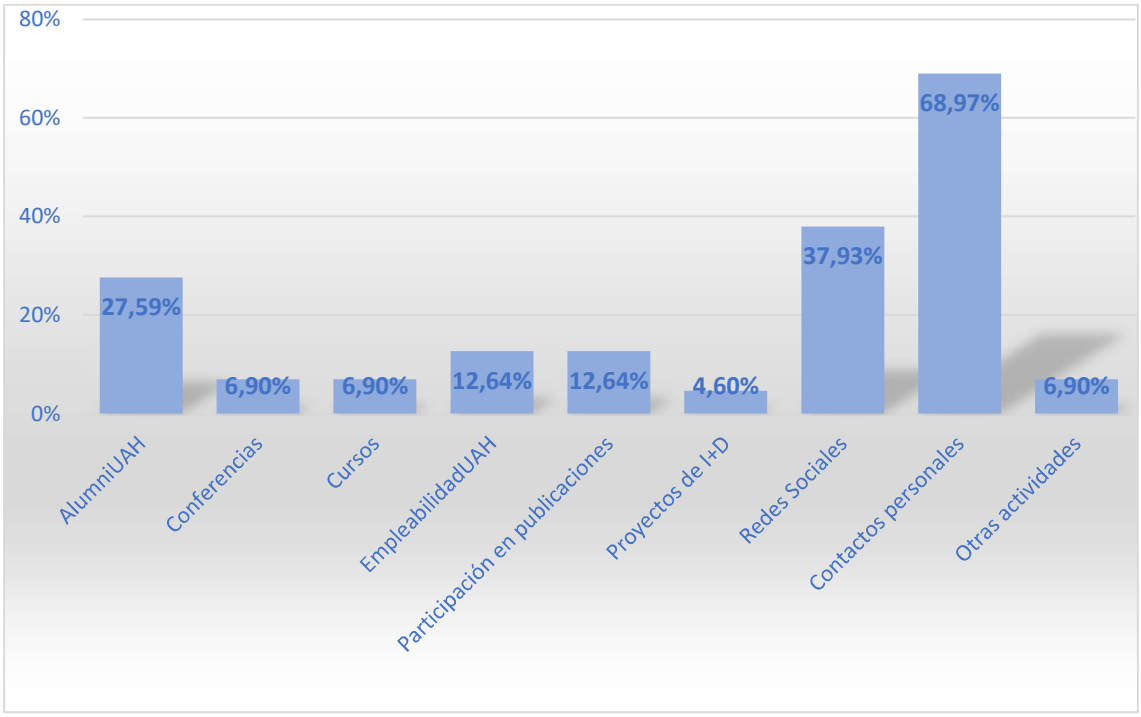
Tipo de contacto	Núm.	%*
Con profesores del estudio	40	45,98%
A través de AlumniUAH	30	34,48%
Con otras personas/unidades	48	55,17%

(*) sobre el total de egresados que manienen algún tipo de contacto con la UAH

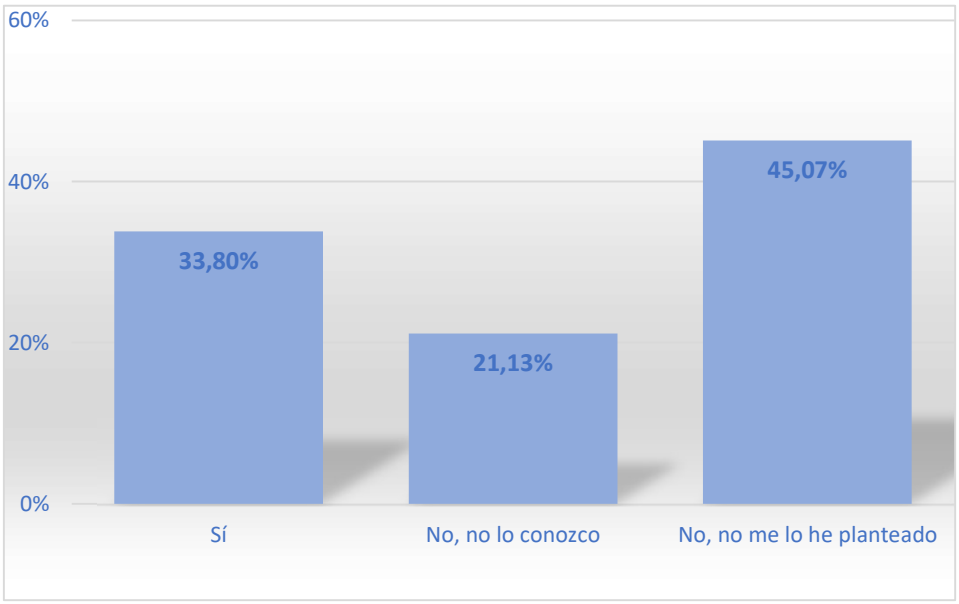


Tipo de actividad	Núm.	%*
AlumniUAH	24	27,59%
Conferencias	6	6,90%
Cursos	6	6,90%
EmpleabilidadUAH	11	12,64%
Participación en publicaciones	11	12,64%
Proyectos de I+D	4	4,60%
Redes Sociales	33	37,93%
Contactos personales	60	68,97%
Otras actividades	6	6,90%

(*) sobre el total de egresados que manienen algún tipo de contacto con la UAH



F.3 Posible colaboración

Por último, se analiza el interés de colaborar de los participantes en el estudio con el programa AlumniUAH

	Núm.	%
Sí	48	33,80%
No, no lo conozco	30	21,13%
No, no me lo he planteado	64	45,07%
Total	**142**	**100,00%**