

Informe de Satisfacción y Necesidades de Formación 2024



Análisis de la Satisfacción y Necesidades de los Egresados de Grado y Máster de la UAH

ESTUDIO

MASTER	GRADO DE SATISFACCIÓN	
	EL ESTUDIO	LA UAH
GLOBAL	7,49	7,76

CURSO FINALIZACIÓN

19/20

TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios		Nº Respuestas
Enviados		1615
Recibidos		389
Tasa de respuesta		24,09%

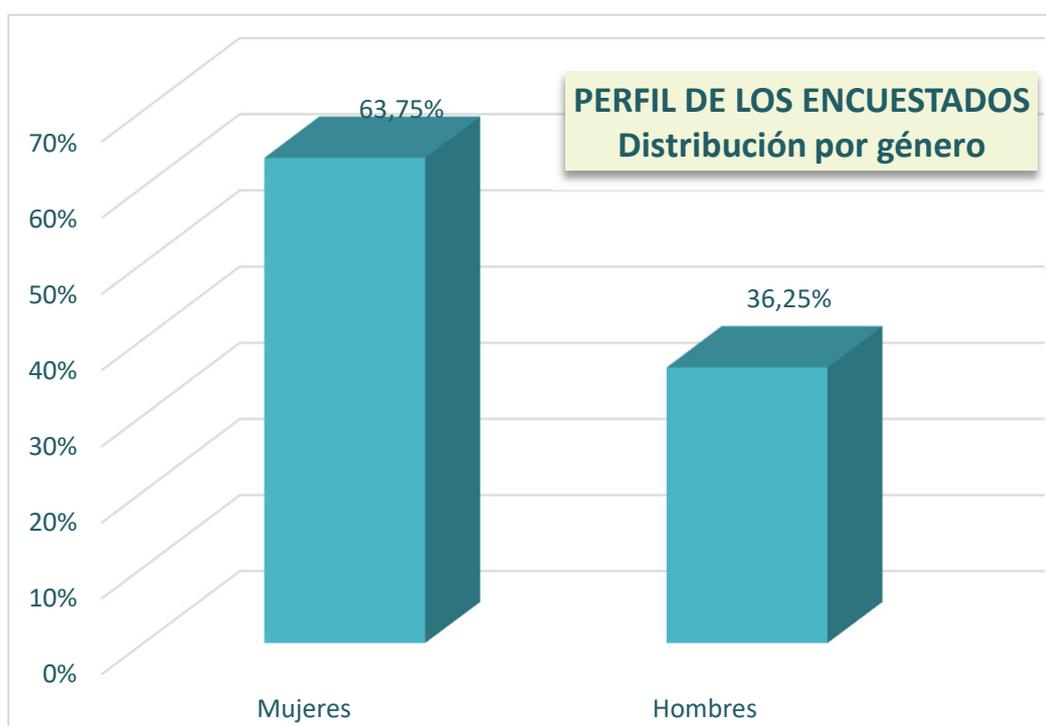
ÍNDICE

- A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS**
- B. SATISFACCIÓN CON LA UAH**
 - B.1 General con la UAH
 - B.2 Actividades complementarias
 - B.3 Deportes
 - B.4 Formación de Postgrado
 - B.5 Idiomas
 - B.6 AlumniUAH
 - B.7 Bolsa de Empleo/Career Center
 - B.8 EmpleabilidadUAH
 - B.9 Unidad de Diversidad
 - B.10 Escuela de Emprendimiento
 - B.11 Gabinete Psicopedagógico
 - B.12 Biblioteca
 - B.13 Resumen
- C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO**
 - C.1 Conocimientos adquiridos
 - C.2 Competencias desarrolladas
 - C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio
 - C.4 General con el estudio cursado
 - C.5 Resumen
 - C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?
- D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN**
 - D.1 Formación de postgrado
 - D.2 Otras acciones
- E. DESARROLLO COMPETENCIAL**
 - E.1 Análisis por Competencia
 - E.2 Resumen
- F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH**
 - F.1 Demandas
 - F.2 Relación con la UAH
 - F.3 Posible colaboración

A. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

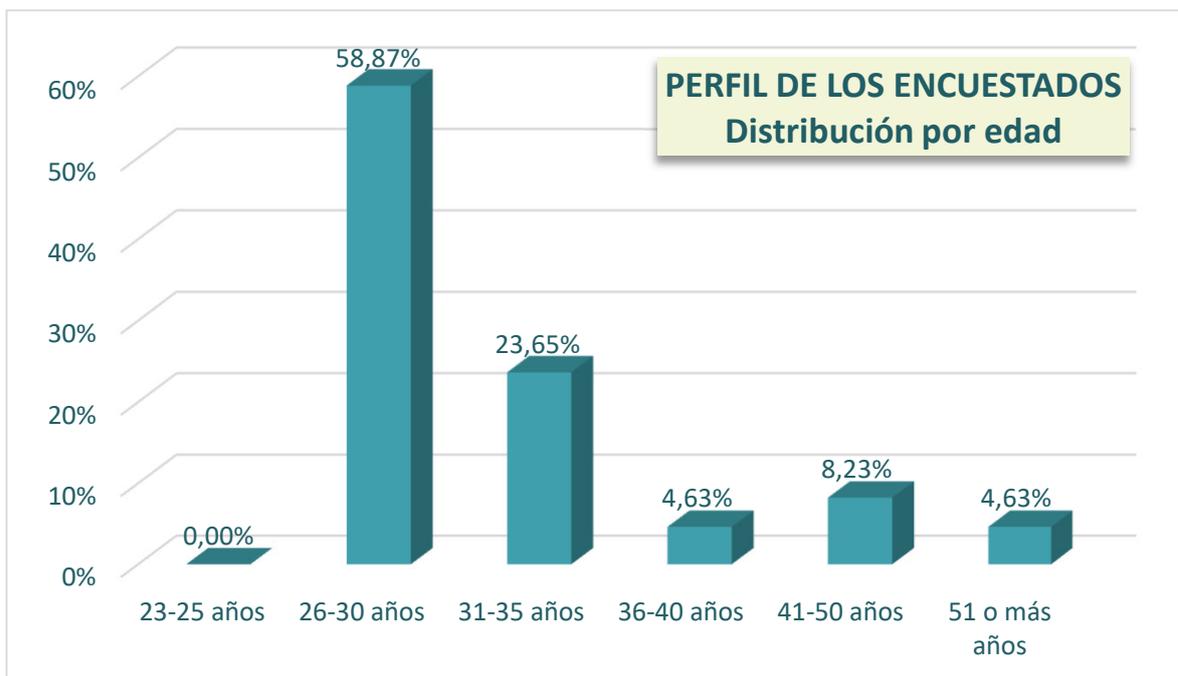
En este apartado se presenta el perfil de los encuestados en cuanto a género y edad

Género	Núm.	%
Mujeres	248	63,75%
Hombres	141	36,25%
Total	389	100,00%



Rango de edad*	Nº Respuestas	%
23-25 años	0	0,00%
26-30 años	229	58,87%
31-35 años	92	23,65%
36-40 años	18	4,63%
41-50 años	32	8,23%
51 o más años	18	4,63%
total	389	100,00%

*En el momento de cumplimentar el cuestionario



B. SATISFACCIÓN CON LA UAH

El estudio recoge la opinión de los encuestados sobre su Grado de Satisfacción con la UAH y aspectos concretos como las actividades complementarias (deportes, cursos de idiomas, visitas, etc.), los recursos y medios, la formación de postgrado, las acciones de orientación profesional o AlumniUAH.

Todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10). Para algunos de los ítems se han añadido también las opciones de "No conocido" en el caso de que el encuestado no conozca ese ítem y "No utilizado" si no ha recurrido a ello a lo largo de su trayectoria como alumno/a.

Para esta distribución, se presentan dos porcentajes sobre el total de los/as encuestados/as y sobre el grupo de los egresados/as que manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

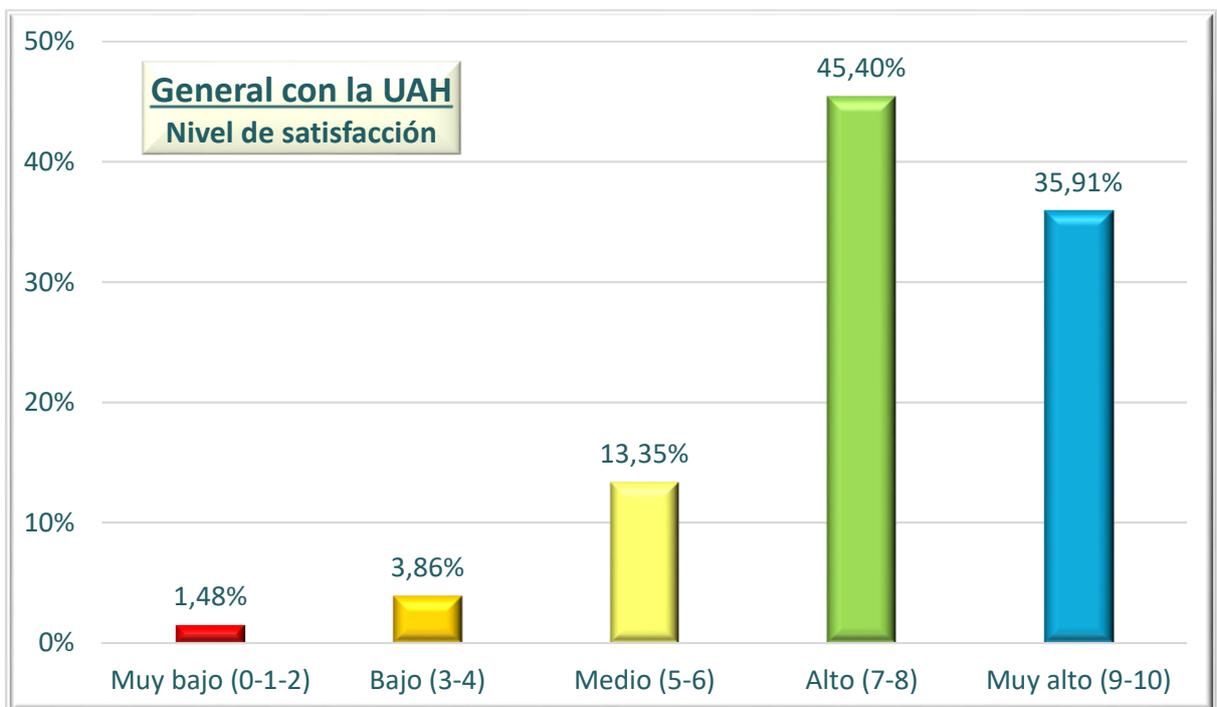
B.1 General con la UAH

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5	1,29%	1,48%
↓	Bajo (3-4)	13	3,34%	3,86%
↔	Medio (5-6)	45	11,57%	13,35%
↑	Alto (7-8)	153	39,33%	45,40%
↑↑	Muy alto (9-10)	121	31,11%	35,91%
	No contesta	52	13,37%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,76



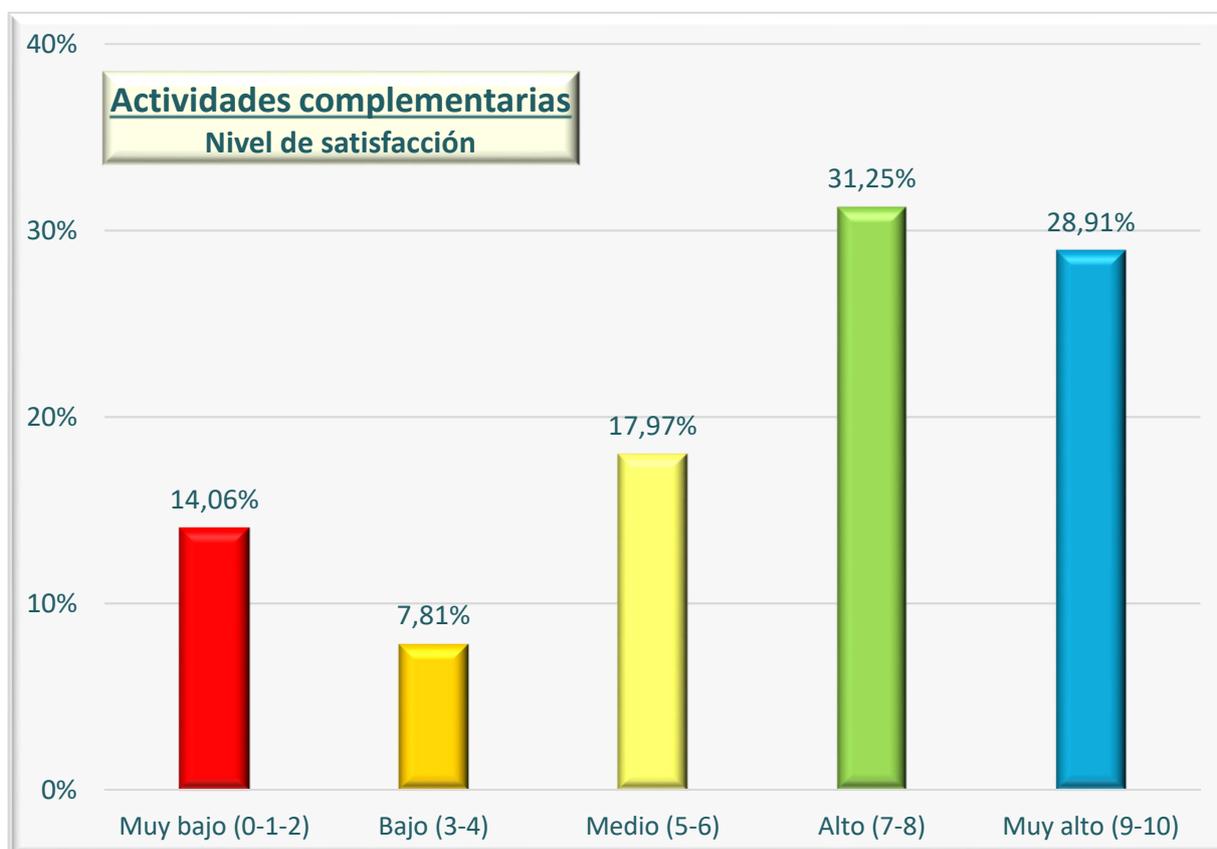
B.2 Actividades complementarias

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	18	4,63%	14,06%
↓	Bajo (3-4)	10	2,57%	7,81%
↔	Medio (5-6)	23	5,91%	17,97%
↑	Alto (7-8)	40	10,28%	31,25%
↑↑	Muy alto (9-10)	37	9,51%	28,91%
	No conocido	123	31,62%	
	No utilizado	87	22,37%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,6



B.3 Deportes

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	20	5,14%	19,05%
↓	Bajo (3-4)	3	0,77%	2,86%
↔	Medio (5-6)	15	3,86%	14,29%
↑	Alto (7-8)	34	8,74%	32,38%
↑↑	Muy alto (9-10)	33	8,48%	31,43%
	No conocido	156	40,10%	
	No utilizado	77	19,79%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,45



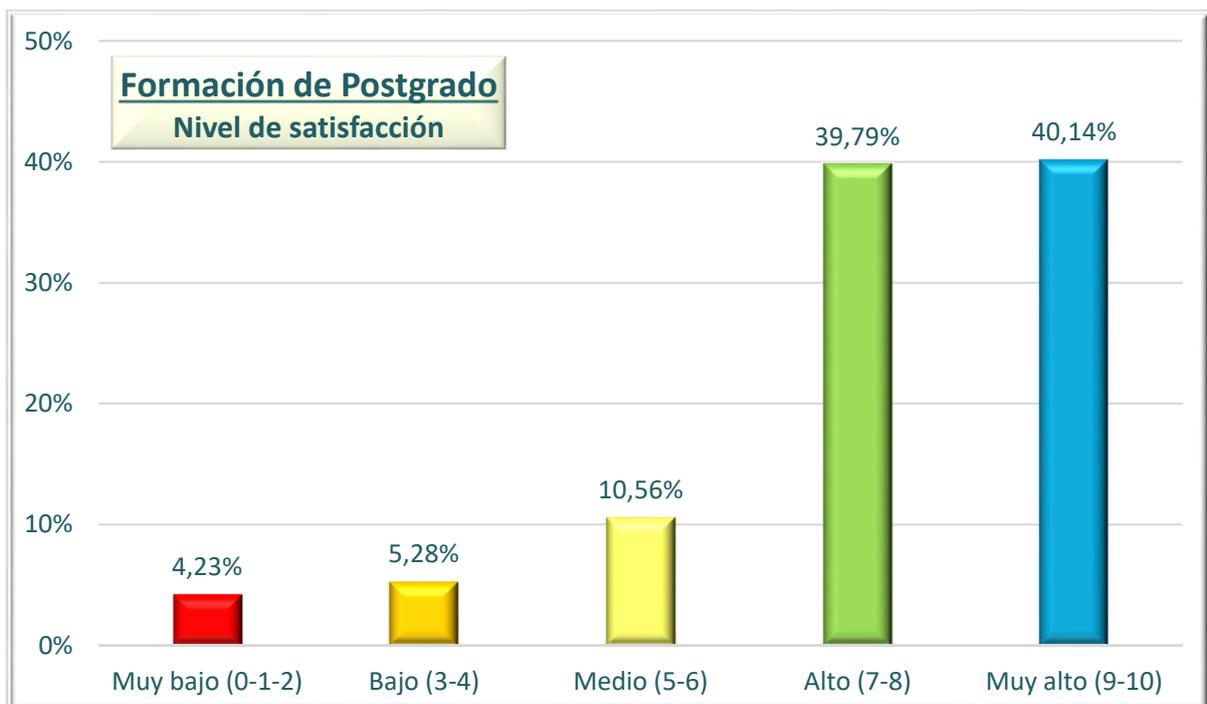
B.4 Formación de Postgrado

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	12	3,08%	4,23%
↓	Bajo (3-4)	15	3,86%	5,28%
↔	Medio (5-6)	30	7,71%	10,56%
↑	Alto (7-8)	113	29,05%	39,79%
↑↑	Muy alto (9-10)	114	29,31%	40,14%
	No conocido	30	7,71%	
	No utilizado	24	6,17%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,62



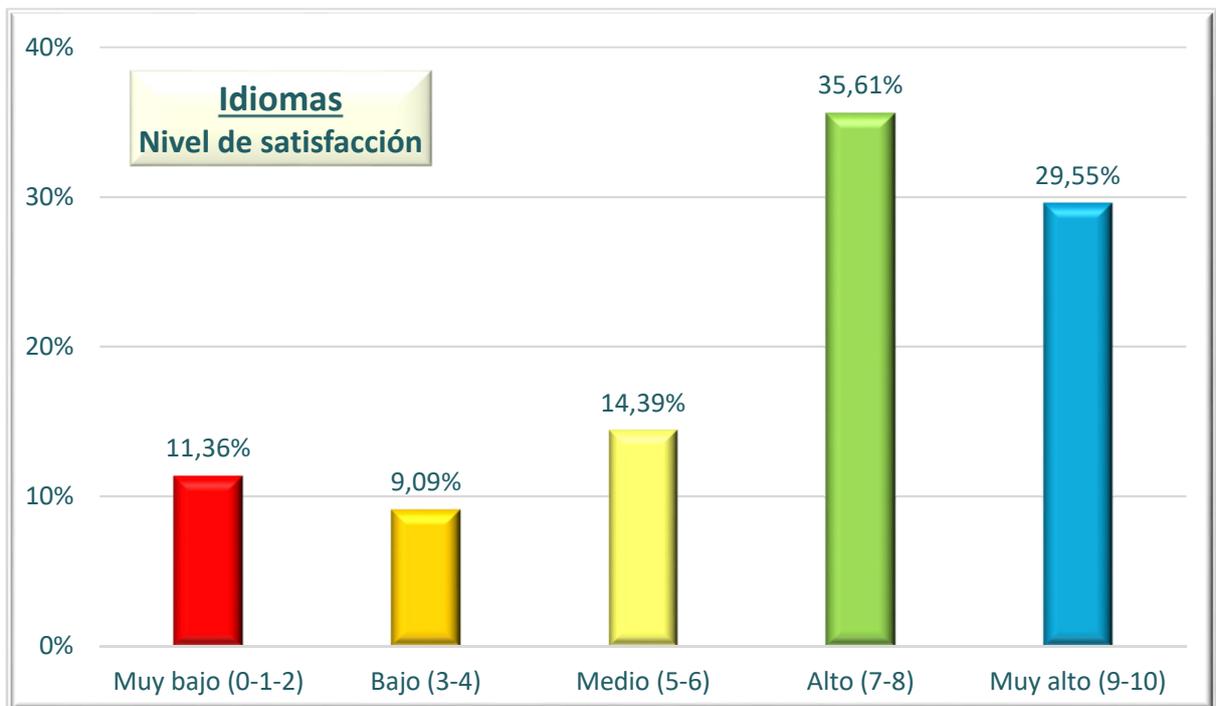
B.5 Idiomas

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	15	3,86%	11,36%
↓	Bajo (3-4)	12	3,08%	9,09%
↔	Medio (5-6)	19	4,88%	14,39%
↑	Alto (7-8)	47	12,08%	35,61%
↑↑	Muy alto (9-10)	39	10,03%	29,55%
	No conocido	147	37,79%	
	No utilizado	59	15,17%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,75



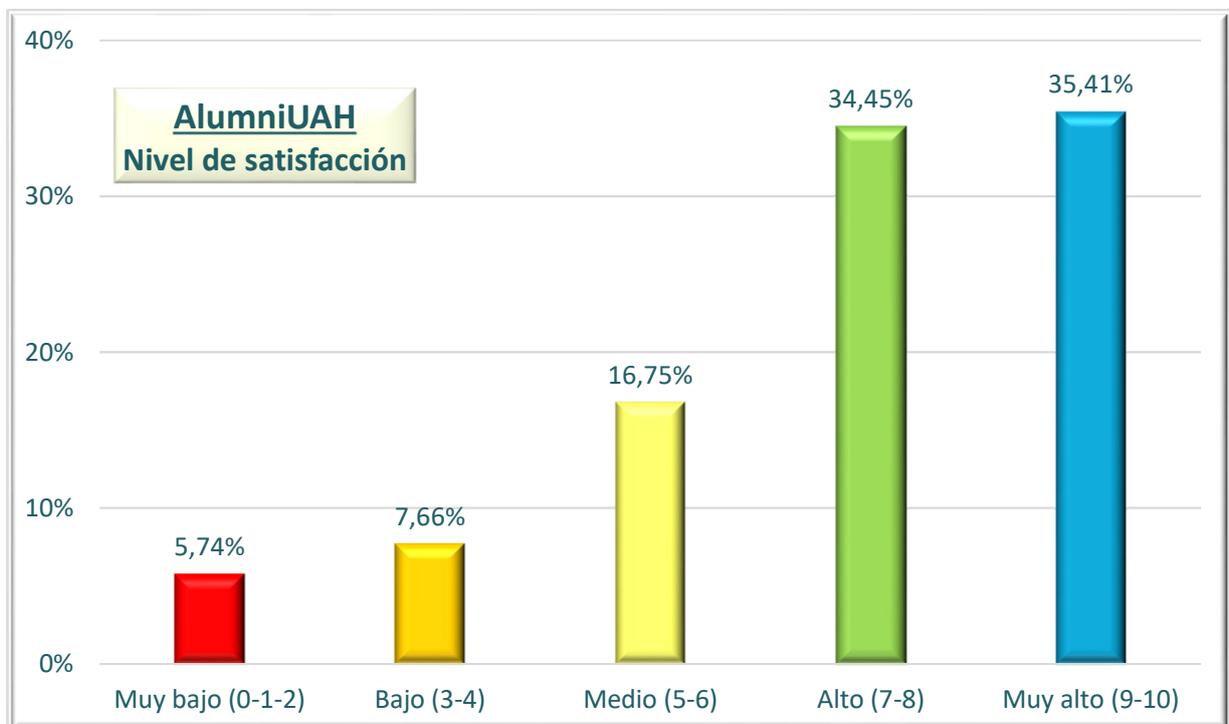
B.6 AlumniUAH

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	12	3,08%	5,74%
↓	Bajo (3-4)	16	4,11%	7,66%
↔	Medio (5-6)	35	9,00%	16,75%
↑	Alto (7-8)	72	18,51%	34,45%
↑↑	Muy alto (9-10)	74	19,02%	35,41%
	No conocido	104	26,74%	
	No utilizado	25	6,43%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,22



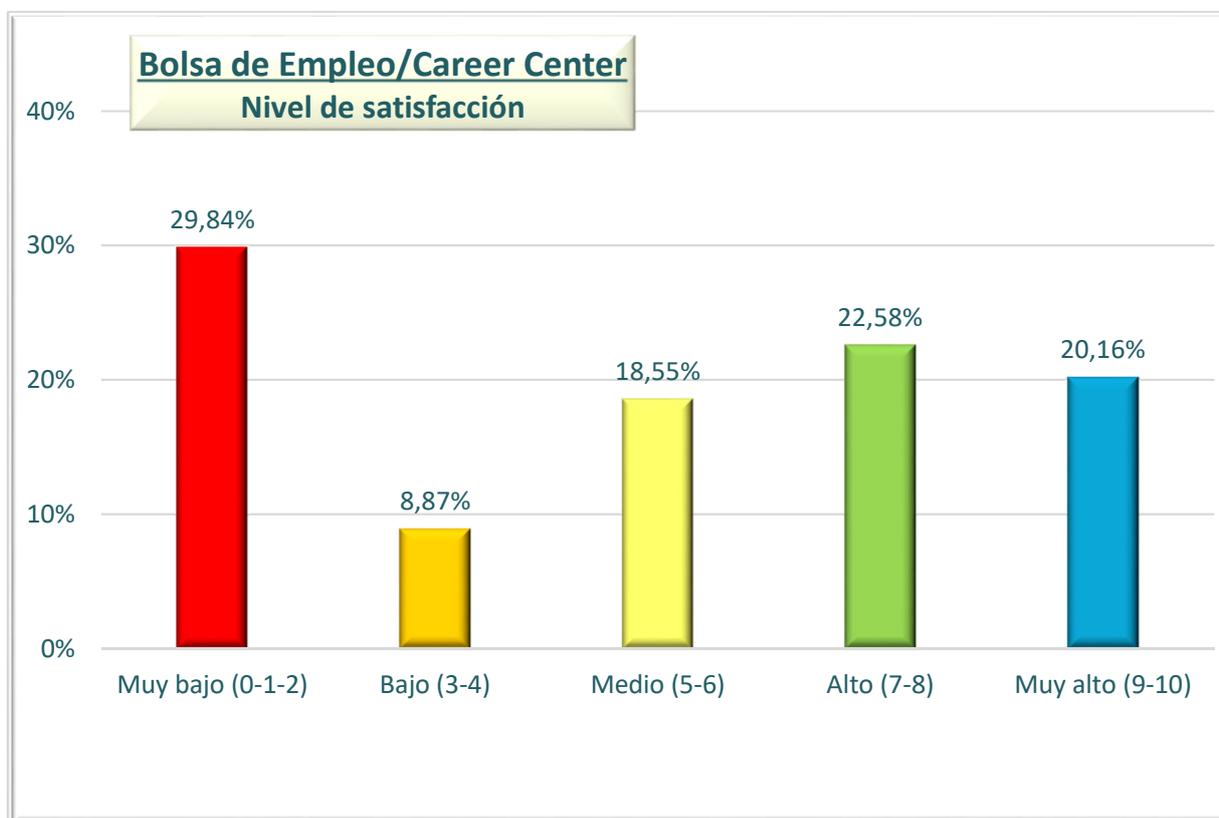
B.7 Bolsa de Empleo/Career Center

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	37	9,51%	29,84%
↓	Bajo (3-4)	11	2,83%	8,87%
↔	Medio (5-6)	23	5,91%	18,55%
↑	Alto (7-8)	28	7,20%	22,58%
↑↑	Muy alto (9-10)	25	6,43%	20,16%
	No conocido	141	36,25%	
	No utilizado	73	18,77%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,11



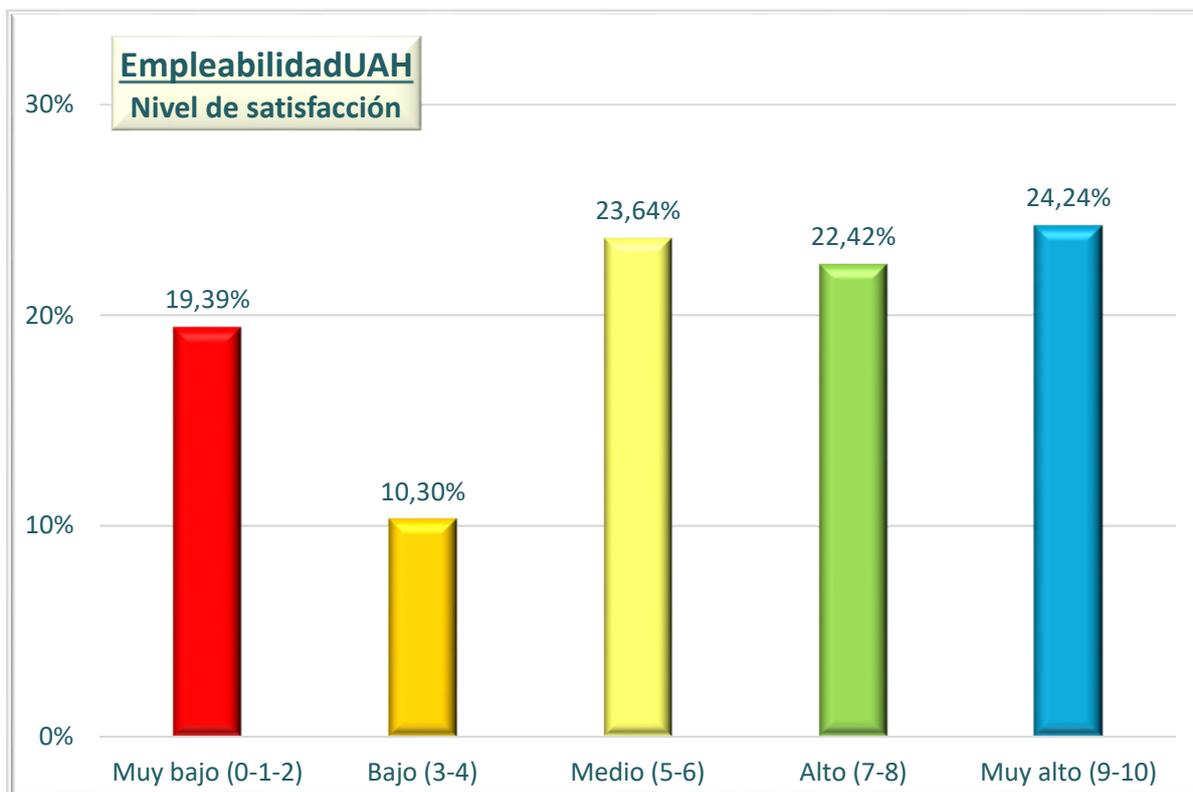
B.8 EmpleabilidadUAH

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	32	8,23%	19,39%
↓	Bajo (3-4)	17	4,37%	10,30%
↔	Medio (5-6)	39	10,03%	23,64%
↑	Alto (7-8)	37	9,51%	22,42%
↑↑	Muy alto (9-10)	40	10,28%	24,24%
	No conocido	128	32,90%	
	No utilizado	45	11,57%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 5,78

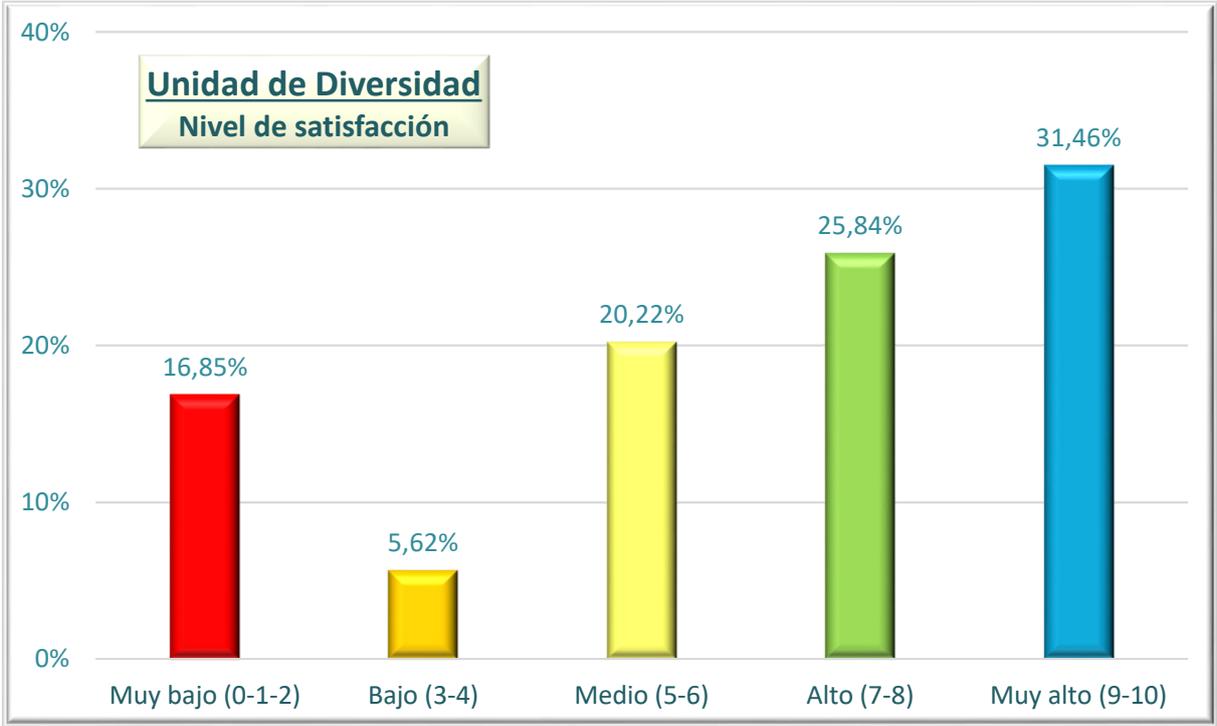


B.9 Unidad de Diversidad

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	15	3,86%	16,85%
↓	Bajo (3-4)	5	1,29%	5,62%
↔	Medio (5-6)	18	4,63%	20,22%
↑	Alto (7-8)	23	5,91%	25,84%
↑↑	Muy alto (9-10)	28	7,20%	31,46%
	No conocido	109	28,02%	
	No utilizado	140	35,99%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.
 % (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,43



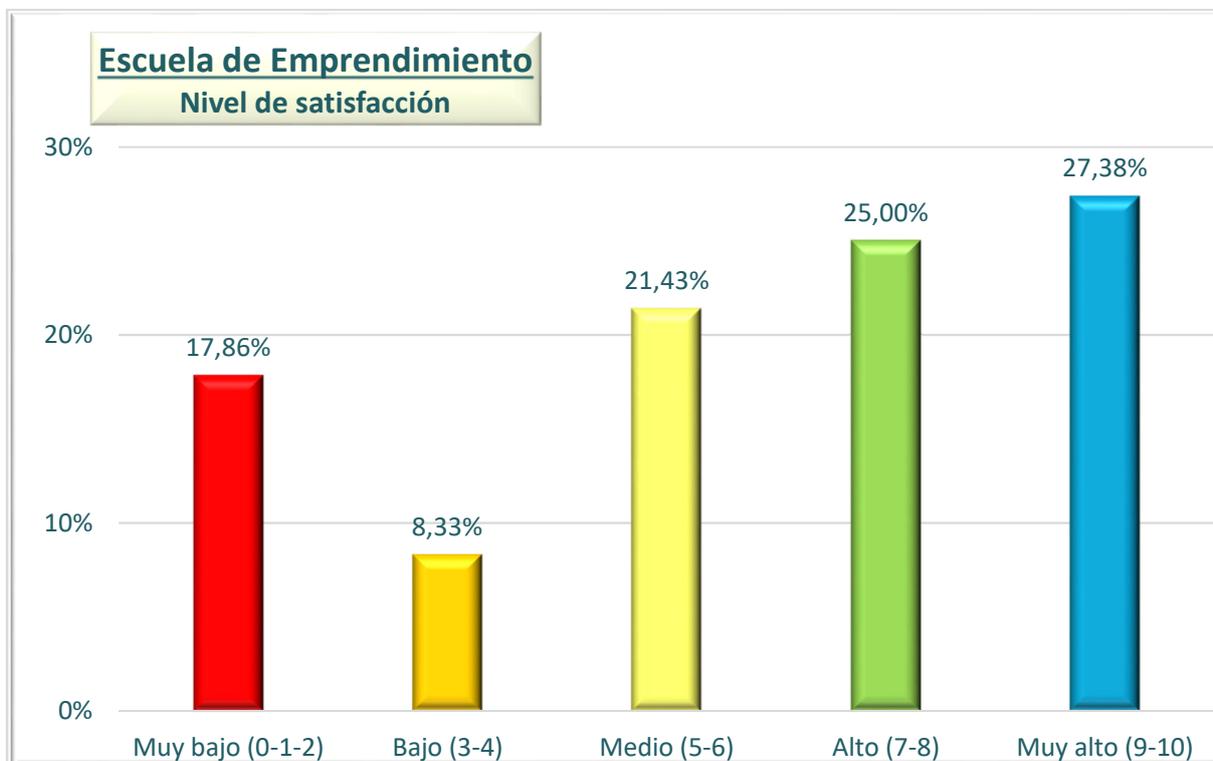
B.10 Escuela de Emprendimiento

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	15	3,86%	17,86%
↓	Bajo (3-4)	7	1,80%	8,33%
↔	Medio (5-6)	18	4,63%	21,43%
↑	Alto (7-8)	21	5,40%	25,00%
↑↑	Muy alto (9-10)	23	5,91%	27,38%
	No conocido	125	32,13%	
	No utilizado	129	33,16%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,12



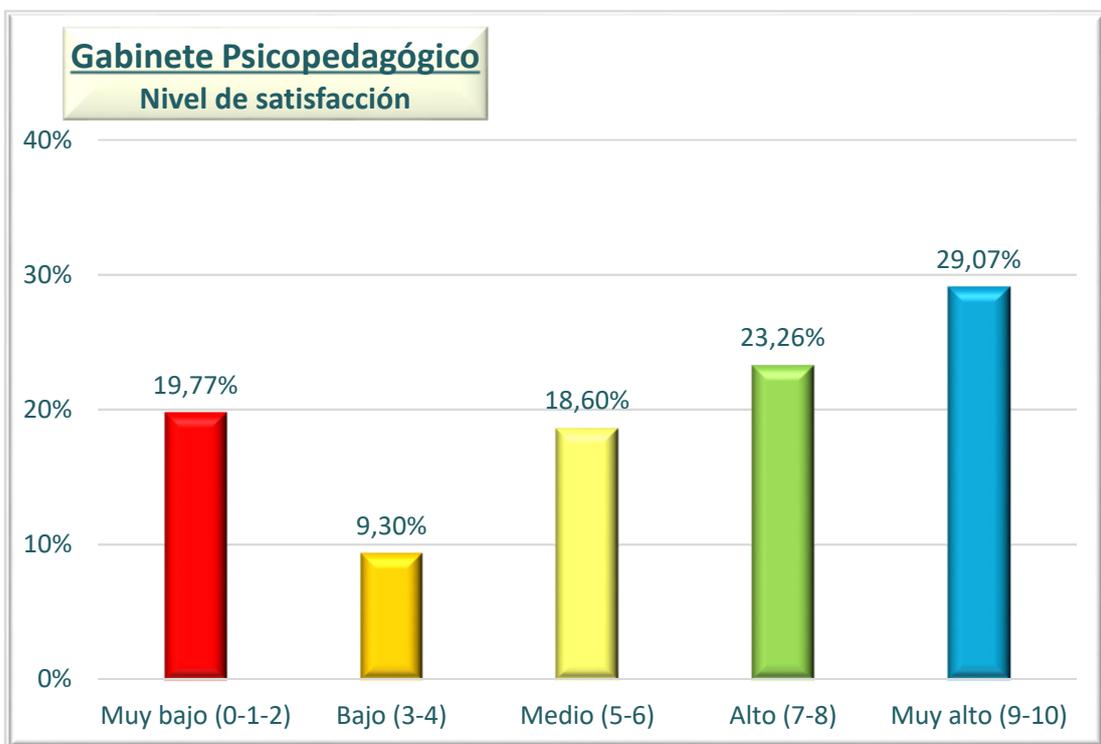
B.11 Gabinete Psicopedagógico

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	17	4,37%	19,77%
↓	Bajo (3-4)	8	2,06%	9,30%
↔	Medio (5-6)	16	4,11%	18,60%
↑	Alto (7-8)	20	5,14%	23,26%
↑↑	Muy alto (9-10)	25	6,43%	29,07%
	No conocido	124	31,88%	
	No utilizado	128	32,90%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 6,16



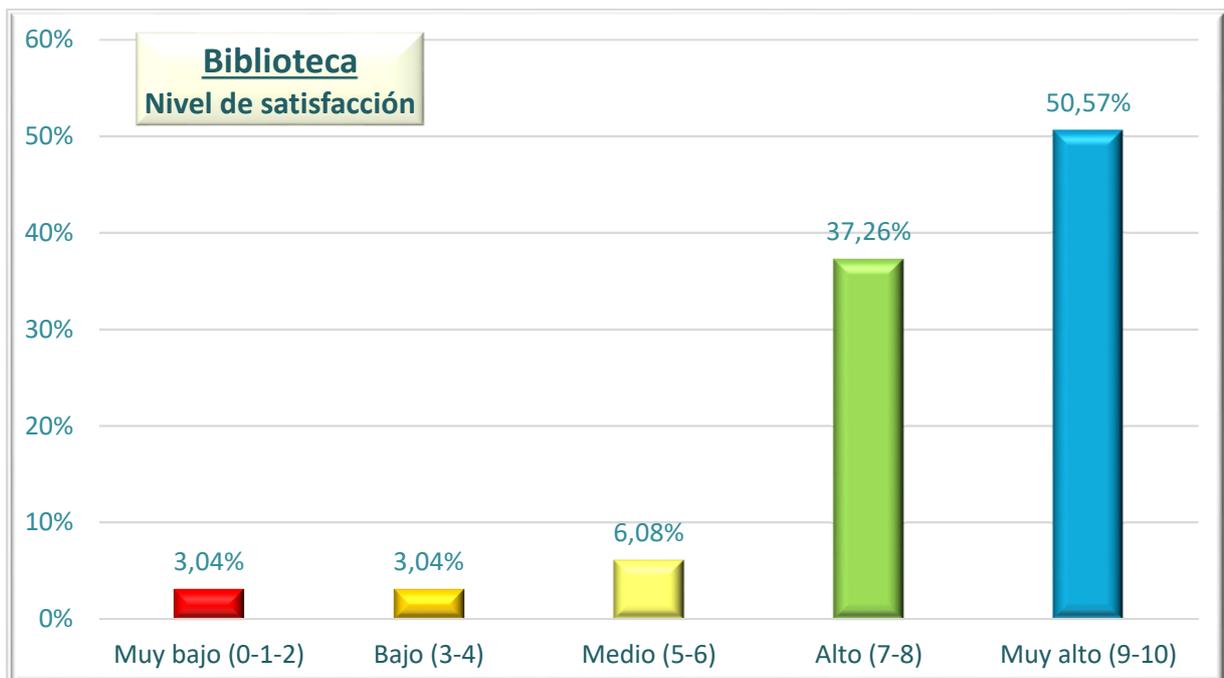
B.12 Biblioteca

	Grado de Satisfacción	Núm.	% (1)	% (2)
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	8	2,06%	3,04%
↓	Bajo (3-4)	8	2,06%	3,04%
↔	Medio (5-6)	16	4,11%	6,08%
↑	Alto (7-8)	98	25,19%	37,26%
↑↑	Muy alto (9-10)	133	34,19%	50,57%
	No conocido	54	13,88%	
	No utilizado	21	5,40%	
	No contesta	51	13,11%	
	Total	389	100,00%	100,00%

% (1) Sobre el total de los/as encuestados/as.

% (2) Sobre el grupo de los/as egresados/as que contesta a la pregunta y manifiesta haber utilizado el servicio o programa.

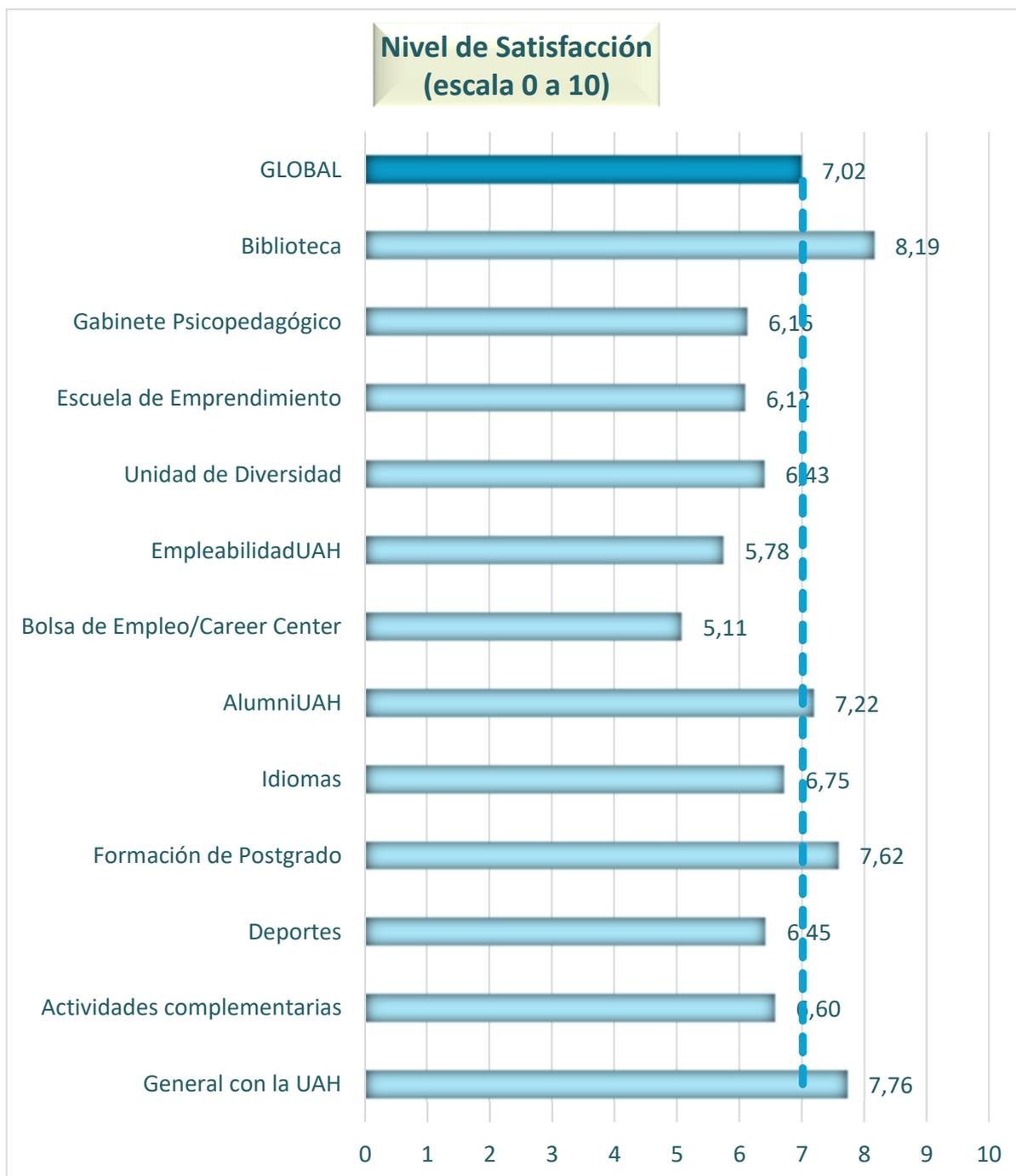
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 8,19



B.13 Resumen

La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados. También se incluye el porcentaje de egresados que desconocen o no han utilizado el mismo.

	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)	% Desconocimiento / No uso
General con la UAH	7,76	
Actividades complementarias	6,60	53,98%
Deportes	6,45	59,90%
Formación de Postgrado	7,62	13,88%
Idiomas	6,75	52,96%
AlumniUAH	7,22	33,16%
Bolsa de Empleo/Career Center	5,11	55,01%
EmpleabilidadUAH	5,78	44,47%
Unidad de Diversidad	6,43	64,01%
Escuela de Emprendimiento	6,12	65,30%
Gabinete Psicopedagógico	6,16	64,78%
Biblioteca	8,19	19,28%
GLOBAL	7,02	



C. SATISFACCIÓN CON EL ESTUDIO CURSADO

En este apartado se analiza la satisfacción de los egresados con el estudio cursado y algunos aspectos ítems del estudio como los conocimientos adquiridos o las competencias desarrolladas.

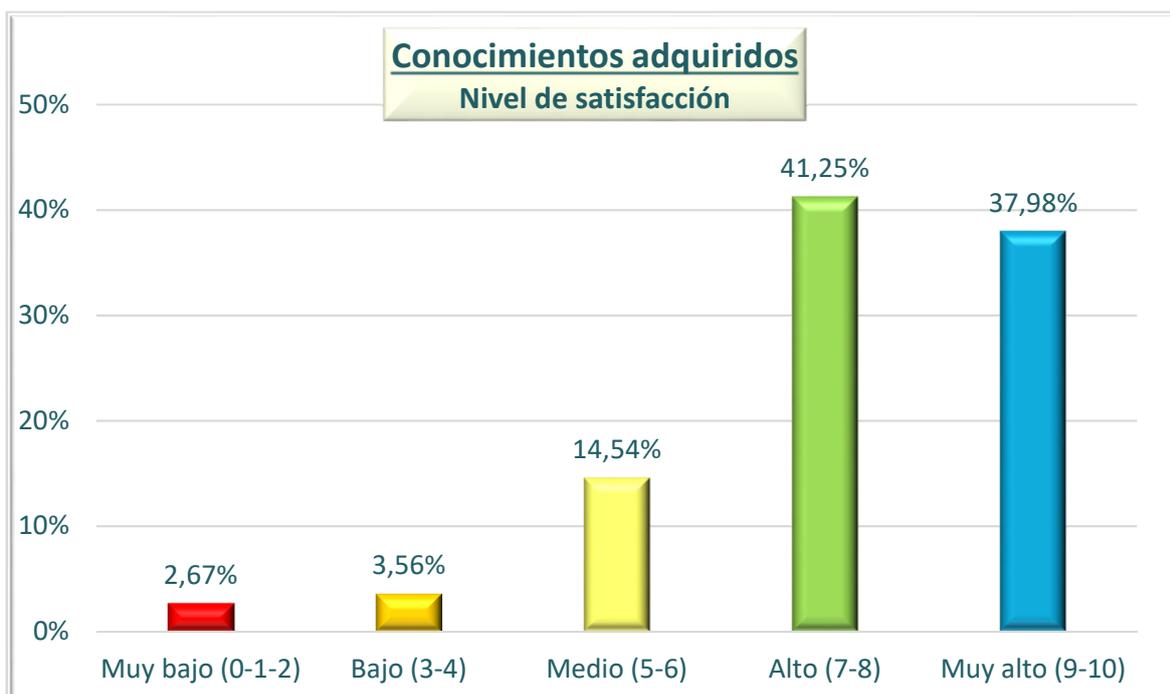
Al igual que en el apartado anterior, todos los ítems se valoran en una escala de 0 a 10, por lo que se ha obtenido para cada uno de ellos el "Nivel de Satisfacción" calculado como el valor medio, así como el "Grado de Satisfacción", distribución de la respuesta en una escala de valores: Muy bajo (0-1-2), Bajo (3-4), Medio (5-6), Alto (7-8) y Muy alto (9-10).

Finalmente, se indaga sobre si volverían o no a cursar el mismo estudio en la UAH.

C.1 Conocimientos adquiridos

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	9	2,67%
↓	Bajo (3-4)	12	3,56%
↔	Medio (5-6)	49	14,54%
↑	Alto (7-8)	139	41,25%
↑↑	Muy alto (9-10)	128	37,98%
	No contesta	52	
	Total	389	100,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,7



C.2 Competencias desarrolladas

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	12	3,56%
↓	Bajo (3-4)	13	3,86%
↔	Medio (5-6)	53	15,73%
↑	Alto (7-8)	141	41,84%
↑↑	Muy alto (9-10)	118	35,01%
	No contesta	52	
	Total	389	100,00%

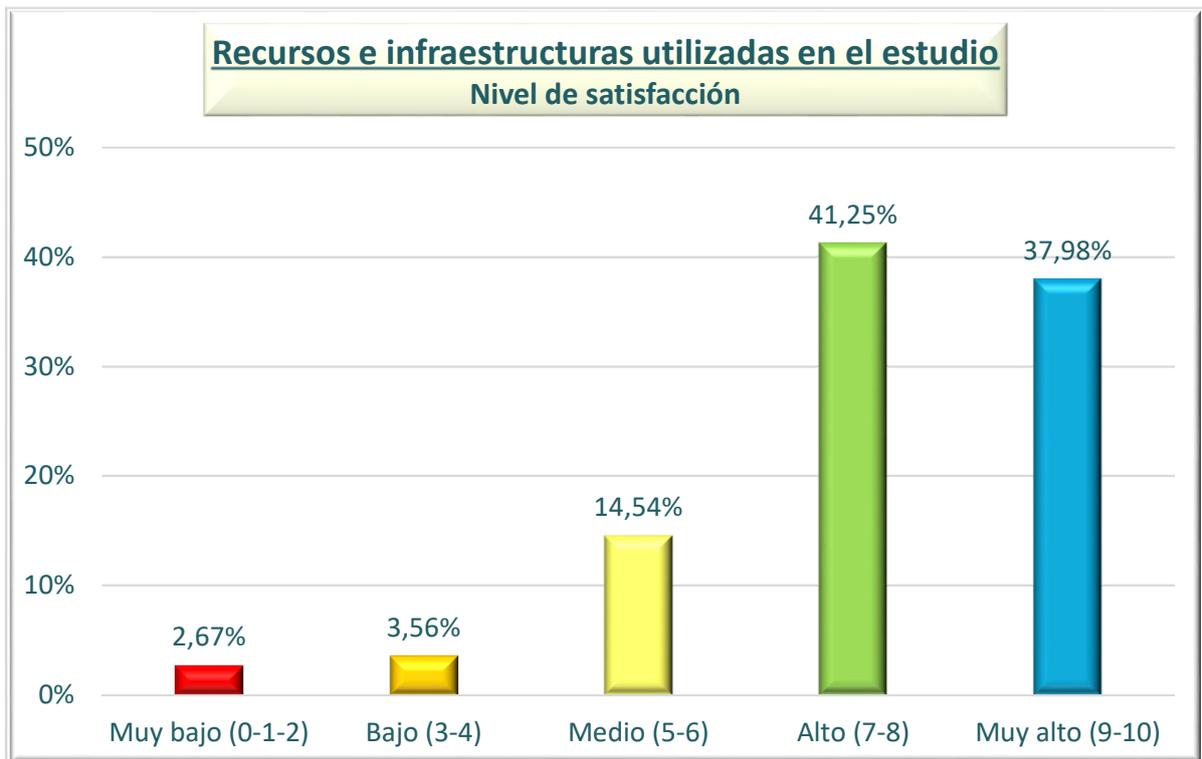
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,61



C.3 Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	12	3,56%
↓	Bajo (3-4)	16	4,75%
↔	Medio (5-6)	72	21,36%
↑	Alto (7-8)	132	39,17%
↑↑	Muy alto (9-10)	105	31,16%
	No contesta	52	
	Total	389	100,00%

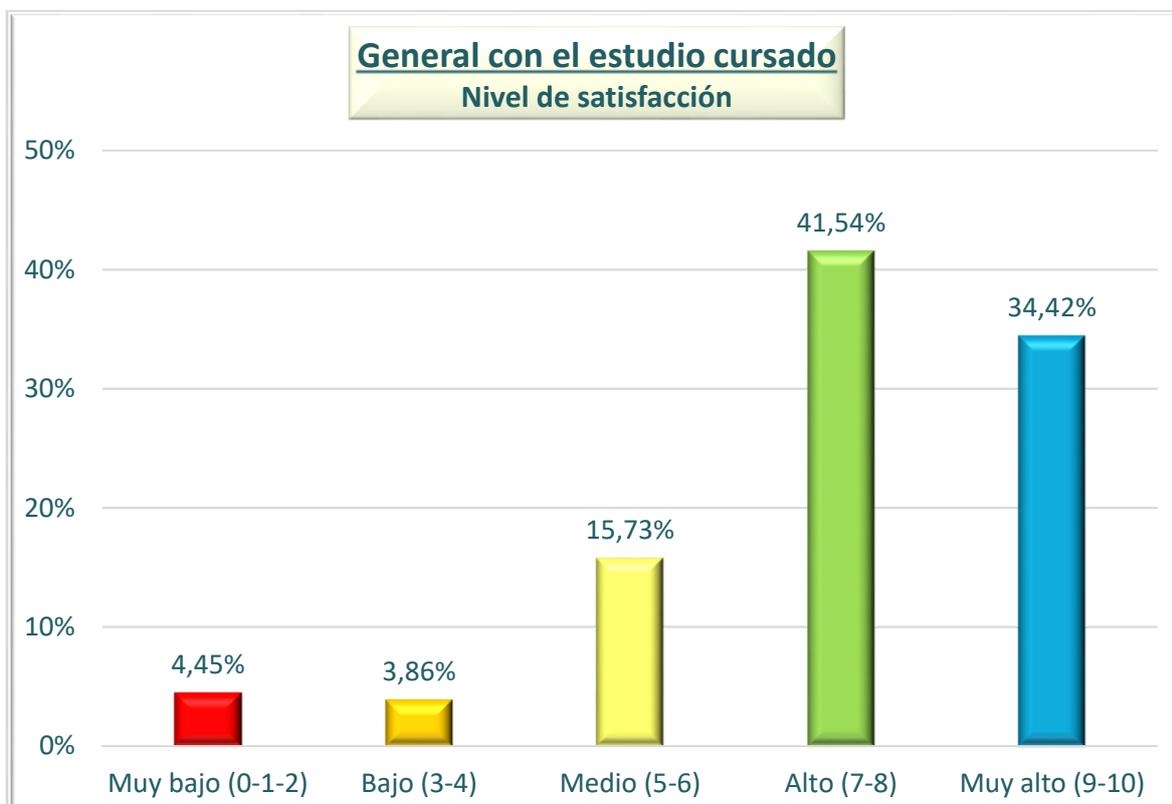
NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,34



C.4 General con el estudio cursado

	Grado de Satisfacción	Núm.	%
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	15	4,45%
↓	Bajo (3-4)	13	3,86%
↔	Medio (5-6)	53	15,73%
↑	Alto (7-8)	140	41,54%
↑↑	Muy alto (9-10)	116	34,42%
	No contesta	52	
	Total	389	100,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN (escala 0 a 10) = 7,49



C.5 Resumen

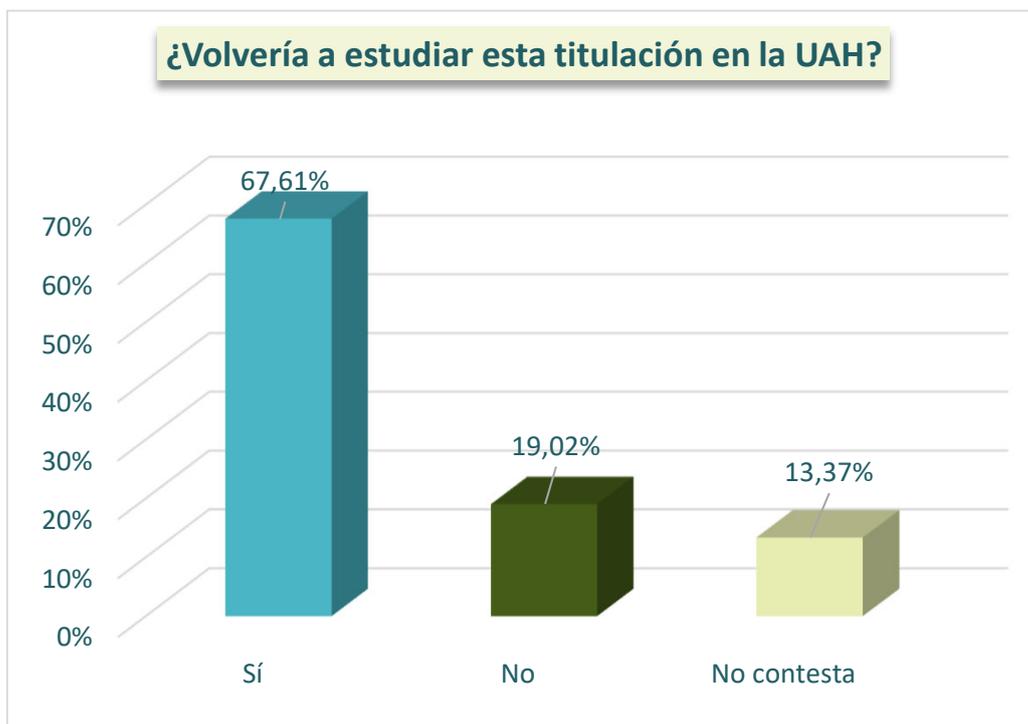
La siguiente tabla presenta el nivel de satisfacción sobre los diferentes ítems analizados.

Ítem	Nivel de Satisfacción (escala 0 a 10)
Conocimientos adquiridos	7,70
Competencias desarrolladas	7,61
Recursos e infraestructuras utilizadas en el estudio	7,34
General con el estudio cursado	7,49
GLOBAL	7,54



C.6 ¿Volvería a estudiar esta titulación en la UAH?

	Núm.	%
Sí	263	67,61%
No	74	19,02%
No contesta	52	13,37%
Total	389	100,00%

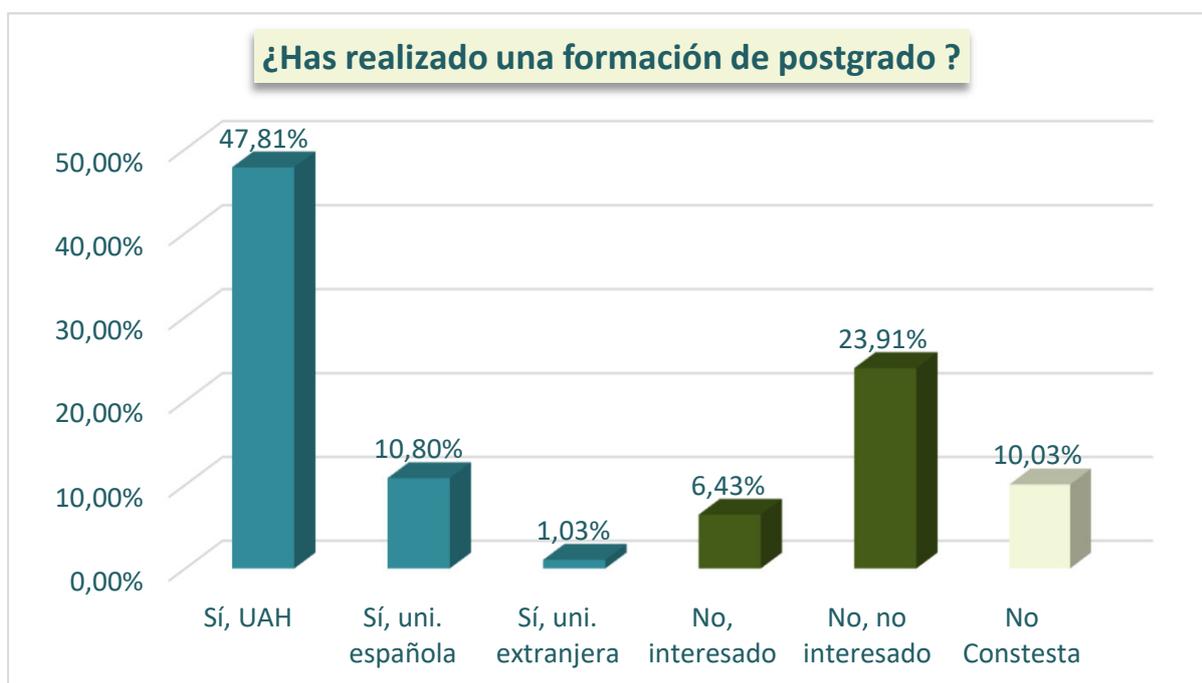


D. REALIZACIÓN DE OTRAS ACCIONES DE FORMACIÓN

D.1 Formación de postgrado

Seguidamente, se presenta el porcentaje de Alumni que manifiesta haber realizado alguna acción de formación de Postgrado.

	Núm.	%
Sí, en la UAH	186	47,81%
Si, en otra universidad española.	42	10,80%
Si, en otra universidad extranjera.	4	1,03%
No, pero estaría interesado/a.	25	6,43%
No	93	23,91%
No Contesta	39	10,03%
Total	389	100,00%



El 59,64% de los/as egresados/as ha realizado una formación de postgrado. Prefiriendo el 47,81% la UAH como el centro para realizar esta formación. Un 6,43% estaría interesado en llevar a cabo una acción formativa de este tipo.

D.2 Otras acciones

En este apartado se recoge el porcentaje de egresados que continúan realizando alguna acción de formación una vez terminaron su estudio y el tipo de formación que realizaron.

¿Continúo estudiando?	Núm.	%
Sí	94	24,16%
No	255	65,55%
No contestan	40	10,28%
Total	389	100,00%



De los que no realizan otras acciones de formación un 22,35% estaría interesado en realizarlas.

Y de los que continúan estudiando eligen como centro de estudios los siguientes:

Centro elegido	Núm.	%
Universidad de Alcalá	28	29,47%
Otra Universidad Española	38	40,00%
Otra Universidad Extranjera	9	9,47%
Otro tipo de centro	20	21,05%
Total	95	100,00%



Respecto al tipo de formación que realizan, en la tabla siguiente se recoge las preferencias de los/as egresados/as.

Tipo de Formación	Núm.	%
Grado	6	6,38%
Máster	23	24,47%
Doctorado	39	41,49%
Cursos de Especialización	17	18,09%
Preparación de oposiciones	5	5,32%
Idiomas	6	6,38%
Competencias digitales	4	4,26%
Soft-skills	1	1,06%



E. DESARROLLO COMPETENCIAL

En este apartado se analiza la percepción que los/as egresados/as tienen de su nivel de competencia frente a las necesidades de desarrollo de la misma. Se han evaluado un total de 17 competencias. Finalmente se presenta una tabla resumen del conjunto de todas las competencias analizadas.

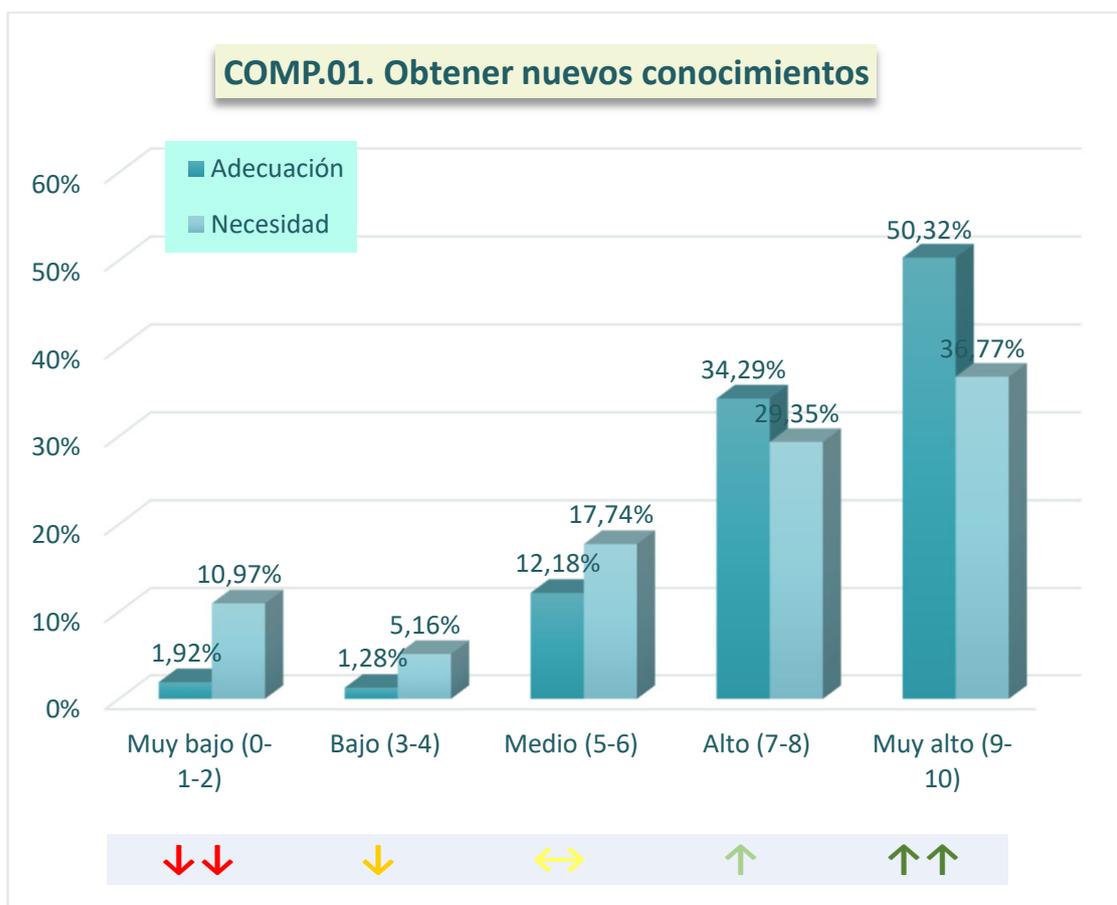
- COMP.01. Obtener nuevos conocimientos
- COMP.02. Rendir bajo presión
- COMP.03. Trabajar en equipo
- COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma
- COMP.05. Detectar nuevas oportunidades
- COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes
- COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo
- COMP.08. Resolución de problemas
- COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo
- COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones
- COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo
- COMP.12. Toma de decisiones
- COMP.13. Relacionarme con otros
- COMP.14. Negociar
- COMP.15. Liderar un equipo o proyecto
- COMP.16. Recopilar y procesar información
- COMP.17. Utilizar herramientas digitales

E.1 Análisis por Competencia

COMP.01. Obtener nuevos conocimientos

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1,92%	10,97%
↓	Bajo (3-4)	1,28%	5,16%
↔	Medio (5-6)	12,18%	17,74%
↑	Alto (7-8)	34,29%	29,35%
↑↑	Muy alto (9-10)	50,32%	36,77%
	Total	100,00%	100,00%

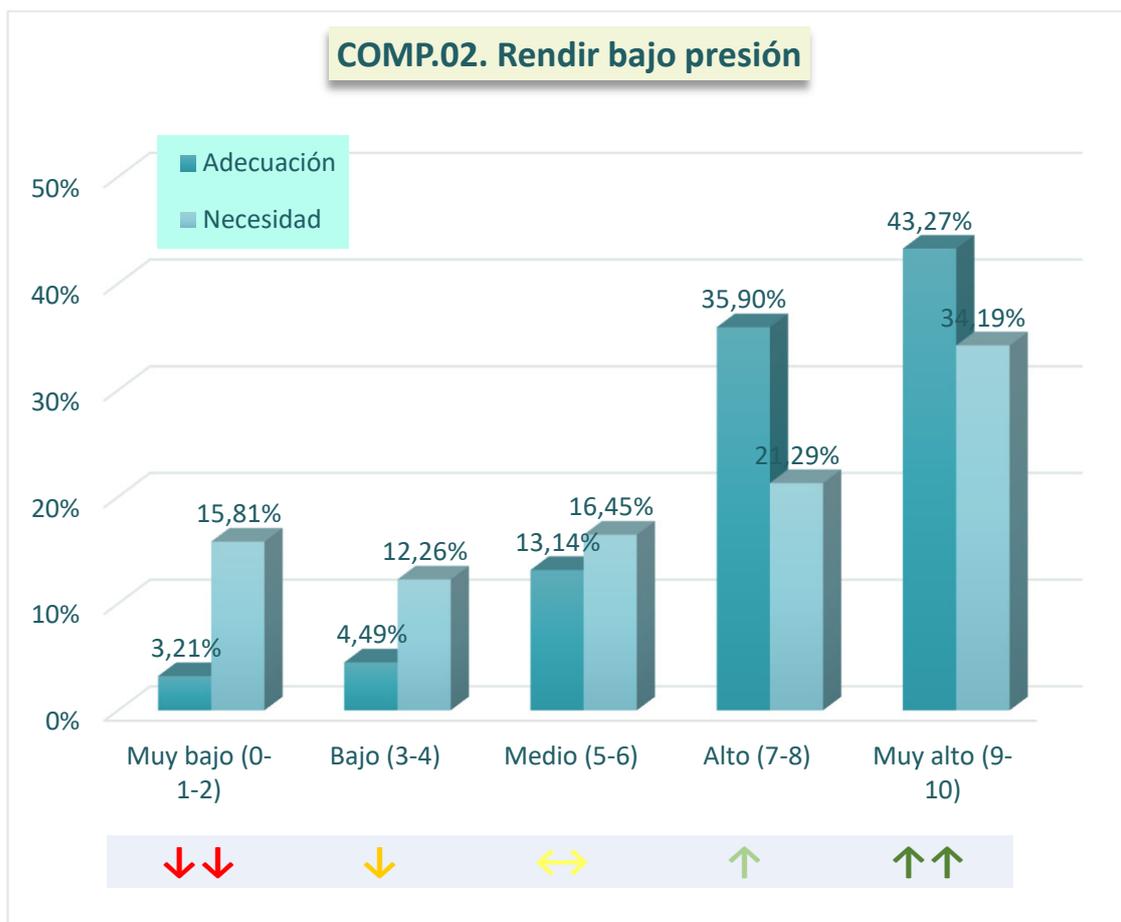
Valor medio (escala 0 a 10)	8,19	7,03
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.02. Rendir bajo presión

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,21%	15,81%
↓	Bajo (3-4)	4,49%	12,26%
↔	Medio (5-6)	13,14%	16,45%
↑	Alto (7-8)	35,90%	21,29%
↑↑	Muy alto (9-10)	43,27%	34,19%
	Total	100,00%	100,00%

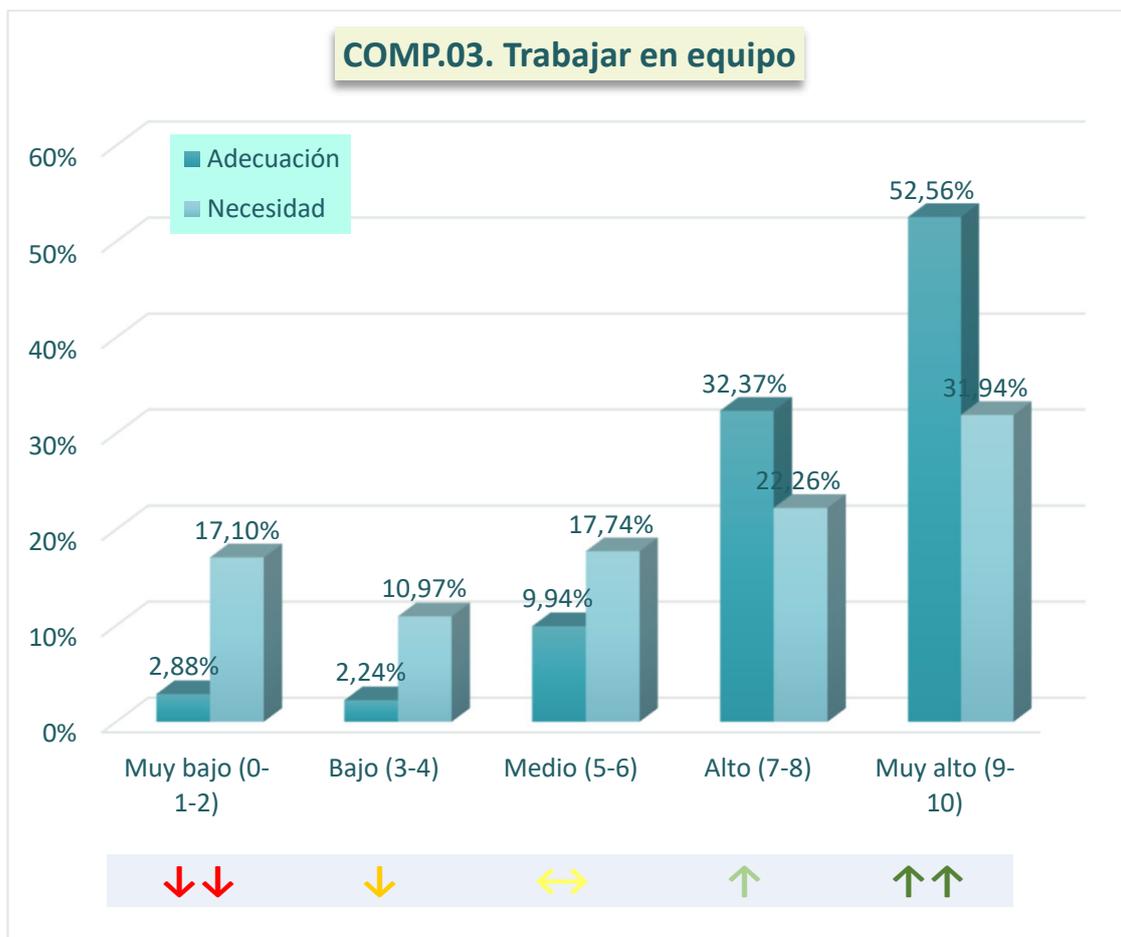
Valor medio (escala 0 a 10)	7,73	6,33
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.03. Trabajar en equipo

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,88%	17,10%
↓	Bajo (3-4)	2,24%	10,97%
↔	Medio (5-6)	9,94%	17,74%
↑	Alto (7-8)	32,37%	22,26%
↑↑	Muy alto (9-10)	52,56%	31,94%
	Total	100,00%	100,00%

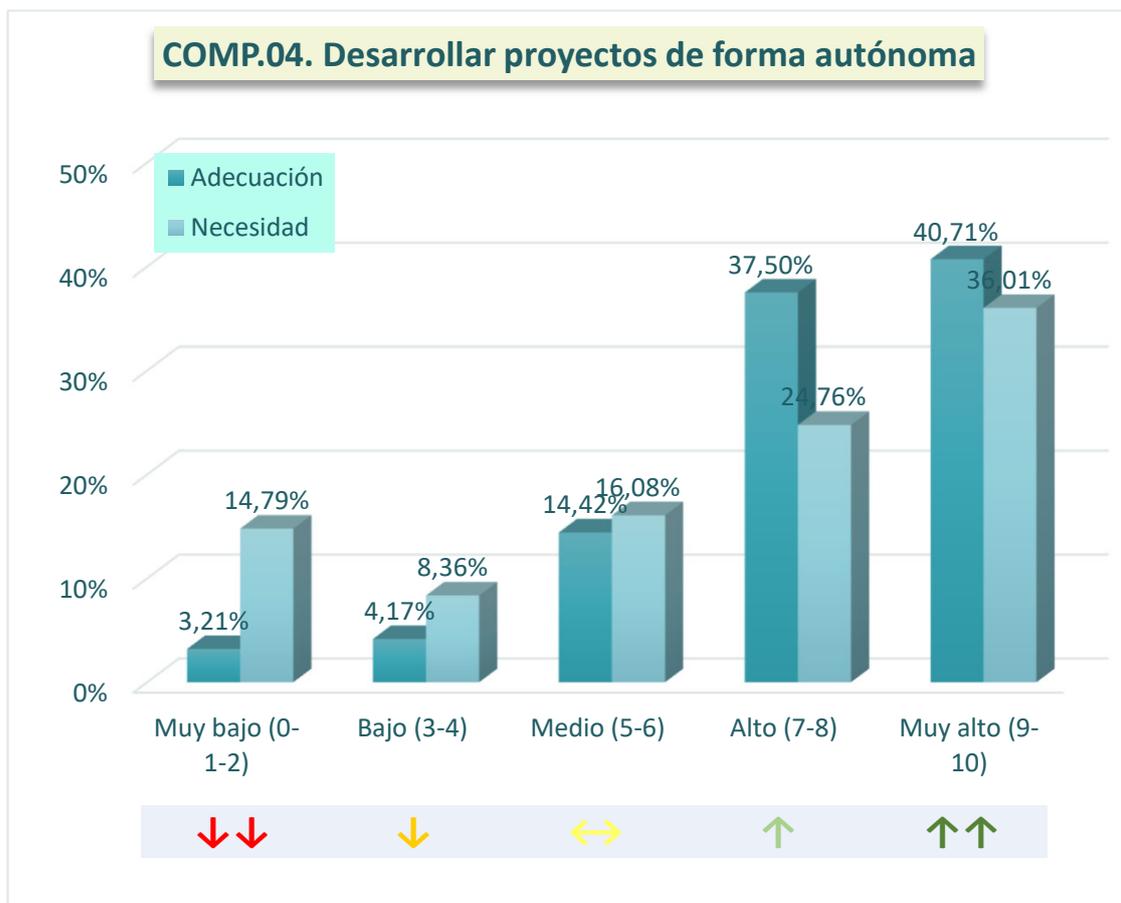
Valor medio (escala 0 a 10)	8,13	6,24
-----------------------------	-------------	-------------



COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,21%	14,79%
↓	Bajo (3-4)	4,17%	8,36%
↔	Medio (5-6)	14,42%	16,08%
↑	Alto (7-8)	37,50%	24,76%
↑↑	Muy alto (9-10)	40,71%	36,01%
	Total	100,00%	100,00%

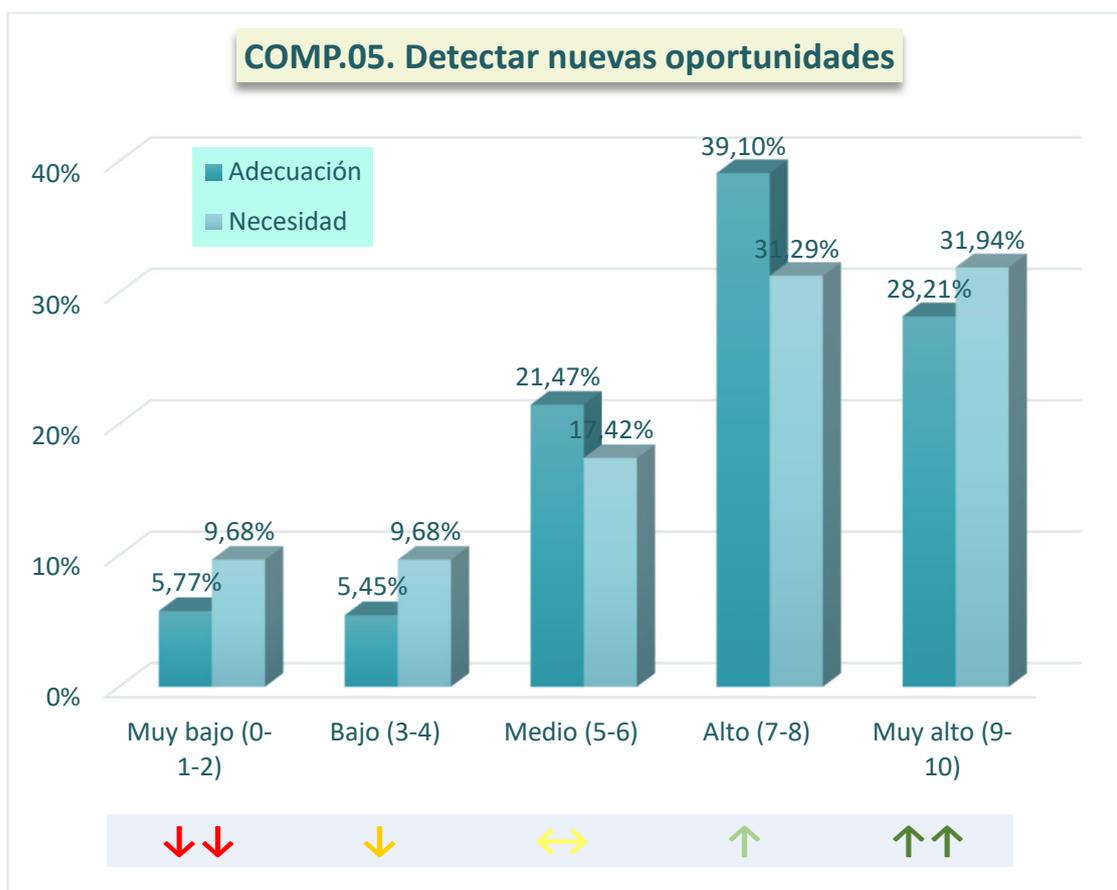
Valor medio (escala 0 a 10)	7,71	6,62
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.05. Detectar nuevas oportunidades

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,77%	9,68%
↓	Bajo (3-4)	5,45%	9,68%
↔	Medio (5-6)	21,47%	17,42%
↑	Alto (7-8)	39,10%	31,29%
↑↑	Muy alto (9-10)	28,21%	31,94%
	Total	100,00%	100,00%

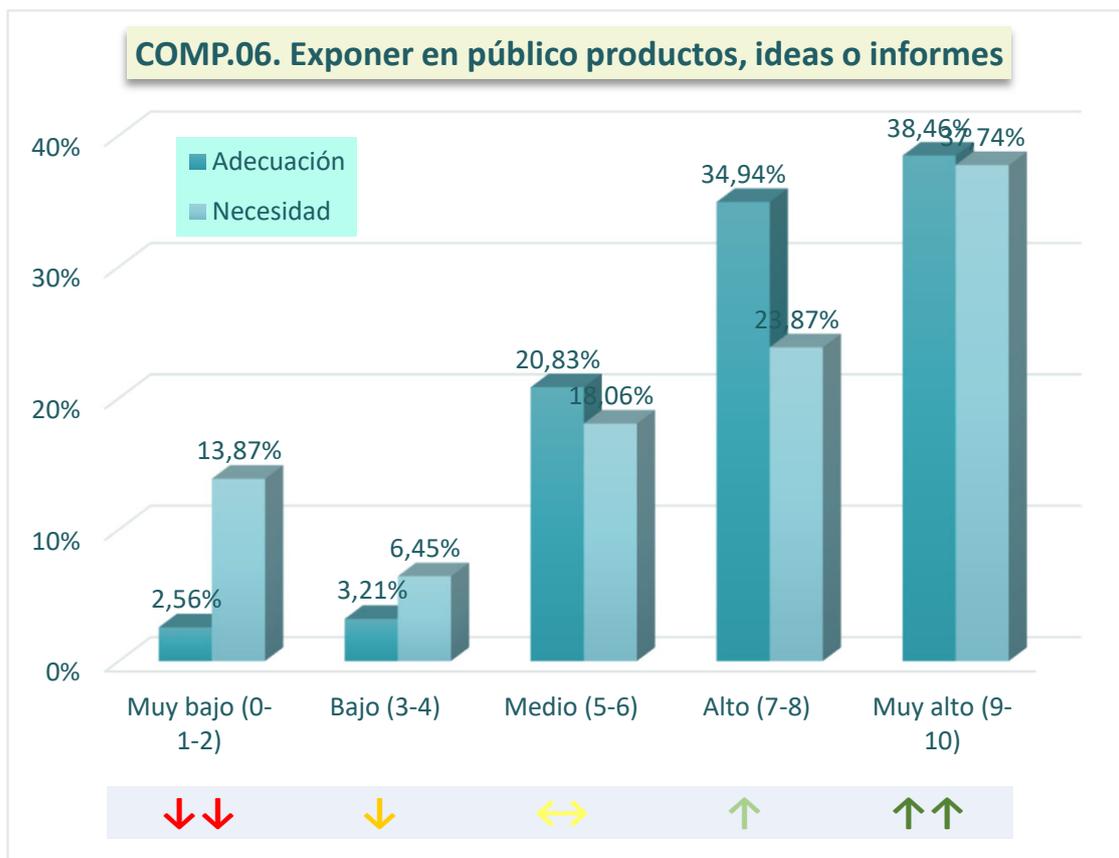
Valor medio (escala 0 a 10)	7,09	6,79
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,56%	13,87%
↓	Bajo (3-4)	3,21%	6,45%
↔	Medio (5-6)	20,83%	18,06%
↑	Alto (7-8)	34,94%	23,87%
↑↑	Muy alto (9-10)	38,46%	37,74%
	Total	100,00%	100,00%

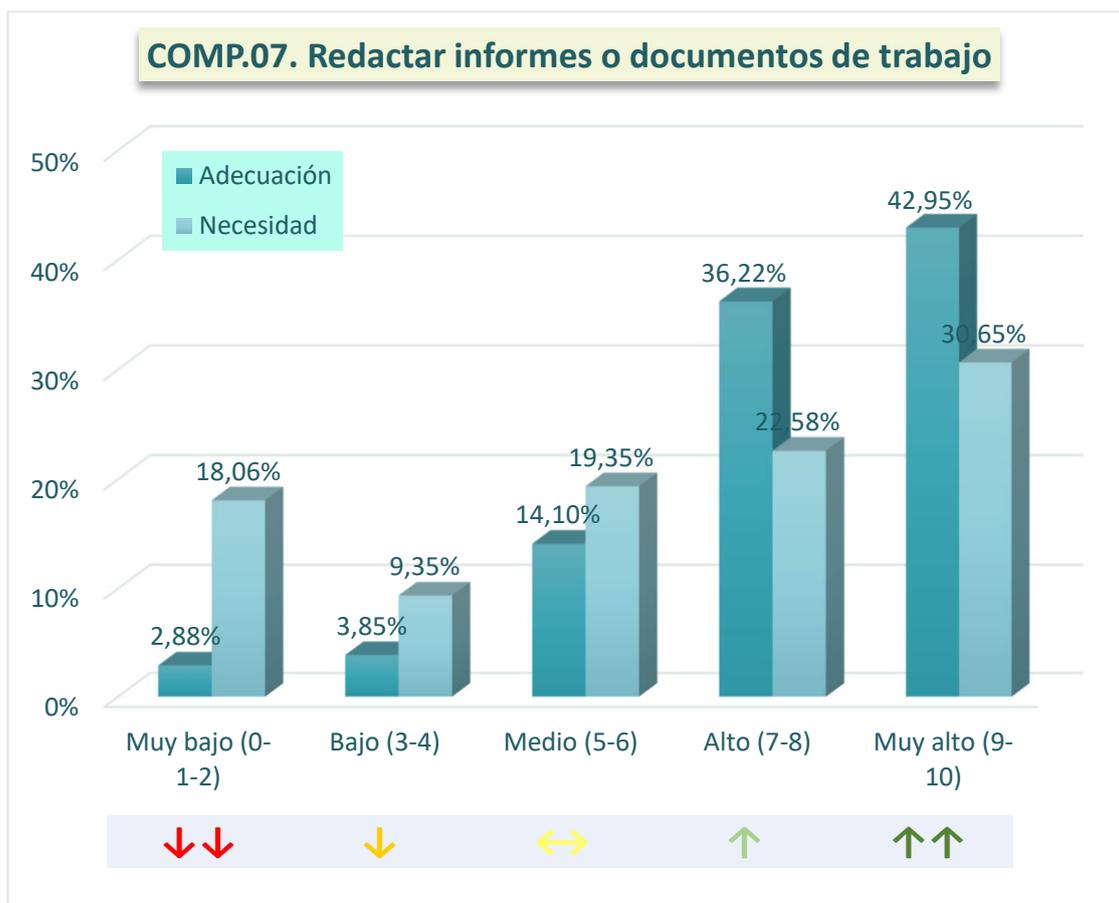
Valor medio (escala 0 a 10)	7,62	6,71
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,88%	18,06%
↓	Bajo (3-4)	3,85%	9,35%
↔	Medio (5-6)	14,10%	19,35%
↑	Alto (7-8)	36,22%	22,58%
↑↑	Muy alto (9-10)	42,95%	30,65%
	Total	100,00%	100,00%

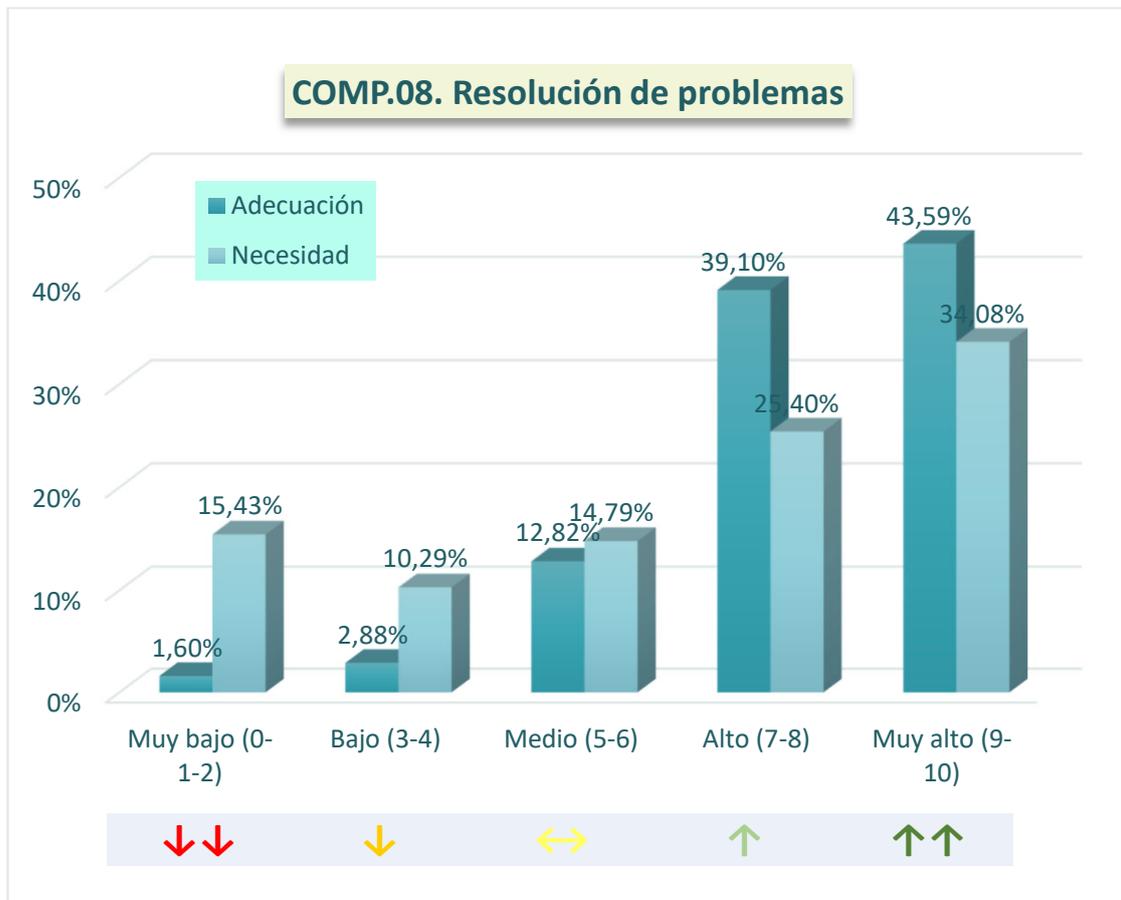
Valor medio (escala 0 a 10)	7,79	6,23
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.08. Resolución de problemas

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1,60%	15,43%
↓	Bajo (3-4)	2,88%	10,29%
↔	Medio (5-6)	12,82%	14,79%
↑	Alto (7-8)	39,10%	25,40%
↑↑	Muy alto (9-10)	43,59%	34,08%
	Total	100,00%	100,00%

Valor medio (escala 0 a 10)	7,97	6,55
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	5,45%	10,00%
↓	Bajo (3-4)	4,17%	7,42%
↔	Medio (5-6)	13,46%	17,74%
↑	Alto (7-8)	33,97%	26,45%
↑↑	Muy alto (9-10)	42,95%	38,39%
	Total	100,00%	100,00%

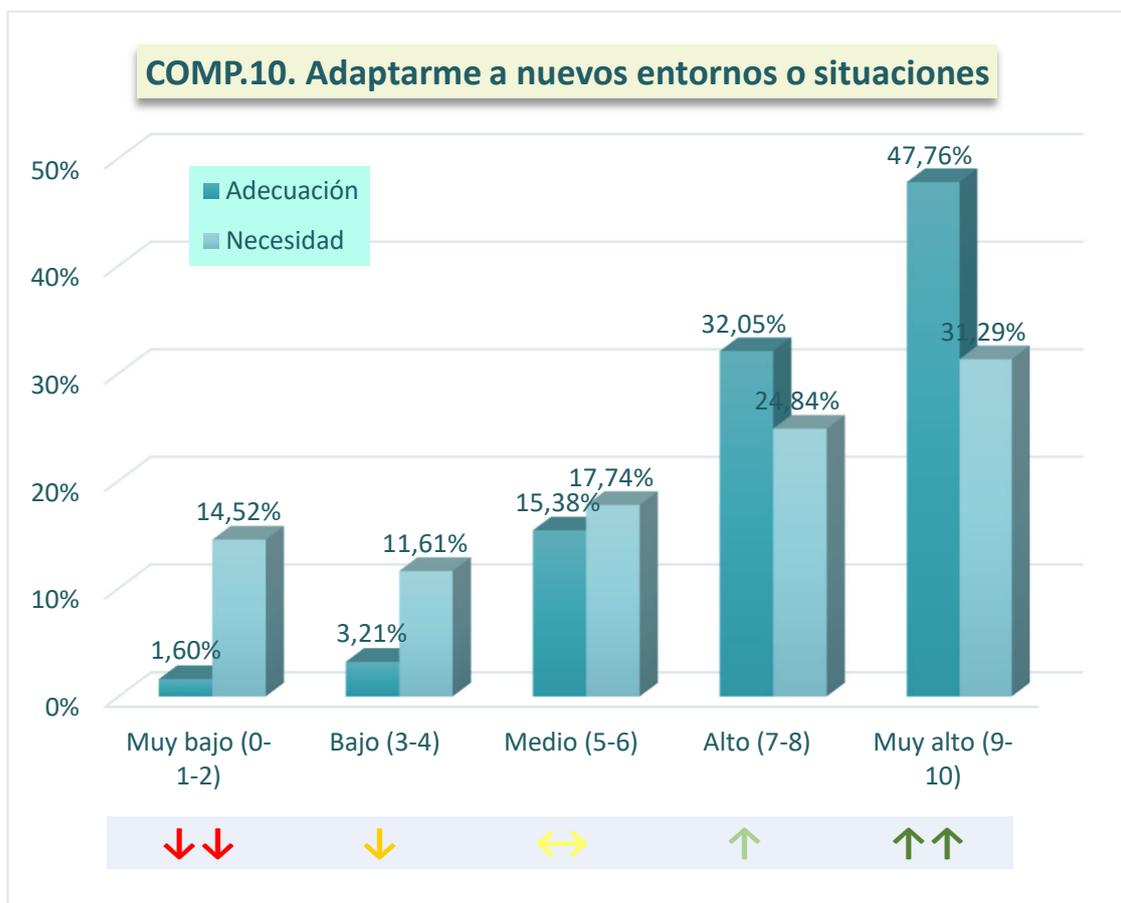
Valor medio (escala 0 a 10)	7,56	7,01
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1,60%	14,52%
↓	Bajo (3-4)	3,21%	11,61%
↔	Medio (5-6)	15,38%	17,74%
↑	Alto (7-8)	32,05%	24,84%
↑↑	Muy alto (9-10)	47,76%	31,29%
	Total	100,00%	100,00%

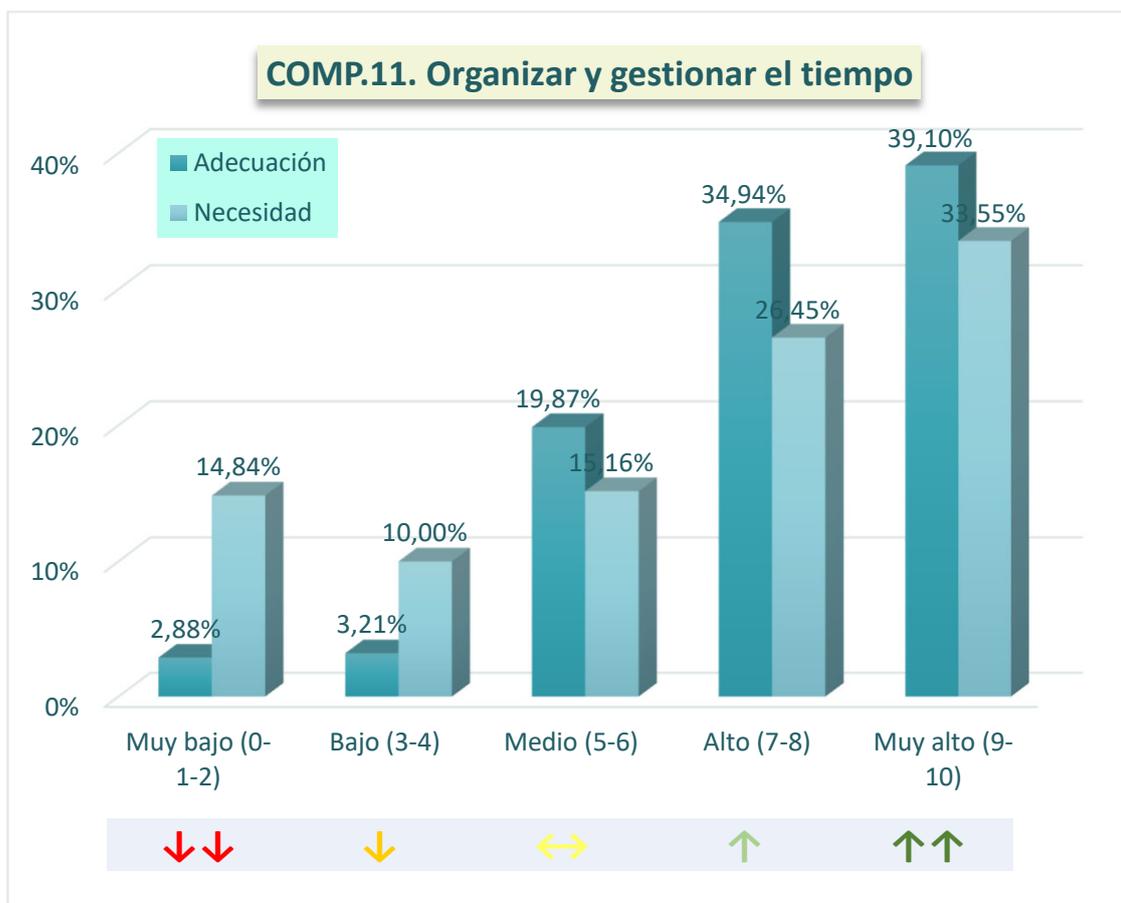
Valor medio (escala 0 a 10)	8,00	6,36
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,88%	14,84%
↓	Bajo (3-4)	3,21%	10,00%
↔	Medio (5-6)	19,87%	15,16%
↑	Alto (7-8)	34,94%	26,45%
↑↑	Muy alto (9-10)	39,10%	33,55%
	Total	100,00%	100,00%

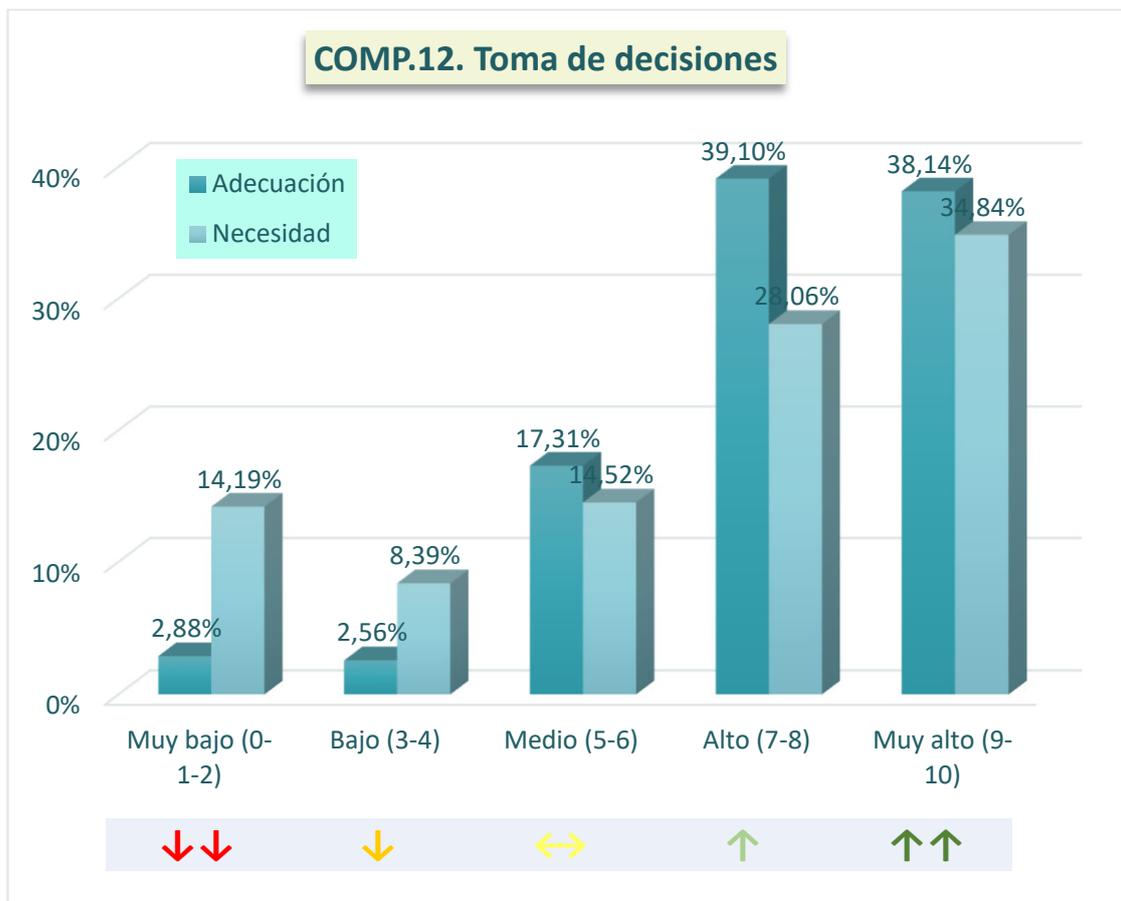
Valor medio (escala 0 a 10)	7,61	6,59
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.12. Toma de decisiones

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,88%	14,19%
↓	Bajo (3-4)	2,56%	8,39%
↔	Medio (5-6)	17,31%	14,52%
↑	Alto (7-8)	39,10%	28,06%
↑↑	Muy alto (9-10)	38,14%	34,84%
	Total	100,00%	100,00%

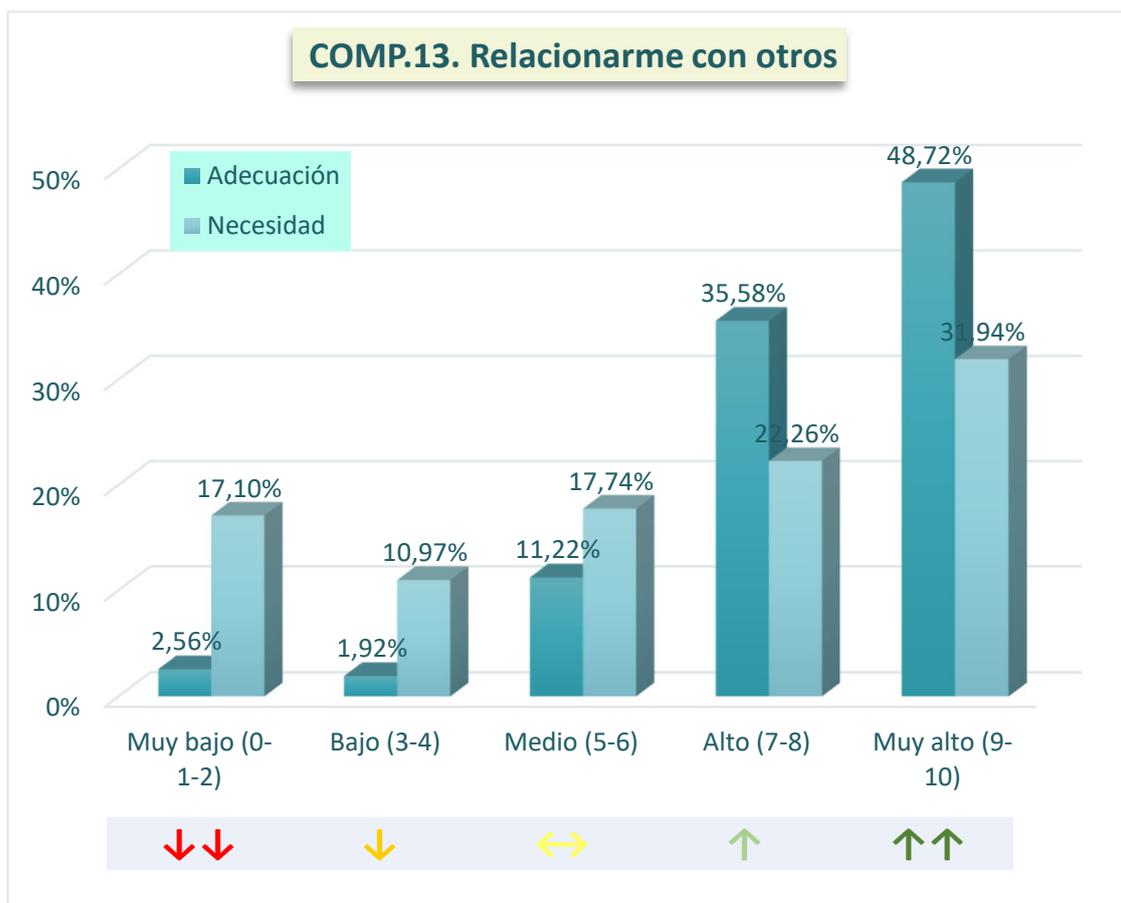
Valor medio (escala 0 a 10)	7,69	6,66
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.13. Relacionarme con otros

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	2,56%	17,10%
↓	Bajo (3-4)	1,92%	10,97%
↔	Medio (5-6)	11,22%	17,74%
↑	Alto (7-8)	35,58%	22,26%
↑↑	Muy alto (9-10)	48,72%	31,94%
	Total	100,00%	100,00%

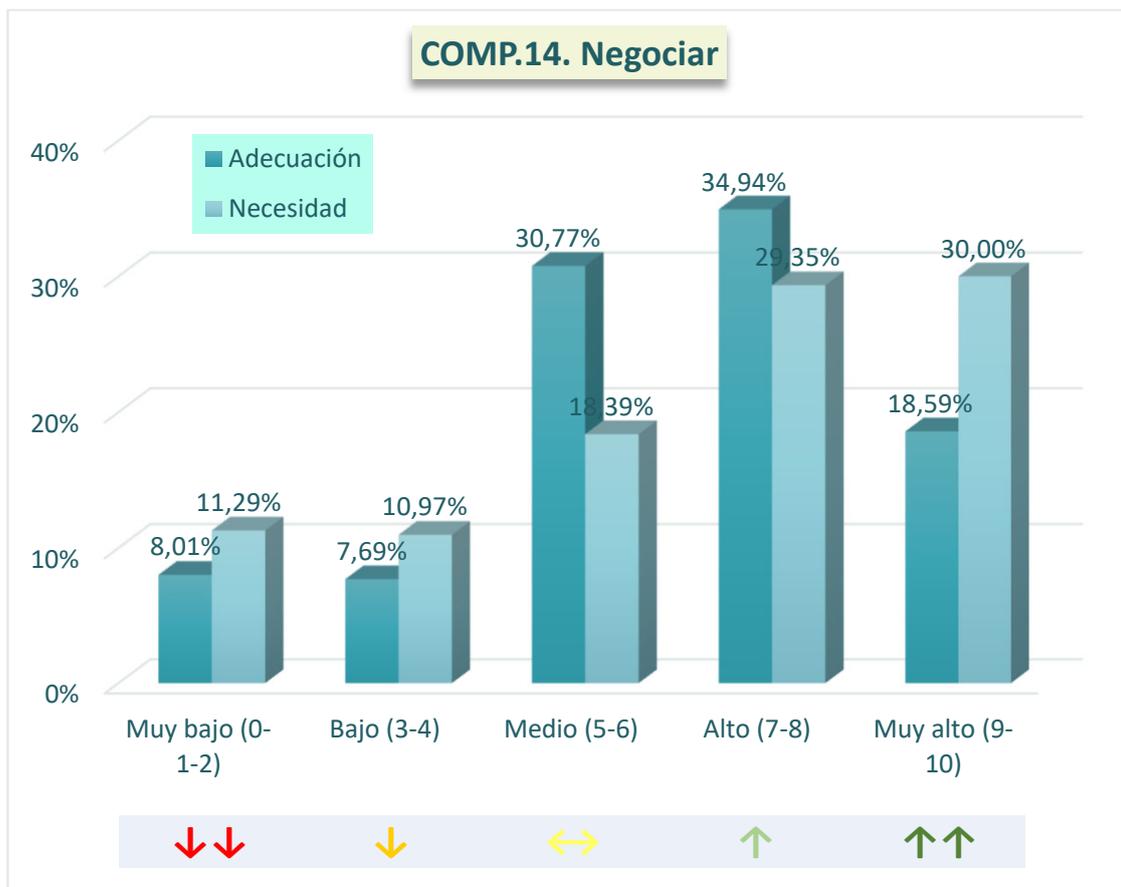
Valor medio (escala 0 a 10)	8,05	6,24
-----------------------------	-------------	-------------



COMP.14. Negociar

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	8,01%	11,29%
↓	Bajo (3-4)	7,69%	10,97%
↔	Medio (5-6)	30,77%	18,39%
↑	Alto (7-8)	34,94%	29,35%
↑↑	Muy alto (9-10)	18,59%	30,00%
	Total	100,00%	100,00%

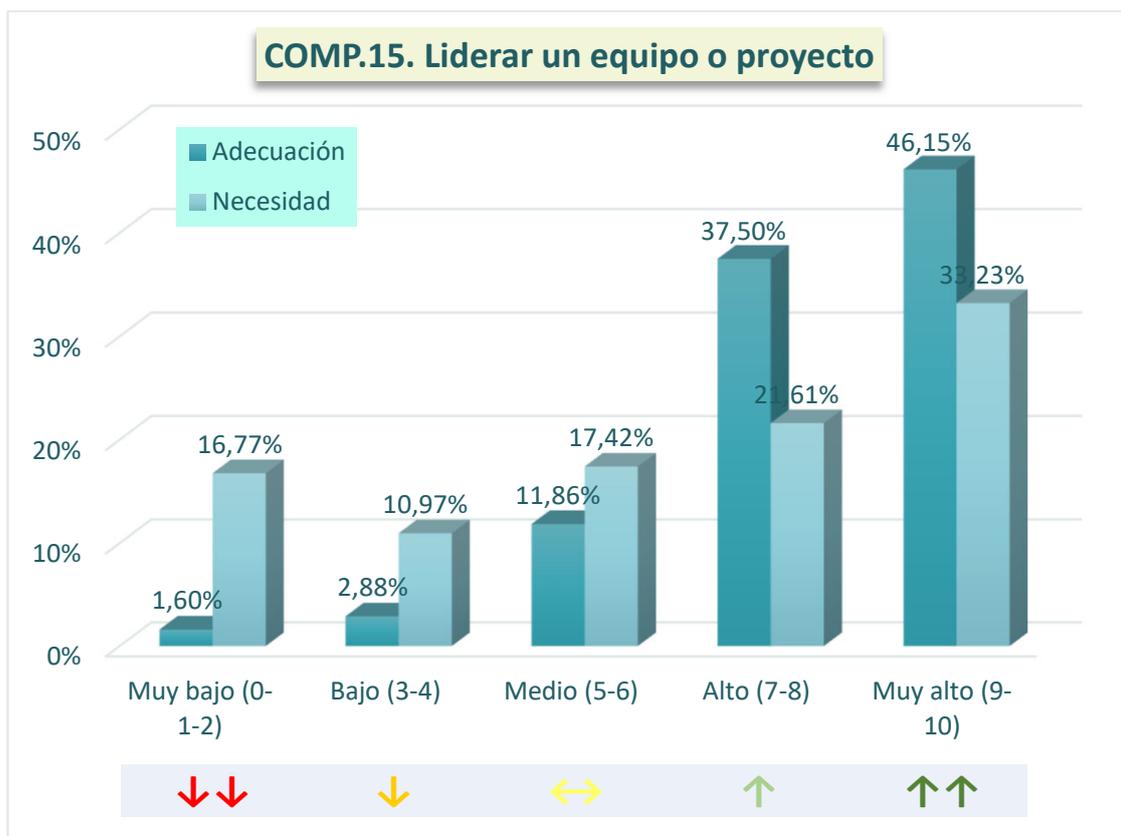
Valor medio (escala 0 a 10)	6,60	7,25
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.15. Liderar un equipo o proyecto

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1,60%	16,77%
↓	Bajo (3-4)	2,88%	10,97%
↔	Medio (5-6)	11,86%	17,42%
↑	Alto (7-8)	37,50%	21,61%
↑↑	Muy alto (9-10)	46,15%	33,23%
	Total	100,00%	100,00%

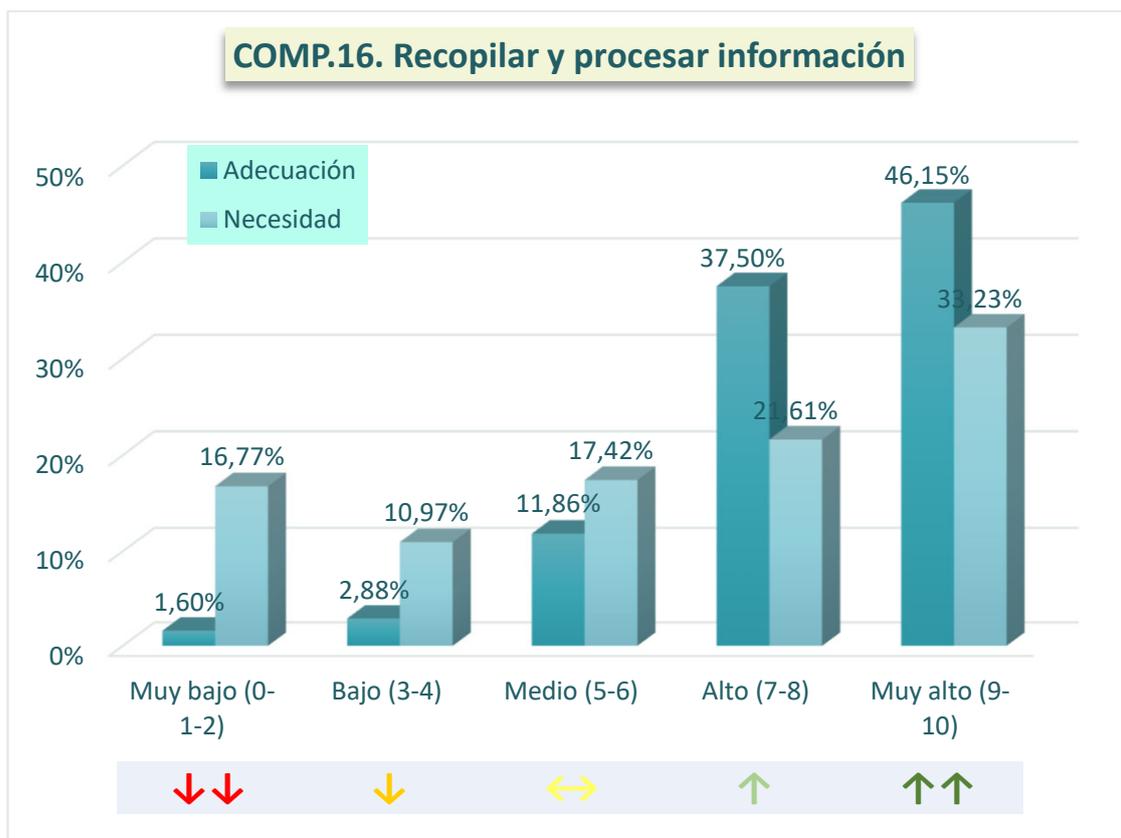
Valor medio (escala 0 a 10)	6,28	7,61
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.16. Recopilar y procesar información

	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	1,60%	16,77%
↓	Bajo (3-4)	2,88%	10,97%
↔	Medio (5-6)	11,86%	17,42%
↑	Alto (7-8)	37,50%	21,61%
↑↑	Muy alto (9-10)	46,15%	33,23%
	Total	100,00%	100,00%

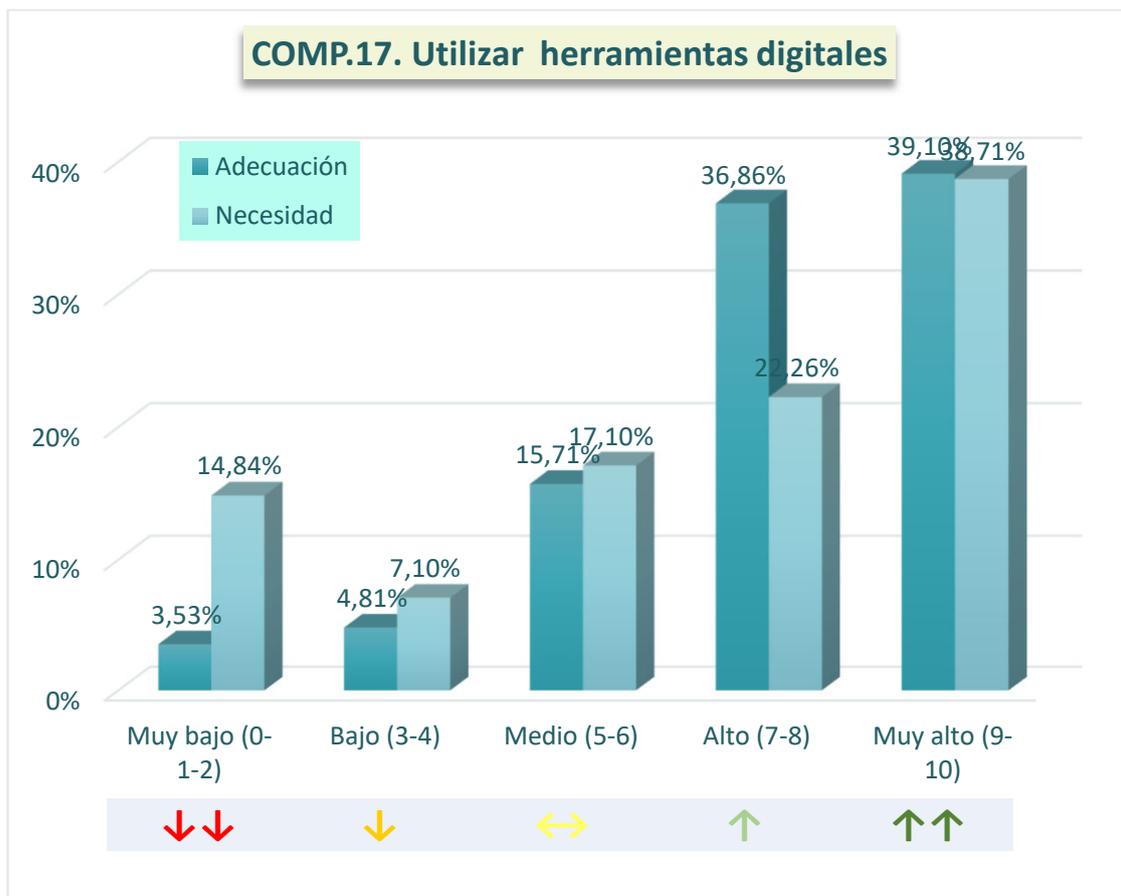
Valor medio (escala 0 a 10)	8,03	6,28
------------------------------------	-------------	-------------



COMP.17. Utilizar herramientas digitales

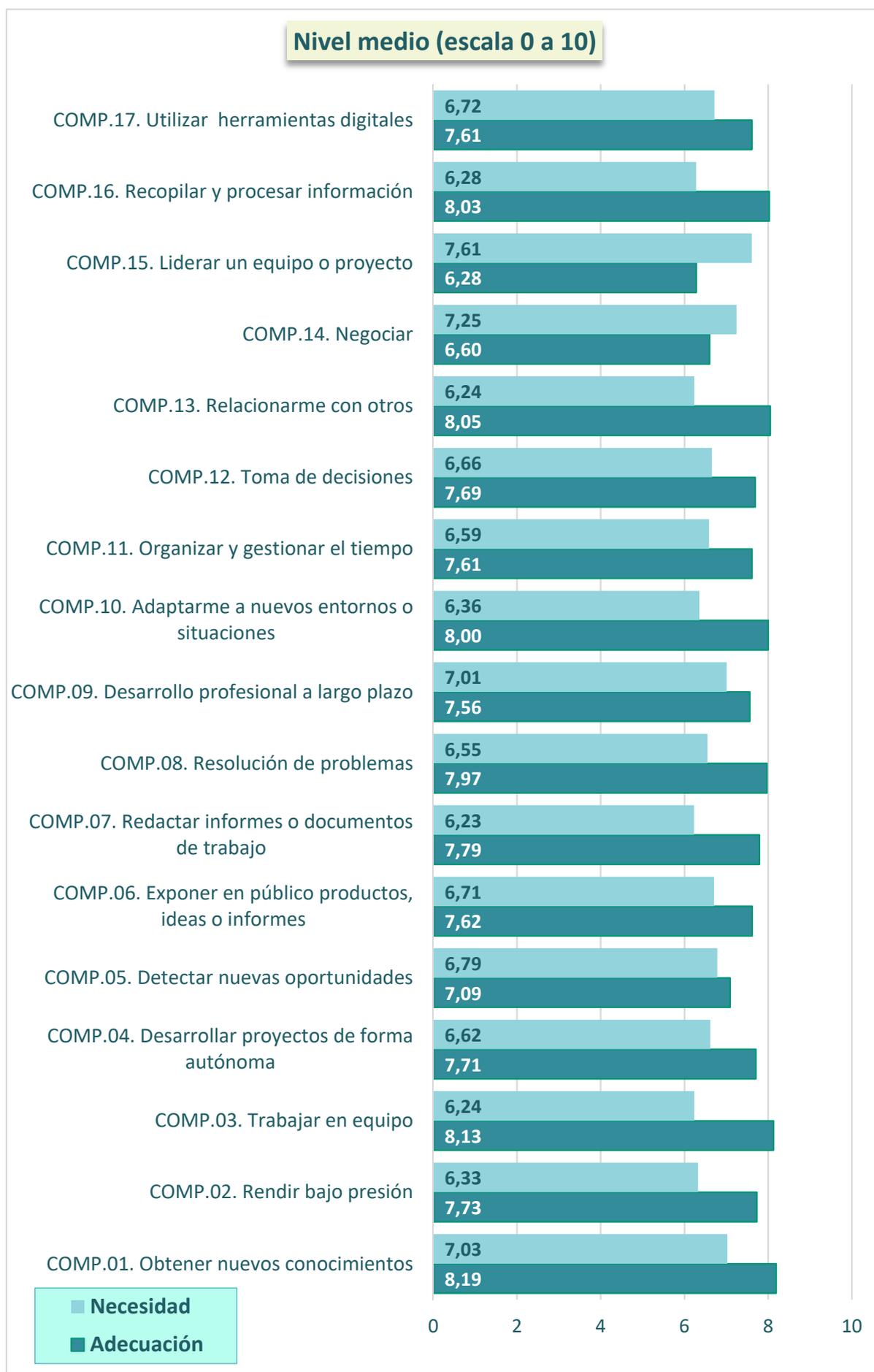
	Nivel	Adecuación	Necesidad
↓↓↓	Muy bajo (0-1-2)	3,53%	14,84%
↓	Bajo (3-4)	4,81%	7,10%
↔	Medio (5-6)	15,71%	17,10%
↑	Alto (7-8)	36,86%	22,26%
↑↑	Muy alto (9-10)	39,10%	38,71%
	Total	100,00%	100,00%

Valor medio (escala 0 a 10)	7,61	6,72
------------------------------------	-------------	-------------



E.2 Resumen

Competencia	Adecuación	Necesidad	Diferencia
COMP.01. Obtener nuevos conocimientos	8,19	7,03	- 1,16
COMP.02. Rendir bajo presión	7,73	6,33	- 1,40
COMP.03. Trabajar en equipo	8,13	6,24	- 1,89
COMP.04. Desarrollar proyectos de forma autónoma	7,71	6,62	- 1,09
COMP.05. Detectar nuevas oportunidades	7,09	6,79	- 0,30
COMP.06. Exponer en público productos, ideas o informes	7,62	6,71	- 0,91
COMP.07. Redactar informes o documentos de trabajo	7,79	6,23	- 1,56
COMP.08. Resolución de problemas	7,97	6,55	- 1,42
COMP.09. Desarrollo profesional a largo plazo	7,56	7,01	- 0,55
COMP.10. Adaptarme a nuevos entornos o situaciones	8,00	6,36	- 1,64
COMP.11. Organizar y gestionar el tiempo	7,61	6,59	- 1,02
COMP.12. Toma de decisiones	7,69	6,66	- 1,03
COMP.13. Relacionarme con otros	8,05	6,24	- 1,81
COMP.14. Negociar	6,60	7,25	0,65
COMP.15. Liderar un equipo o proyecto	6,28	7,61	1,33
COMP.16. Recopilar y procesar información	8,03	6,28	- 1,75
COMP.17. Utilizar herramientas digitales	7,61	6,72	- 0,89
Nivel medio	7,63	6,66	- 0,97



F. DEMANDAS Y RELACIÓN ACTUAL CON LA UAH

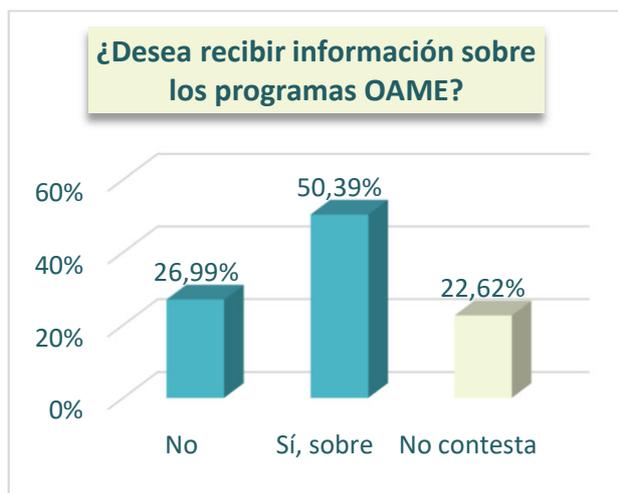
F.1 Demandas

La tabla, que figura a continuación, recoge el porcentaje de egresados que han manifestado que necesitarían apoyo para mejorar su inserción y/o desarrollo profesional



	Núm.	%
Sí	92	23,65%
No	212	54,50%
No contesta	85	21,85%
Total	389	100,00%

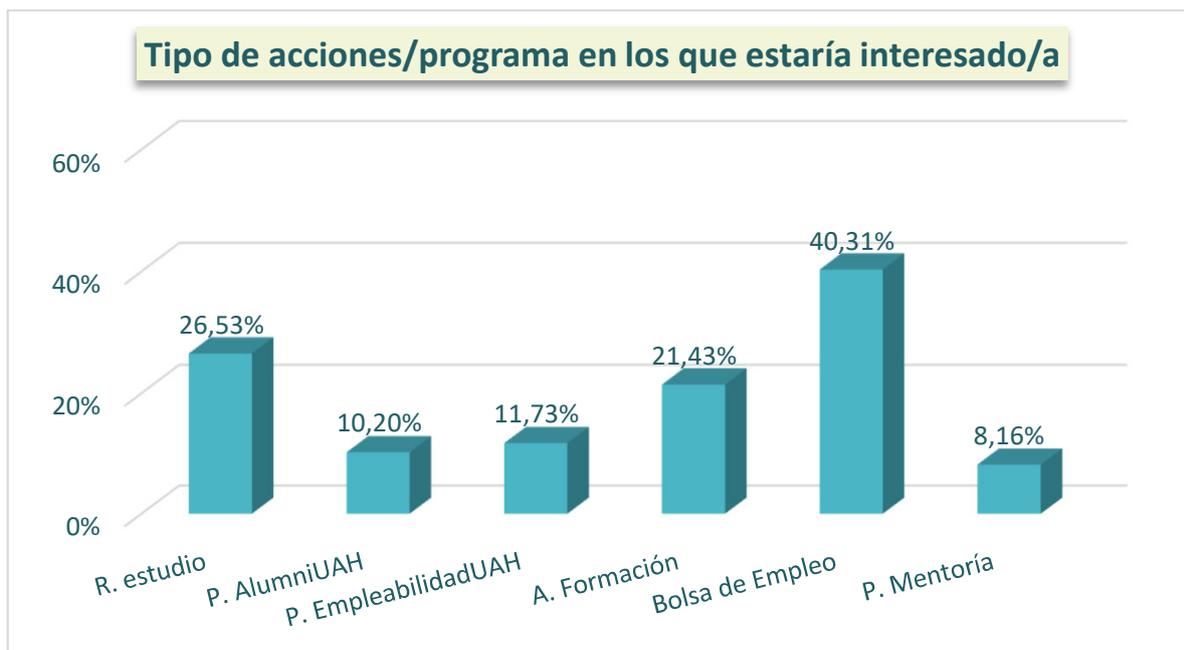
La Oficina Alumni, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) ofrece diversos programas a los Alumni de la UAH, seguidamente se recoge el porcentaje de egresados que manifiesta querer recibir información sobre...



	Núm.	%
No	105	26,99%
Sí, sobre	196	50,39%
No contesta	88	22,62%
Total	389	100,00%

En relación a qué tipo de acciones y/o programas quieren recibir información los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla:

Programa	Adecuación	Necesidad
Resultados del estudio	52	26,53%
Programa AlunmiUAH	20	10,20%
Programa EmpleabilidadUAH	23	11,73%
Acciones de Formación	42	21,43%
Bolsa de empleo / CareerCenter	79	40,31%
Programa de Mentoría	16	8,16%



F.2 Relación con la UAH

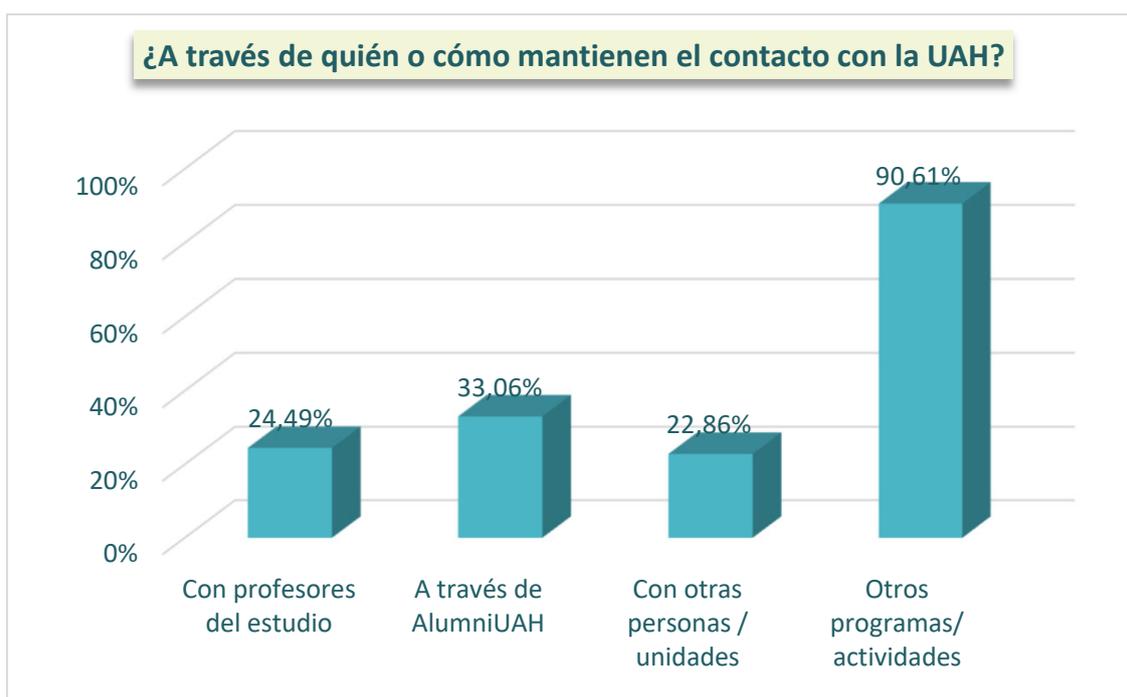
Se ha analizado si los egresados mantienen aún el contacto con la UAH, con quién y en qué tipo de actividades.



	Núm.	%
Sí	245	62,98%
No	56	14,40%
No Contesta	88	22,62%
Total	389	100,00%

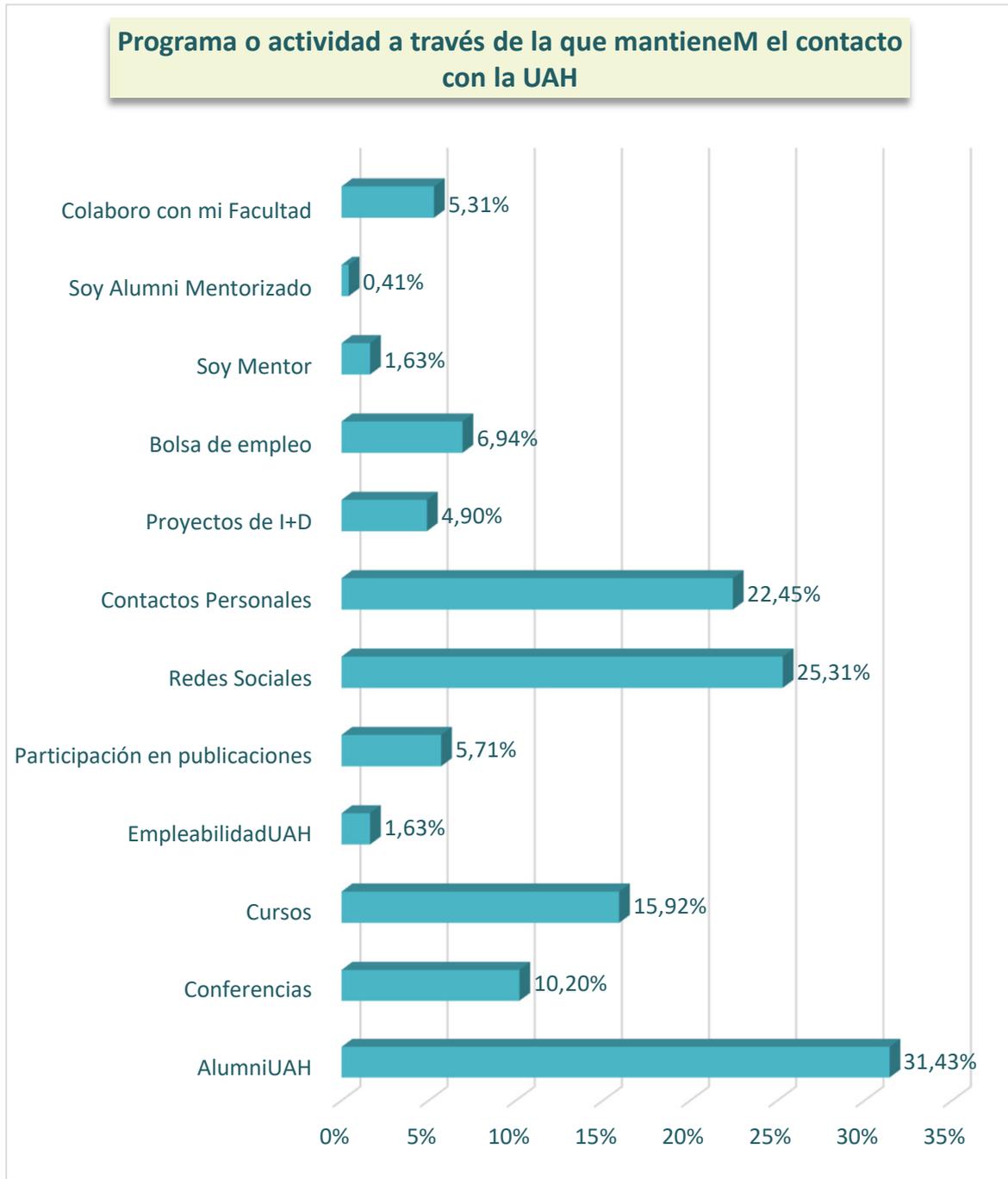
Tipo de contacto	Núm.	%*
Con profesores del estudio	60	24,49%
A través de AlumniUAH	81	33,06%
Con otras personas / unidades	56	22,86%
Otros programas/ actividades	222	90,61%

(*) sobre el total de egresados que mantienen algún tipo de contacto con la UAH



Programa / Actividad	Núm.	%*
AlumniUAH	77	31,43%
Conferencias	25	10,20%
Cursos	39	15,92%
EmpleabilidadUAH	4	1,63%
Participación en publicaciones	14	5,71%
Redes Sociales	62	25,31%
Contactos Personales	55	22,45%
Proyectos de I+D	12	4,90%
Bolsa de empleo	17	6,94%
Soy Mentor	4	1,63%
Soy Alumni Mentorizado	1	0,41%
Colaboro con mi Facultad	13	5,31%

(*) sobre el total de egresados que mantienen algún tipo de contacto con la UAH



F.3 Posible colaboración

Por último, se analiza el interés de colaborar de los participantes en el estudio con el programa AlumniUAH

	Núm.	%
Sí	102	26,22%
No, no lo conozco	71	18,25%
No, no me lo he planteado	121	31,11%
No Contesta	95	24,42%
Total	389	100,00%

